



ba&sh

RAPPORT RSE 2025

Sommaire



ba&sh world

À propos de la marque	p4
Notre manifeste	p5
Ecosystème de parties prenantes	p6
Analyse de double matérialité	p7
Nos chiffres clés en 2025	p8
#justfacts	p11
Certification B Corp™	p12



Social

Conformité sociale	p14
Répartition géographique de la production	p17
Traçabilité et transparence	p19



Environnement

Empreinte carbone	p22
Empreinte biodiversité	p25
Empreinte eau	p26
Stratégie nature & climat	p27
Réduire nos impacts	p28



Circularité

Business models et pratiques circulaires	p53
Recyclage et revalorisation	p54



Sociétal

Emploi & égalité salariale	p56
Garantie de l'éthique en entreprise	p57
Santé et bien-être	p58
Sécurité	p59
Formation	p60
Zoom sur nos initiatives internes de sensibilisation et formation	p61
Diversité et inclusion	p62
Politique parentalité	p66
Philanthropie	p67



Annexes

Contribution de ba&sh aux ODD	p72
Analyse de double matérialité	p73
Définition des catégories d'un bilan carbone au GHG Protocol	p74
Les labels reconnus par ba&sh	p75
Historique des chiffres clés	p76

A woman with short brown hair is sitting on large, light-colored rocks in a desert landscape. She is wearing a white, long-sleeved, lace dress with a V-neckline and a wide, open collar. She is also wearing several pieces of jewelry: a gold chain necklace with a circular pendant, a gold ring on her finger, and multiple gold and silver bangles on both wrists. She is looking off to the side, away from the camera. The background shows a vast desert with scattered rocks and sparse vegetation under a warm, golden sky, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is serene and contemplative.

ba&sh

WORLD

ba&sh world

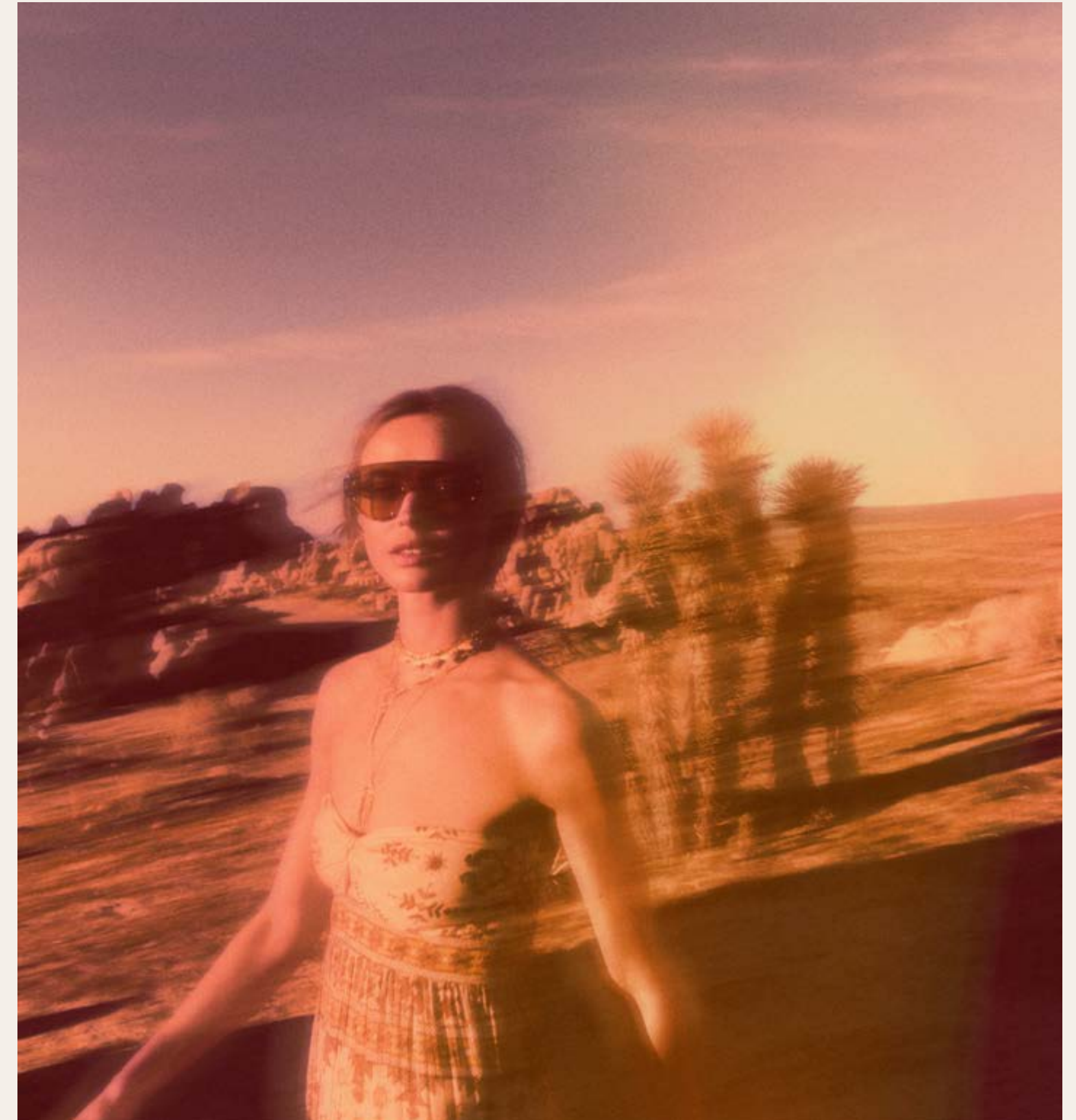
À propos de la marque

ba&sh est née en 2003, de la contraction et de l’association des prénoms de ses fondatrices Barbara Boccara & Sharon Krief. Animée par un état d’esprit résolument positif et l’envie d’accompagner les femmes au quotidien et pour les grandes occasions, la maison souhaite à travers ses pièces leur donner joie de vivre, élan et confiance. Plus de vingt ans après sa création, ba&sh est une marque dynamique, avec une forte dimension internationale.

Guidée par l’ambition d’agir de manière responsable,ba&sh a initié dès 2017 une politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), récompensée en juin 2024 par la **certification B Corp™**, avec un score remarquable de 98 points, au-dessus de la moyenne de son secteur. Cette note indique que la marque répond à des normes élevées en matière de performance sociale et environnementale, en plaçant la transparence et la responsabilité au cœur de son engagement, c’est la reconnaissance de sa transformation rapide et en profondeur, en faveur d’un impact positif.

Convaincue qu’il est toujours possible de faire mieux, et consciente du chemin qu’il reste à parcourir, ba&sh est engagée dans une démarche d’amélioration continue et aborde les défis à venir avec optimisme, humilité et la volonté de poursuivre, pas à pas, sa transformation.

Optimisme
Sororité
Liberté
Engagement





ba&sh world

Notre manifeste

Dans un monde incertain, il faut du courage pour être optimiste. De la force pour ne pas se sentir impuissant face aux enjeux auxquels nous sommes confrontés.

ba&sh, c'est avant tout un état d'esprit résolument positif, et un collectif en mouvement.

Avec la conviction qu'il est toujours possible de faire mieux, et d'arriver ensemble à relever les défis de notre planète, en se fixant des objectifs ambitieux.

Une énergie qui nous mobilise pour se transformer sur les sujets sociaux et environnementaux, et entraîner à nos côtés nos partenaires et notre secteur.

Une joie de vivre partagée, qui fait de chaque avancée une raison de célébrer.

Qu'il s'agisse d'augmenter significativement la circularité de nos pièces en leur permettant d'avoir plusieurs vies, de réduire notre empreinte carbone, de contribuer à préserver les écosystèmes et la ressource eau de repenser la culture des terres qui donnent naissance à nos matières, de comprendre et d'agir sur nos chaînes de fabrication pour les rendre plus vertueuses de choisir des matières moins impactantes pour l'humain, la nature et les animaux de soutenir les femmes dans différents domaines qui nous sont chers comme l'entrepreneuriat, l'éducation ou la santé de se transformer en profondeur, petit à petit, jusqu'à devenir une entreprise certifiée B Corp™.

Nous sommes en chemin.

Nous avons franchi de grandes étapes.

Nous croyons au pouvoir des actes.

ba&sh. Walk on the bright side.

Retrouvez la liste détaillée des Objectifs de Développement Durable (ODD) auxquels ba&sh contribue en annexe.



ba&sh world

L'écosystème de parties prenantes de ba&sh en 2025

Chez ba&sh, la RSE est un projet collectif, porté à tous les niveaux de l'entreprise.

Notre approche repose sur une conviction forte : les transformations ne peuvent se faire qu'en collaboration étroite avec nos parties prenantes, qu'elles soient internes ou externes. C'est à travers cette dynamique de dialogue et d'engagement que nous conduisons le changement.

Processus d'engagement des parties prenantes

Chez ba&sh, l'engagement des parties prenantes s'organise à plusieurs niveaux et s'appuie sur une gouvernance RSE transversale : chaque collaborateur du siège dispose d'objectifs RSE individualisés, et une part du bonus des membres du comité exécutif est indexée sur l'atteinte de ces objectifs.

En interne, le dialogue avec les équipes passe par une enquête annuelle satisfaction, bien-être et D&I, par un dispositif de lancement d'alerte anonymisé (Whistle B), garantissant à chaque collaborateur un canal de retour confidentiel.

Auprès des fournisseurs, ba&sh travaille et échange au quotidien avec ses ateliers de production : évaluations, audits assortis de plans d'action correctifs partagés, échanges réguliers etc.

ba&sh entretient également un dialogue continu avec des experts, outils et ONG sectorielles : Textile Exchange, Canopy, Four Paws, Fairly Made SWEEP, Amfori, NATIVA et le LWG sur les enjeux climat, biodiversité, bien-être animal et traçabilité.

La certification B Corp™ obtenue en 2024 donne par ailleurs à ba&sh accès à une communauté d'entreprises engagées, avec qui elle peut échanger sur les meilleures pratiques en matière de transformation RSE.

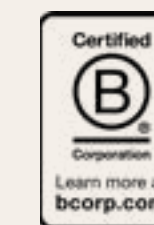
Enfin, en 2023, ba&sh a mené sa première analyse de double matérialité, mobilisant plus de 30 parties prenantes internes et externes (comité exécutif, directions métiers, managers, collaborateurs, experts climat et biodiversité, actionnaires, partenaires circularité et traçabilité) via des entretiens, ateliers et enquêtes, afin d'identifier et hiérarchiser les enjeux les plus stratégiques pour l'entreprise.

ba&sh ne mène aucune activité de lobbying, directe ou indirecte (financement de campagnes politiques, contributions à des organisations de représentation d'intérêts), et le déclare publiquement dans le cadre de sa démarche de transparence.

Un réseau de partenaires stratégiques pour accélérer notre transformation

Adhésions & Certification

- Communauté B Corp™



Filière durables, biodiversité & bien-être animal

- Textile Exchange
- Leather Working Group
- Projet NATIVA™
- Four Paws
- Canopy



Traçabilité & transparence

- Fairly Made
- Amfori BSCI & BEPI



Economie circulaire

- Réserve des Arts
- FAUME



ba&sh world

Analyse de double matérialité

En 2023, ba&sh a mené sa première analyse de double matérialité, une étape structurante pour affiner sa stratégie RSE. Cet exercice vise à identifier et hiérarchiser les enjeux les plus stratégiques pour l’entreprise, en croisant deux perspectives :

- La matérialité d’impact, qui évalue les effets des activités de ba&sh sur l’environnement, la société et les parties prenantes.
- La matérialité financière, qui mesure comment ces enjeux peuvent impacter la performance et la résilience de l’entreprise.

Une approche participative et structurée

Plus de 30 parties prenantes ont été mobilisées tout au long du processus, à travers des entretiens, ateliers et enquêtes :

- En interne, membres du comité exécutif, directions métiers, managers et collaborateurs.
- En externe, experts climat et biodiversité, actionnaires, partenaires engagés dans la circularité et la traçabilité.

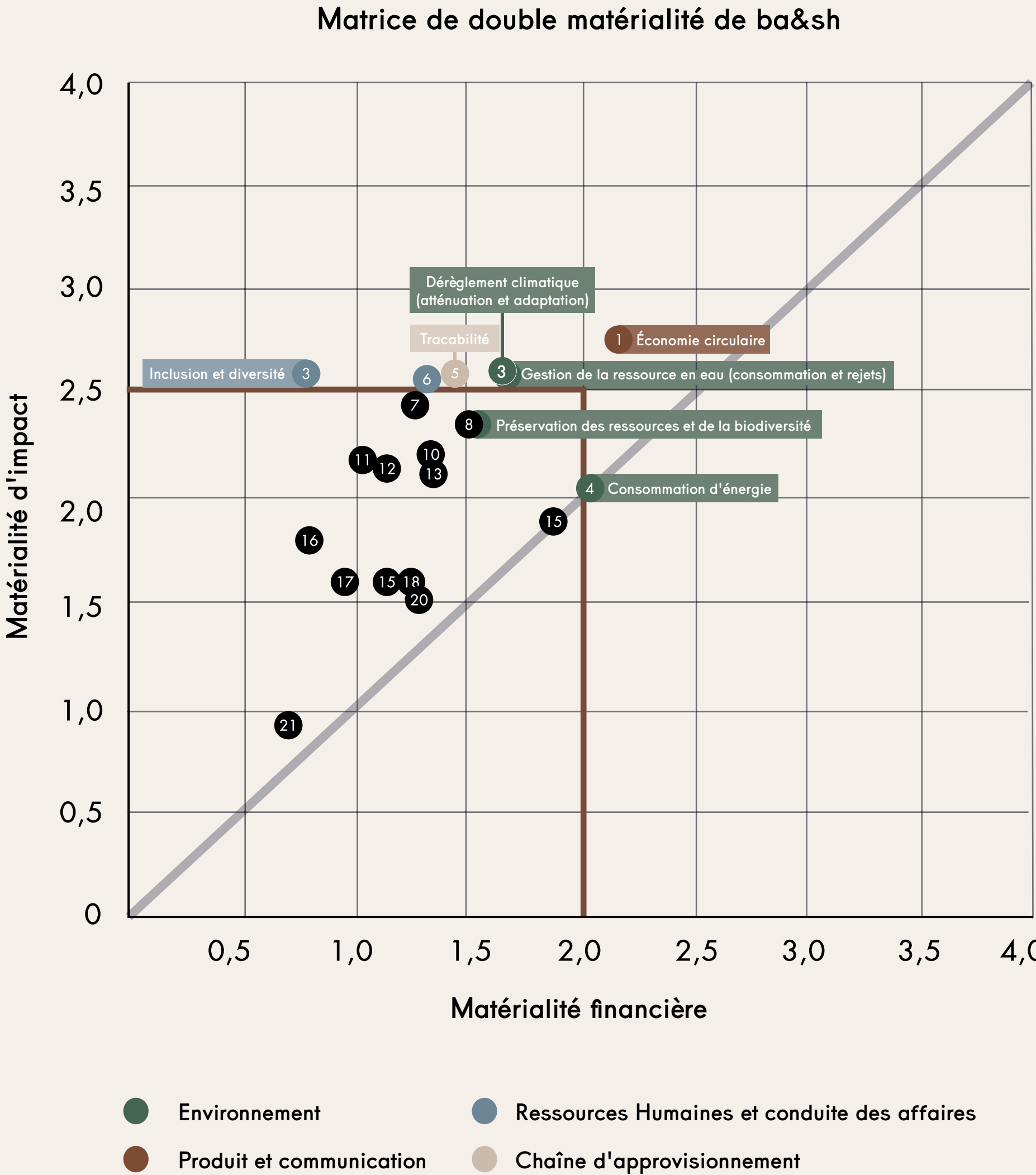
Des résultats alignés avec notre feuille de route

Les enseignements tirés de cette analyse ont confirmé la pertinence des axes prioritaires déjà intégrés dans la stratégie RSE de ba&sh. Forte d'une maturité déjà reconnue sur ces sujets, ba&sh n'a pas eu à redéfinir ses priorités, les enjeux matériels sont cohérents avec les chantiers RSE identifiés à court et moyen terme. Cette démarche a ainsi conforté la solidité des engagements existants et la pertinence des actions mises en oeuvre.

Les 8 enjeux les plus matériels de ba&sh

8 enjeux matériels ont été identifiés et répartis en 4 catégories : environnement, produits et communication, chaîne d'approvisionnement, RH et conduite des affaires.

Enjeux	Matérialité
1 Économie circulaire	6,0
2 Gestion de la ressource en eau (consommation et rejets)	4,3
3 Dérèglement climatique (atténuation et adaptation)	4,3
4 Consommation d’énergie	4,2
5 Traçabilité	3,7
6 Préservation des ressources et de la biodiversité	3,6
7 Longévité du produit	3,5
8 Conditions de travail et respect des droits humains dans la chaîne de valeur	3,5



ba&sh world
Chiffres clés en 2025

Points de vente



Répartition
de la production

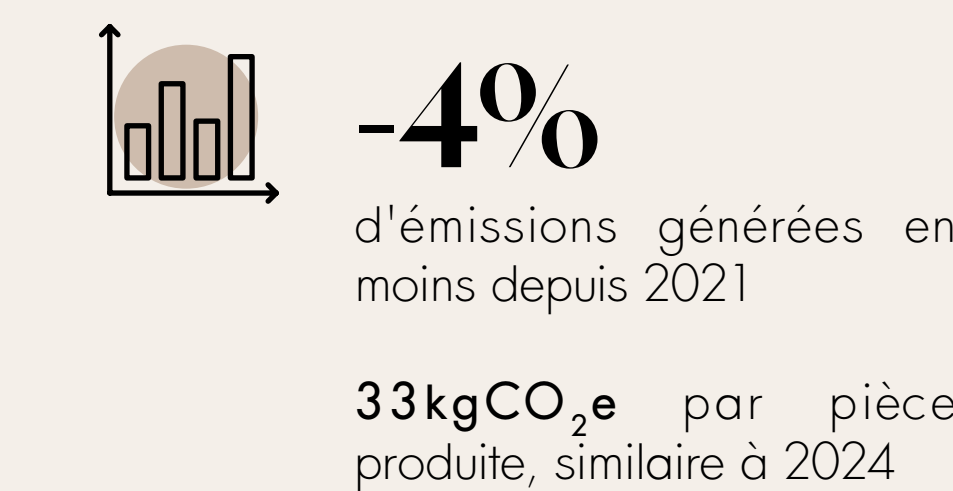


de la production
est réalisée en proche import
dont 24% en Europe (en volume)

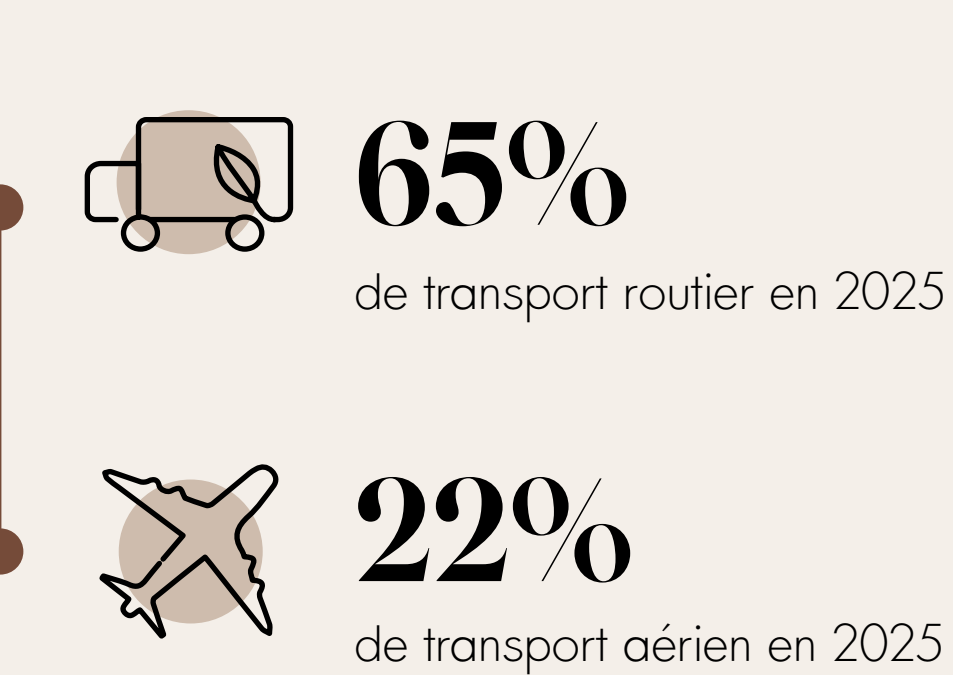
Conformité sociale et traçabilité



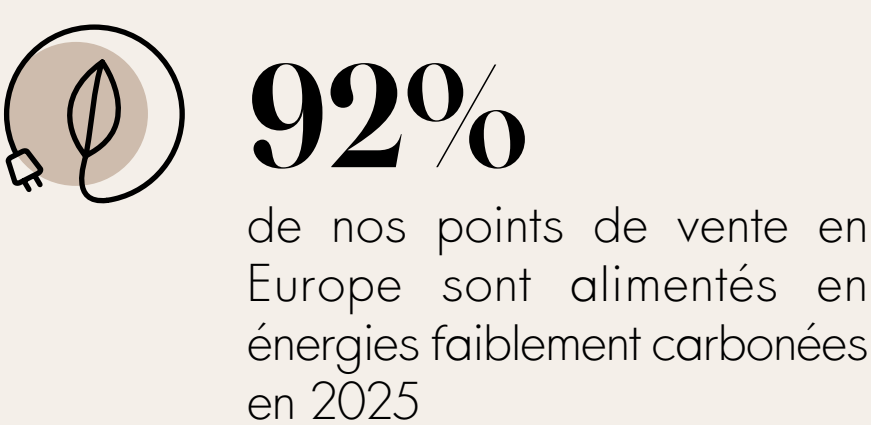
Empreinte carbone



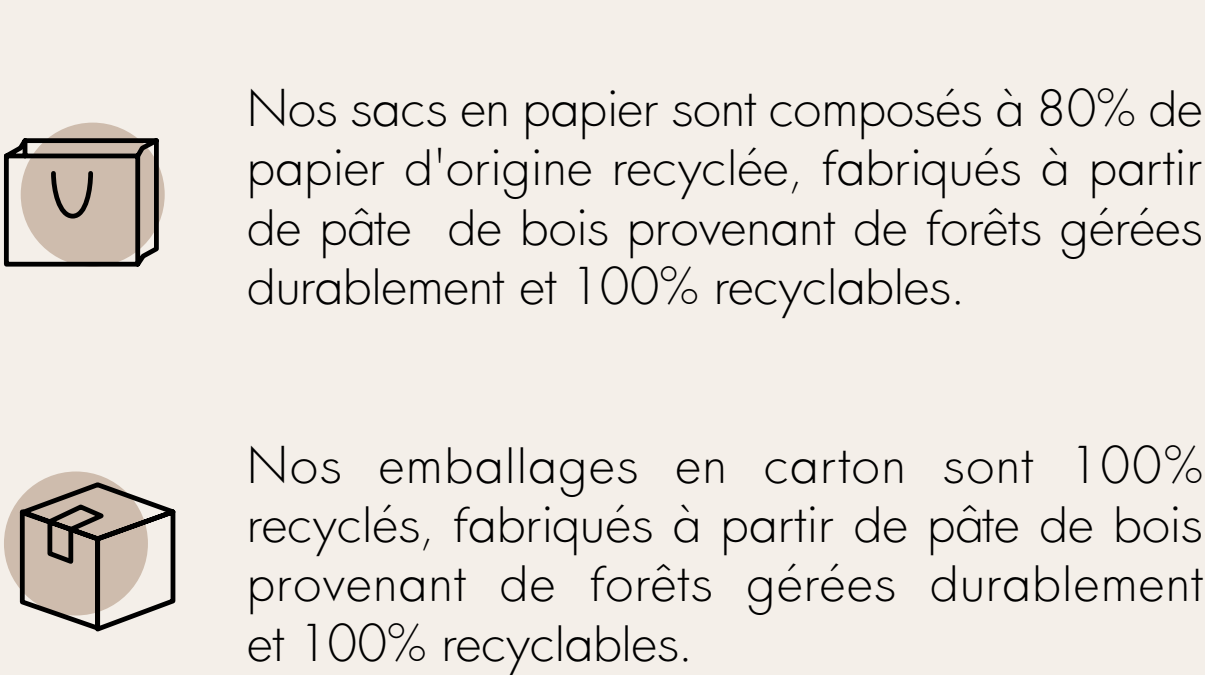
Transport (amont et aval)



Energie



Packaging



ba&sh world

Chiffres clés en 2025

Matières



84%
du **coton** est issu de l'agriculture biologique
ou d'origine recyclée.



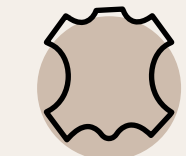
89%
de la **viscose** certifiée est fabriquée à partir
de pâte de bois provenant de forêts gérées
durablement, dont **33%** de viscoses alternatives
(Lenzing™ EcoVero™, Tencel®, Modal®).



56%
de la **laine** est issue d'une filière certifiée
qui garantit le bien-être animal et la gestion
durable des pâturages, recyclée ou issue de
l'agriculture biologique.



35%
des **matières synthétiques** est d'origine
recyclée.



100%
du **cuir** provient de tanneries certifiées Leather
Working Group

ba&sh world

Chiffres clés en 2025

Circularité

3 axes pour allonger la durée de vie de nos pièces



Entretien



Réparation

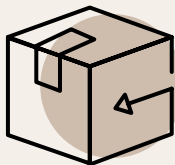


Seconde Main

Zoom sur la seconde main



3%
du chiffre d'affaires
web France



42% de taux
d'écoulement *
**part des pièces reprises qui
ont été effectivement revendues*



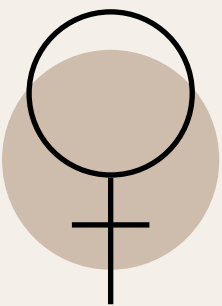
1281
nouveaux clients recrutés



84%*
des collaborateurs déclarent être fiers
de travailler chez ba&sh
**Source : Survey RH 2025 (hors Asie)*

4288 heures
de formations dispensées aux
collaborateurs de l'entreprise en France

122 853€
de dons reversés à des associations via
le programme philanthropique Fund and
Action



66%
Part de femmes au COMEX
(Comité Exécutif)

ba&sh world
#Justfacts



CLIMAT & BIODIVERSITÉ



MATIÈRES



TRAÇABILITÉ &
CONFORMITÉ SOCIALE



CIRCULARITÉ



WOMEN SUPPORT

Réduire notre empreinte carbone,
contribuer à préserver les écosystèmes
et la ressource en eau

Choisir des matières
moins impactantes pour
l’humain, la nature et les
animaux

Comprendre et agir sur
nos chaînes de fabrication
pour les rendre plus
vertueuses

Augmenter
significativement la
circularité des pièces
en leur permettant
d’avoir plusieurs vies

Soutenir les femmes dans
les domaines chers à ba&sh
(entrepreneuriat, santé, éducation...)

RÉSULTATS
2025

-4% d'émissions générées en moins
depuis 2021

Financement de 6 fermes en agriculture
régénératrice pour la laine

72% de matières
certifiées en 2025

88% des références
tracées jusqu'à la
fabrication du fil en 2025

22 733 pièces
de seconde main
reprises en Europe

ba&sh labellisée « Safe Place »

AMBITIONS
CLÉS

Relocalisation de 60% de la production
en proche import d’ici 2028

80% de matières
certifiées en 2028

100% de nos références
ont une origine matière
première connue en 2028

70 000 pièces
de seconde main
reprises à fin 2026
depuis le lancement

Amplifier nos actions en faveur
des femmes et permettre à chaque
collaborateur de consacrer une
journée par an à une cause qui lui
tient à cœur d’ici 2026

Nous croyons au pouvoir des actes.
WALK ON THE BRIGHT SIDE

ba&sh world

Se transformer en profondeur, petit à petit, jusqu'à devenir une entreprise certifiée B Corp™

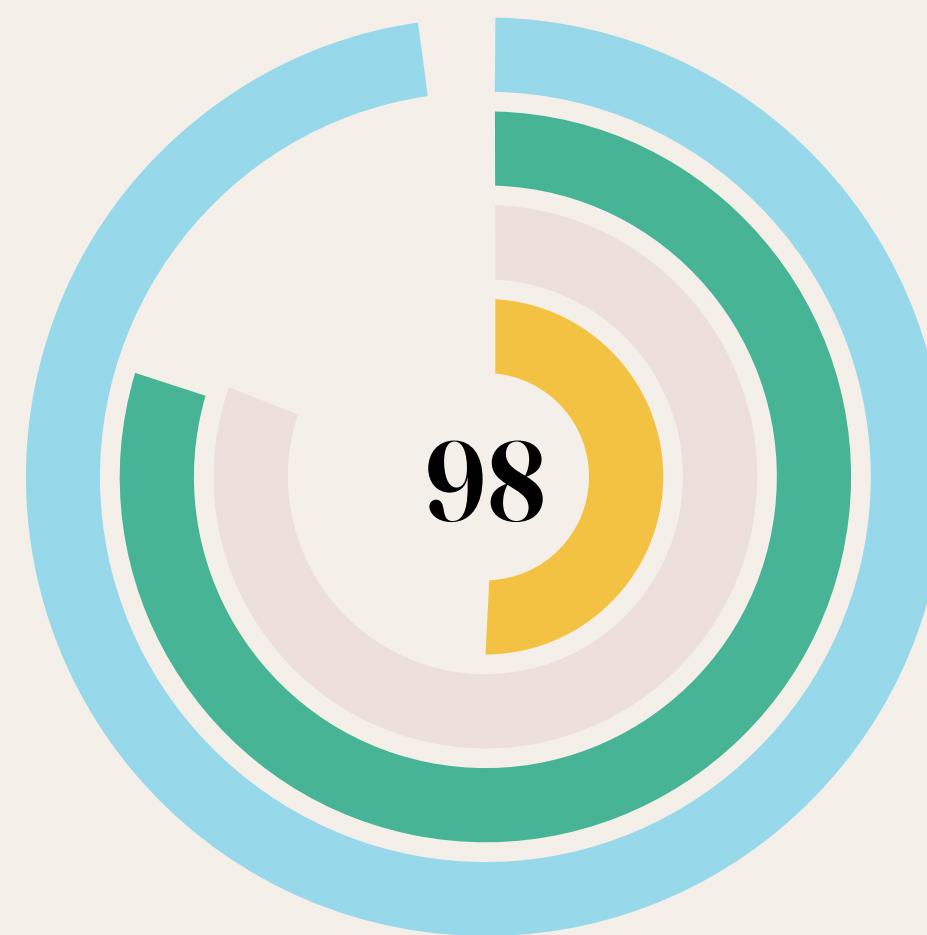


ba&sh a obtenu la certification B Corp™, avec 98 points en juin 2024

Ba&sh est une entreprise certifiée B Corp™ depuis juin 2024 avec un score exceptionnel de 98 points dont nous sommes très fiers !

Cette certification mesure l'impact global d'une entreprise. Cela signifie que ba&sh respecte des standards vérifiés en matière de pratiques sociales et environnementales, de transparence et de responsabilité.

Toutes les équipes ont été mobilisées pour cette certification, symbole de la transformation rapide et profonde de la marque.



- 98 : Score global B Impact
- 80 : Seuil de certification B Corp™
- 80,9 : moyenne du secteur
- 50,9 : Score médian des entreprises ordinaires

Détails du score

Gouvernance : 13,7
Travailleurs : 25,3
Communauté : 21,9
Environnement : 33,3
Clients : 3,6

A hand-drawn architectural sketch of a building with a grid-like facade, overlaid with the text 'ba&sh'. The sketch is drawn on a piece of paper that is being held by a hand. The hand is wearing a silver bracelet with a small charm. The background is a light, textured surface.

ba&sh

SOCIAL

Social

Conformité sociale

Qu'est-ce qu'une chaine d'approvisionnement ?

Les chaînes d’approvisionnement de l’industrie textile sont complexes et très opaques, avec un nombre souvent important d’étapes et de fournisseurs différents de la culture de la matière première jusqu’à la confection du vêtement. Remonter ou tracer sa chaîne de production consiste à connaître tous les maillons de cette chaîne. Les chaînes d’approvisionnement sont généralement divisées en cinq étapes, le rang 1 étant le plus proche du vêtement final tandis que le rang 5 est le plus éloigné du produit fini.

Quels enjeux sociaux pour l'industrie textile ?

Ces différentes étapes comportent des risques sociaux majeurs. À mesure que l’on remonte les rangs, la visibilité diminue, et avec elle, la capacité de contrôler et garantir des conditions de travail conformes aux standards sociaux. Dans les pays producteurs, notamment aux premiers maillons, les travailleurs et travailleuses peuvent être exposés à des conditions précaires : salaires insuffisants, absence de protection sociale, travail des enfants ou non-respect des droits fondamentaux. Dans les ateliers de confection, les risques peuvent concernés les rythmes de production, la santé et la sécurité au travail. Pour ba&sh, identifier et accompagner les partenaires sur ces enjeux humains est essentiel pour construire une chaîne de valeur responsable et respectueuse des droits de l’Homme.



Social

Conformité sociale

Une histoire qui dure

Walk on the bright side, c'est un état d'esprit que nous partageons avec nos fournisseurs ; c'est pourquoi nous travaillons avec la majorité d'entre eux depuis plus de 10 ans.

Plus de 10 ans d'échanges, de coups de fil, de rendez-vous, de projets menés ensemble et qui nous ont permis de tisser des liens de confiance. Choisis pour leur savoir-faire, et leur savoir "bien faire" sur le plan social et environnemental, ils sont mobilisés et impliqués dans notre projet de transformation ambitieux. Avec eux, nous travaillons au quotidien à améliorer la qualité et la durabilité de nos pièces.

Politique de conformité sociale de ba&sh

L'engagement de ba&sh en matière de conformité sociale s'inscrit dans une démarche globale de responsabilité, d'éthique et de transparence tout au long de sa chaîne d'approvisionnement.



Notre politique repose sur les principes suivants :

1.

Principes fondamentaux

Code de conduite obligatoire
Annexes contractuelles

2.

Évaluation & contrôle des fournisseurs

Audit social obligatoire
Fiche de performance RSE
Plans d'action correctifs
Membre de l'initiative Amfori BSCI

3.

Suivi & Notation

Évaluation saisonnière
des fournisseurs directs (rang 1)
Possibilité de rupture
de collaboration

4.

Traçabilité & Transparence

Identification et cartographies
des fournisseurs
Traçabilité de la matière première
au produit fini

Social

Conformité sociale

CODE DE CONDUITE

Nos fournisseurs signent notre Code de Conduite, fondé sur les principes et droits fondamentaux de l'Organisation Internationale du travail (OIT). Ils s'engagent à le respecter et à le diffuser à leurs équipes et sous-traitants.

AUDITS SOCIAUX

De plus, depuis 2022, ba&sh applique une politique stricte d'audit social, obligatoire pour l'ensemble de ses fournisseurs directs, c'est-à-dire ses sites de production (rang 1) et ceux de leurs éventuels sous-traitants (si sous-traitance autorisée par ba&sh). Tout nouveau fournisseur doit fournir un audit social conforme avant la première commande. ba&sh a également engagé une démarche d'évaluation sociale sur le rang 2 avec une priorité donnée aux usines de teinturerie localisées en Inde et Chine. Pour être considéré comme valide, l'audit doit dater de moins de 24 mois, être réalisé par un tiers indépendant agréé et suivre l'une des méthodologies reconnues par ba&sh : BSCI, ICS, SMETA, WCA. Si la note de l'audit est inférieure à C, un audit de suivi est exigé dans les 12 mois.

PLANS D'ACTION CORRECTIFS

Suite à la conduite d'un audit social, ba&sh accompagne ses fournisseurs dans la mise en place de plans d'action pour corriger les non-conformités identifiées. Les fournisseurs disposent de 30 jours pour formaliser des mesures correctives. Ils doivent ensuite les mettre en place selon un délai de 1 mois pour les non-conformités critiques, 3 mois pour les majeures ou 6 mois pour les mineures.

ba&sh membre d'Amfori BSCI & BEPI une initiative de conformité sociale et environnementale.

Depuis août 2021, ba&sh est membre d'Amfori, un organisme dédié à la conformité sociale et environnementale. Sur le plan social, l'objectif est d'améliorer les conditions de travail et plus globalement, la performance sociale dans nos chaînes d'approvisionnement : cartographie des fournisseurs, lancement et suivi d'audits sociaux et environnementaux, suivi des mesures correctives, détection précoce de problèmes ainsi que des ressources et formations disponibles en plusieurs langues et mises à disposition de nos fournisseurs.



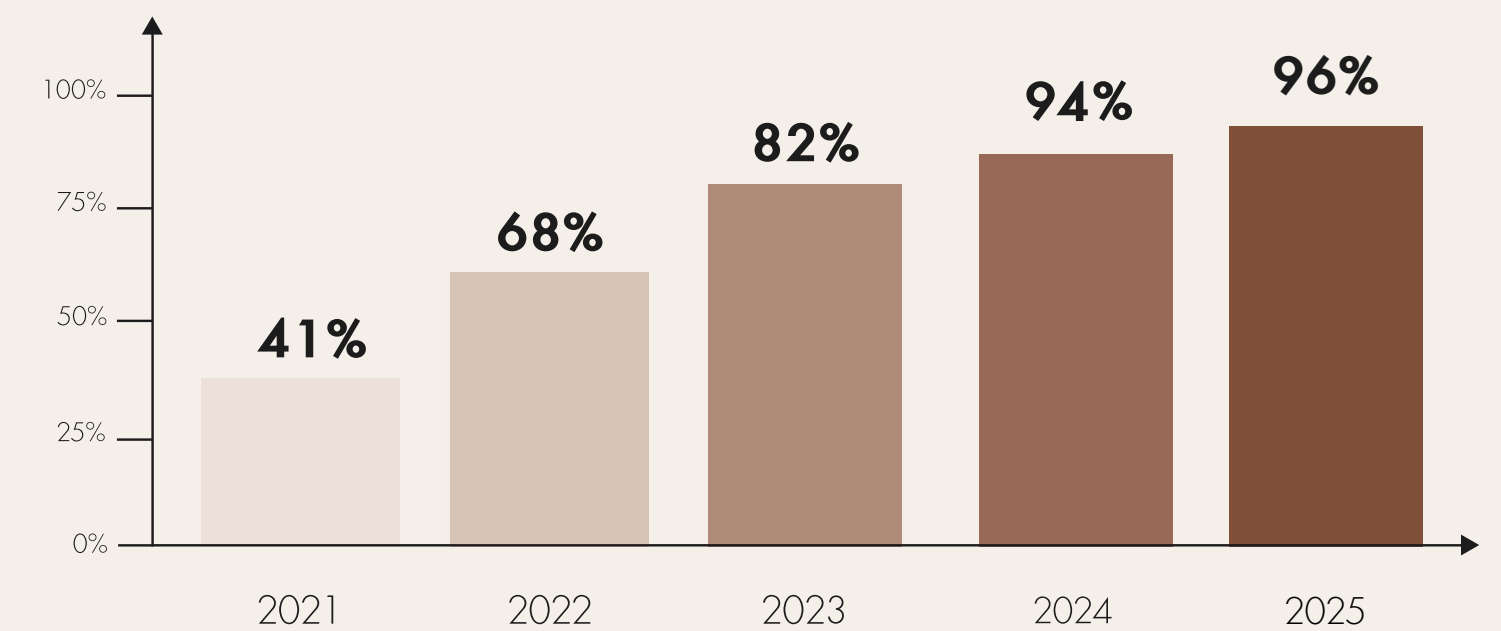
96%

de nos sites de production (rang 1) ont un audit conforme aux exigences élevées de ba&sh en 2025.

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

Ont été pris en compte tous les sites de production ayant confectionné les collections Automne- Hiver 2025 et Printemps-Été 2025. Si un site de production est utilisé par plusieurs fournisseurs, il n'est comptabilisé qu'une fois.

Part de sites de production de rang 1 disposant d'un audit conforme aux exigences élevées de ba&sh



- *On vous dit tout* -

En 2025, nous visons 100% de nos sites de production de rang 1 audités; nous avons atteint une moyenne de 96% sur l'année, Qu'en est-il des 4% restants ? 4 usines disposaient d'un audit social réalisé selon des référentiels non reconnus par ba&sh. Les autres usines étaient en cours d'audit.

OBJECTIFS 2026

- 100% des sites de production de rang 1 audités
- Revue critique du volet droits humains de la politique de conformité sociale
- Conduite d'une analyse d'impact droits humains sur notre chaîne de valeur

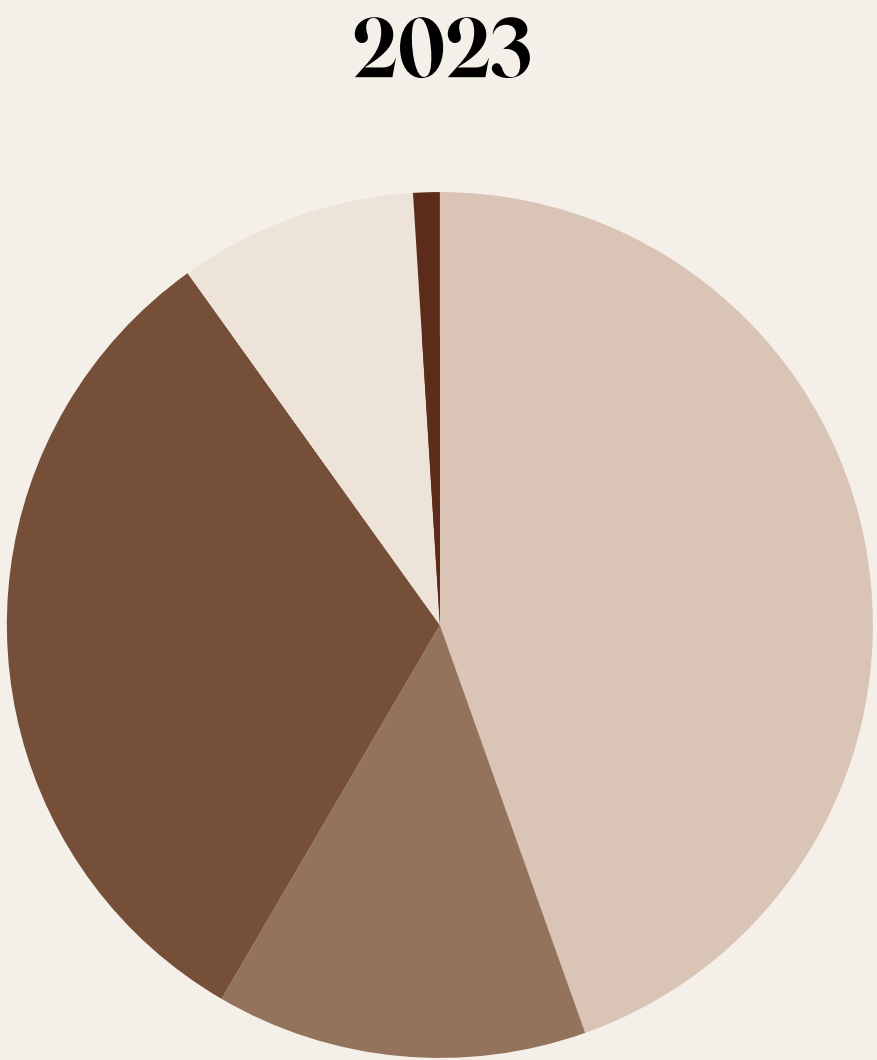
OBJECTIF 2028

- 100% des sites de production de rang 1 audités et 30% des usines de rang 2 audités

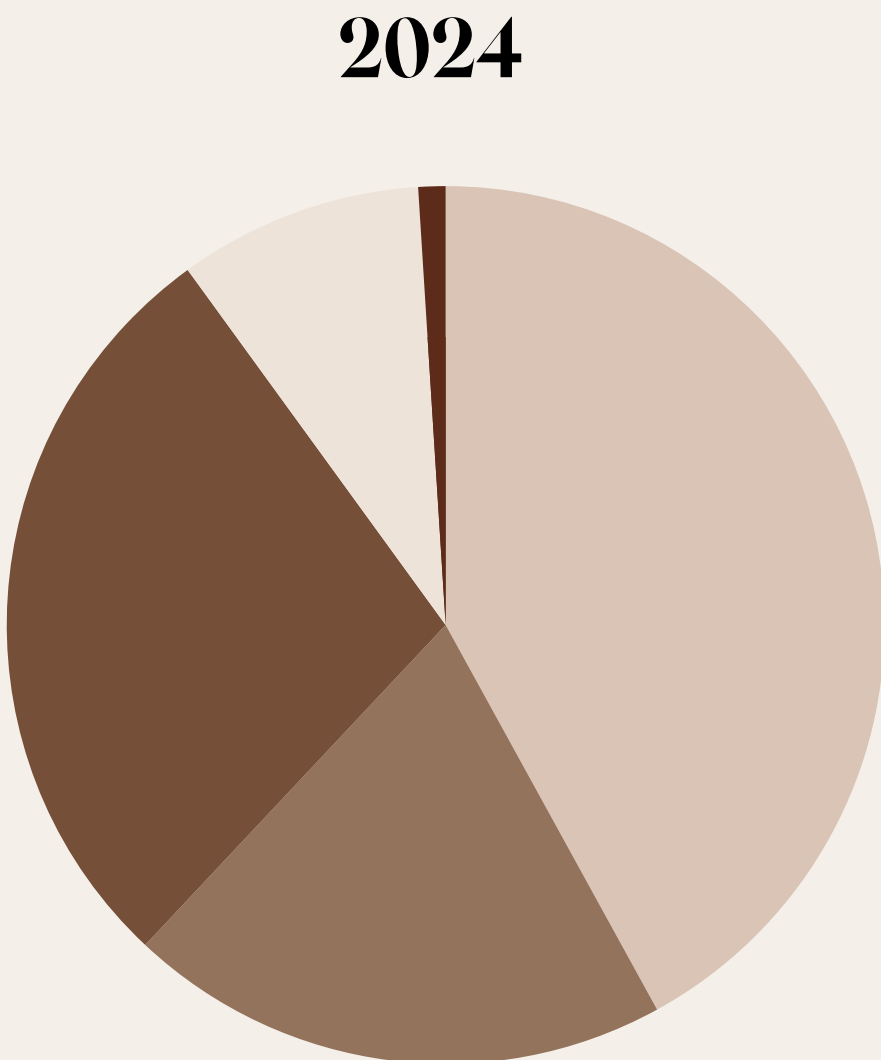
Social

Répartition géographique de la production

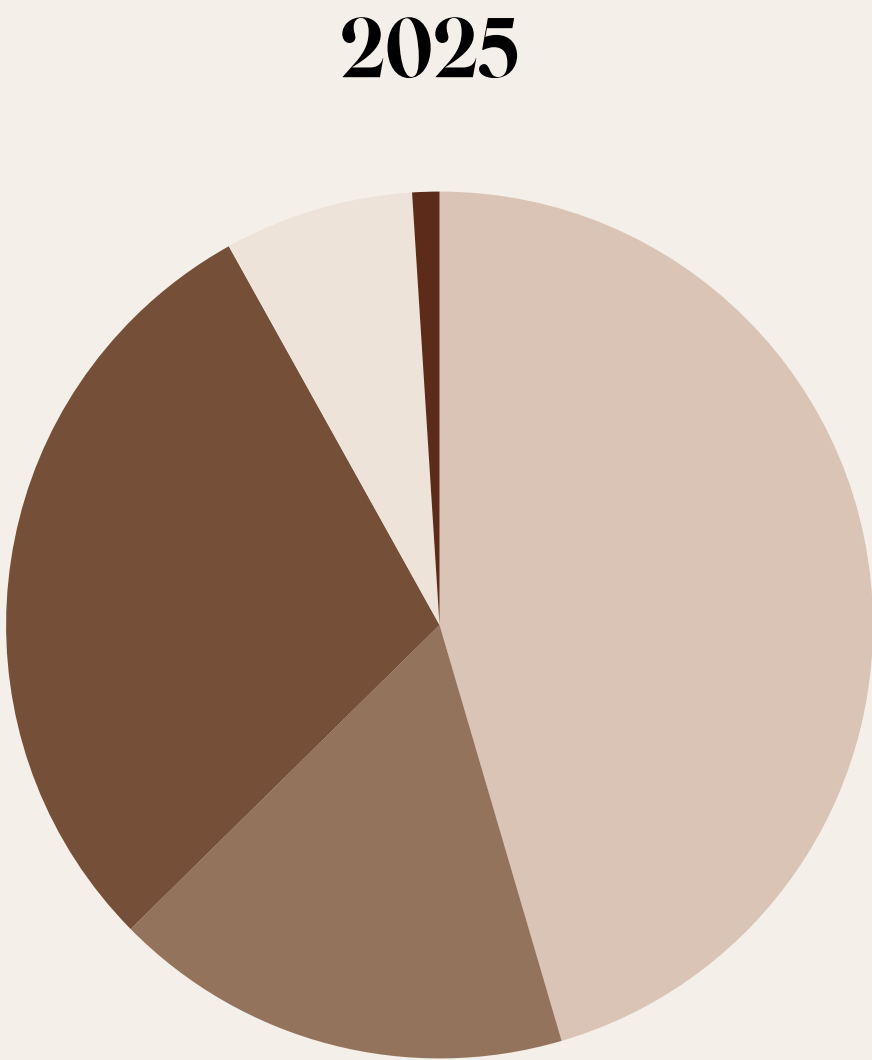
Prêt-à-porter et accessoires en 2025 en nombre de références (hors bijoux)



- 45% Asie
- 14% Maghreb
- 32% Europe
- 9% Turquie
- 1% Autres



- 42% Asie
- 20% Maghreb
- 28% Europe
- 9% Turquie
- 1% Autres



- 45% Asie
- 17% Maghreb
- 29% Europe
- 7% Turquie
- 1% Autres

-7%
en loin import
entre 2021 et 2025

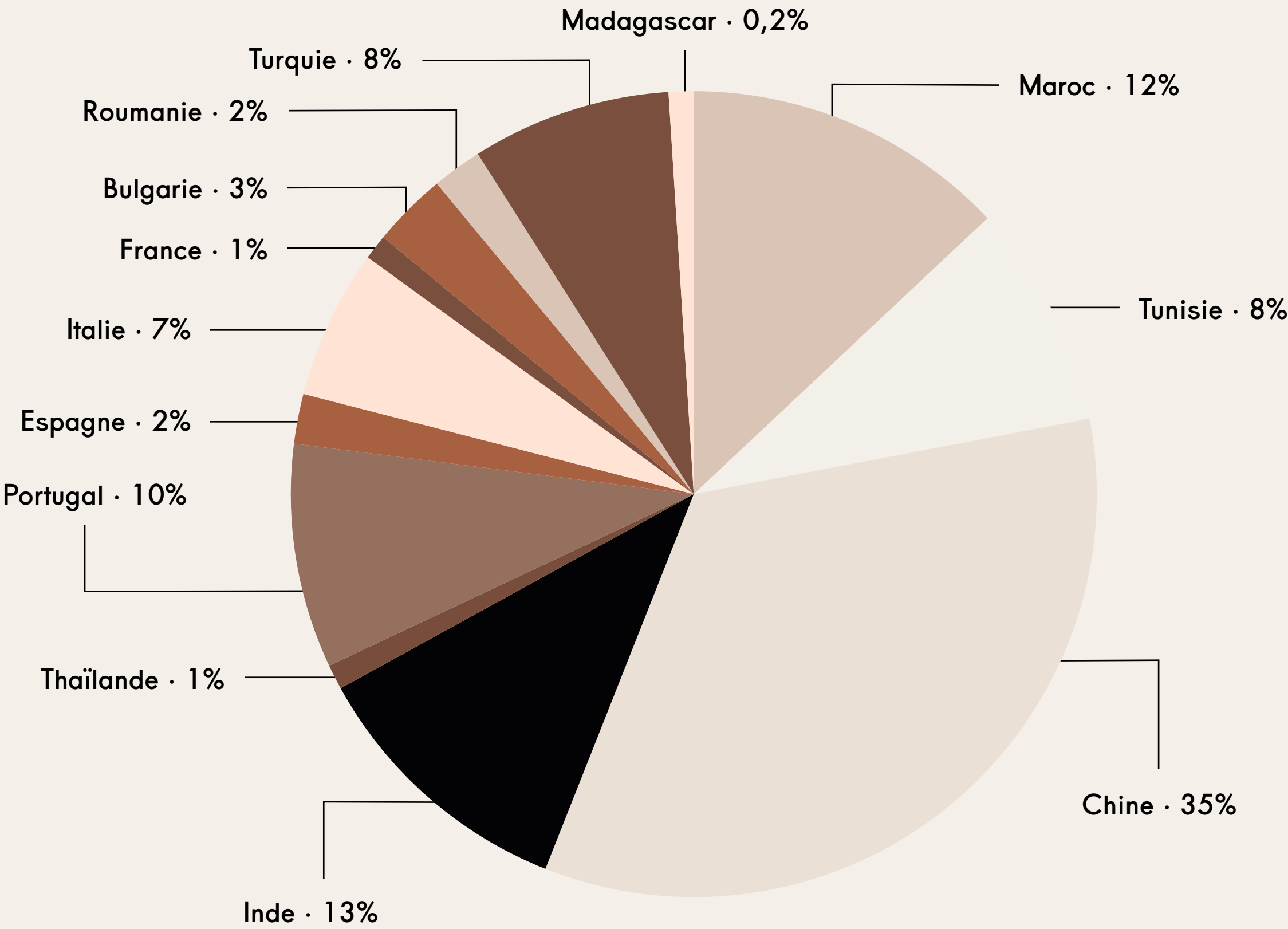
OBJECTIF 2028

60% de la production réalisée
en proche import et 40% en loin import
(en nombre de références, hors bijoux)

Social

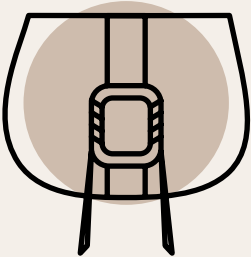
Répartition géographique de la production

Prêt-à-porter et accessoires en 2025 (en volume)



- On vous dit tout -

Nos objectifs de relocalisation sont fixés en nombre de références produites. Toutefois, nous mesurons notre impact environnemental en volume de production, pour mieux refléter la réalité.



95%
de nos accessoires
en cuir sont produits
en Europe (en volume)



51%
de proche import,
49% de loin import
(en volume)

Social

Traçabilité et transparence

Atteindre un niveau élevé de traçabilité et de transparence sur les conditions de fabrication des pièces ba&sh

Malgré la complexité du sujet, ba&sh ambitionne de retracer jusqu’à l’origine de la matière première. Un véritable levier d’action et de transformation pour s’assurer du respect de nos exigences environnementales et sociales tout au long de la chaîne et inciter nos partenaires à améliorer leurs pratiques.

Nos fournisseurs doivent ainsi impérativement fournir le détail de l’historique de chaque produit. Pour que cette information soit à portée de main, nous nous sommes associés en 2022 avec Fairly Made qui propose une solution de traçabilité et de mesure d’impact des pièces.

En parallèle de cet outil, chaque saison ba&sh identifie, localise et trace ses fournisseurs, sites de production et sous- traitants ainsi que leurs différents procédés de transformation :

- Cartographie des fournisseurs directs et sites de production associés
- Cartographie des laveries
- Cartographie des tanneries
- Cartographie des producteurs de viscose de nos fournisseurs de nos pièces en viscose en collaboration avec l’ONG Canopy conformément à notre engagement dans le cadre du CanopyStyle Initiative

La sous-traitance non déclarée n’est pas autorisée sans accord préalable.

CHIFFRES CLÉS 2025



🔍 OBJECTIFS 2026

- 100% de références tracées sur les rangs 1, 2 et 3
- 75% de nos références ont une origine matière première connue

🔍 OBJECTIF 2028

- 100% de nos références ont une origine matière première connue

A woman with short brown hair and large hoop earrings is looking directly at the camera. She is wearing a strapless, off-the-shoulder dress with a bold, geometric pattern in black, white, and gold. She is standing in a vast, arid desert landscape with sparse vegetation and distant mountains under a clear blue sky. The text 'ba&sh' is overlaid in the center of the image.

ba&sh

ENVIRONNEMENT

Environnement

Une approche holistique : Réduire notre empreinte carbone, contribuer à préserver les écosystèmes et la ressource eau

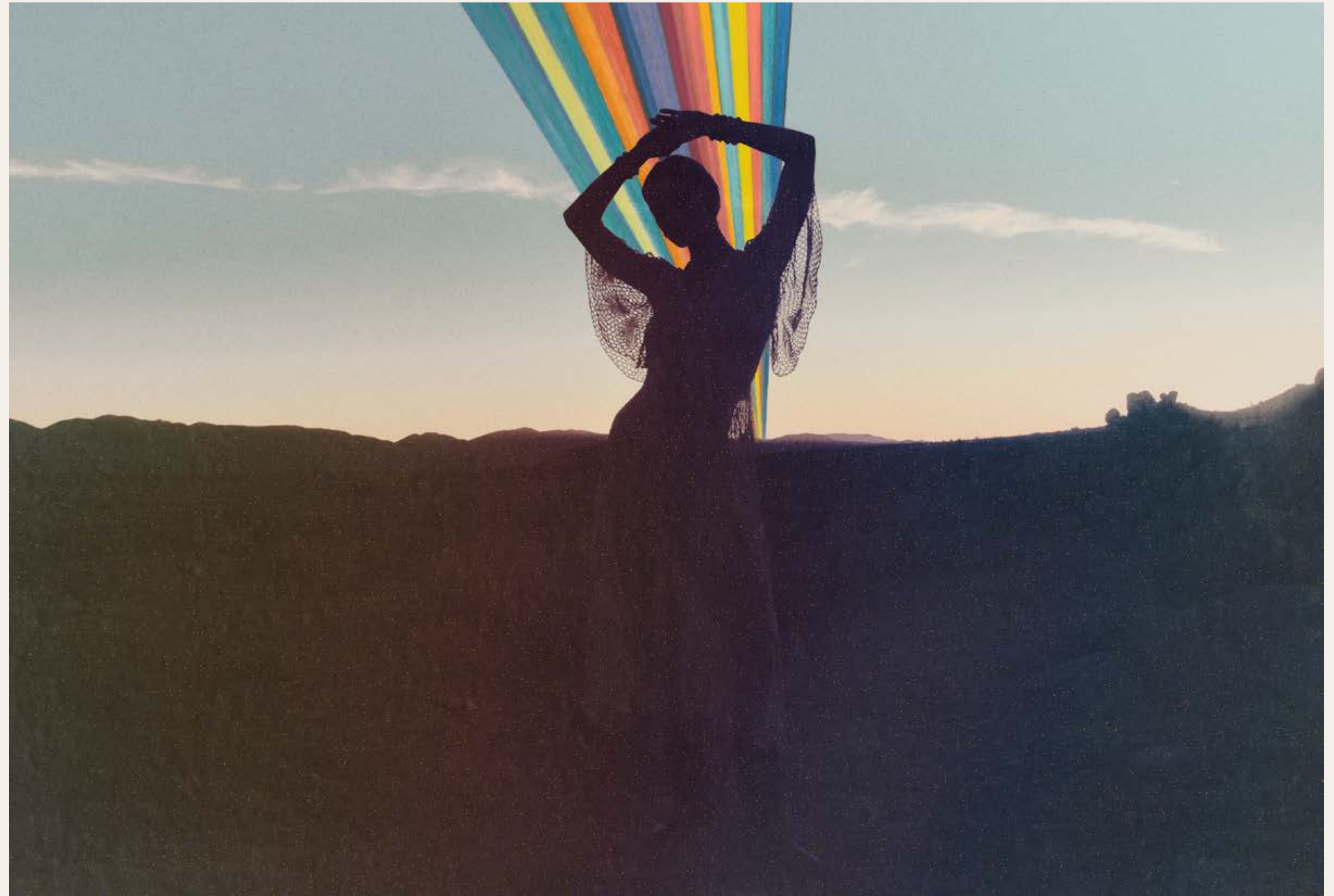
Walk on the bright side, c'est travailler de front sur la réduction de nos impacts tant sur le climat, la biodiversité, l'eau, puisqu'ils sont intrinsèquement liés – et puisque notre activité dépend étroitement des trois.

C'est mieux comprendre quel est notre impact, et où l'essentiel de celui-ci réside, en le mesurant régulièrement.

C'est prendre des mesures de réduction, en commençant là où nous avons le plus de marge de progression.

Enfin, c'est également chercher et contribuer à développer des solutions plus vertueuses.

Nous défendons depuis le lancement de notre stratégie RSE, une approche holistique qui tient compte de l'interdépendance des enjeux climat, biodiversité et eau.

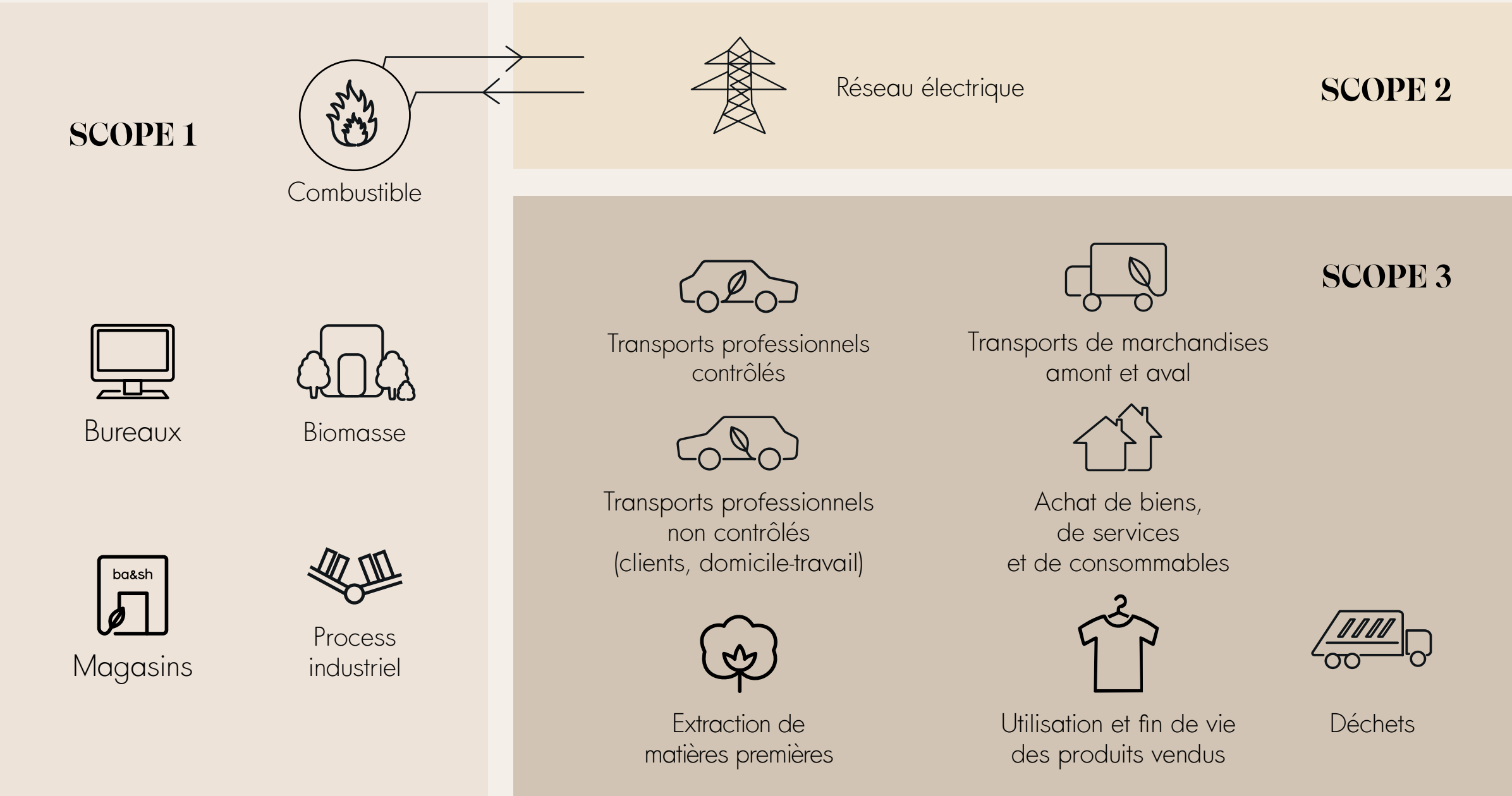


Environnement

Empreinte carbone

ba&sh calcule annuellement son bilan carbone depuis 2021.

Nous utilisons la méthode du GHG Protocol, un cadre international d’évaluation élaboré par le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) et le World Resources Institute (WRI), qui couvre l'ensemble des activités de l'entreprise, c'est à dire les scopes 1, 2 et 3. **En 2025, l'activité de ba&sh a généré 70 212 tCO₂e.**



SCOPE 1 : Emissions directes issues des installations contrôlées par ba&sh
SCOPE 2 : Emissions indirectes liées à la consommation d’énergie achetée
SCOPE 3 : Emissions indirectes générées tout au long de la chaîne de valeur, en amont et en aval

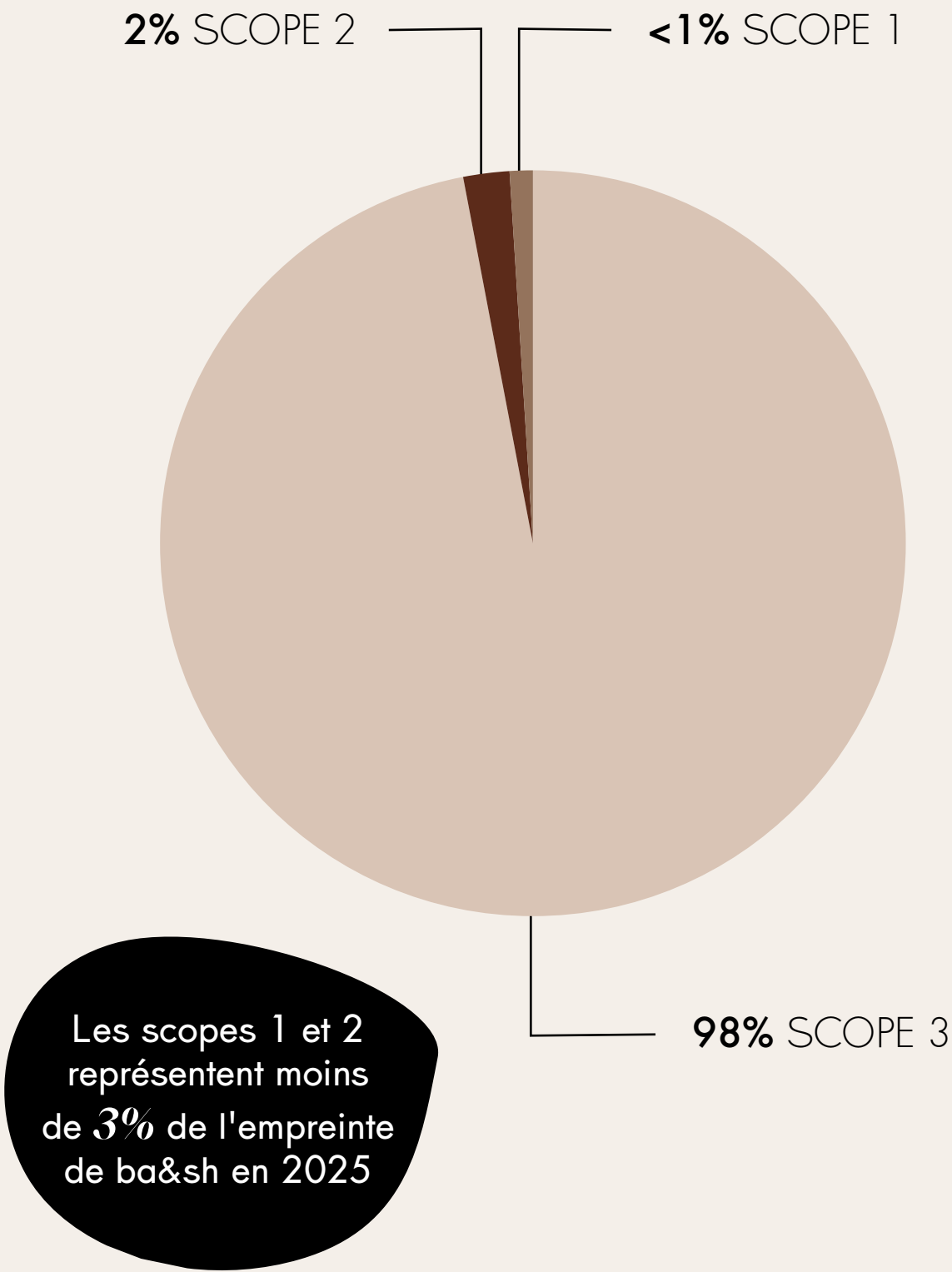
- On vous dit tout -

En 2024 et 2025, nous avons fait évoluer notre méthodologie de calcul des émissions liées à l’énergie. Cette actualisation, qui concerne les scopes 1 et 2, implique que les données de l'année 2024 et 2025 ne sont pas directement comparables à celles des exercices précédents.

Cette démarche s’inscrit dans notre volonté continue d’affiner le pilotage de notre impact environnemental, en nous appuyant sur des données plus fiables, précises et représentatives.

Elle repose notamment sur la mise à jour des facteurs d’émission utilisés, afin de refléter plus fidèlement la réalité de nos consommations énergétiques et les spécificités de nos sources d’énergie.

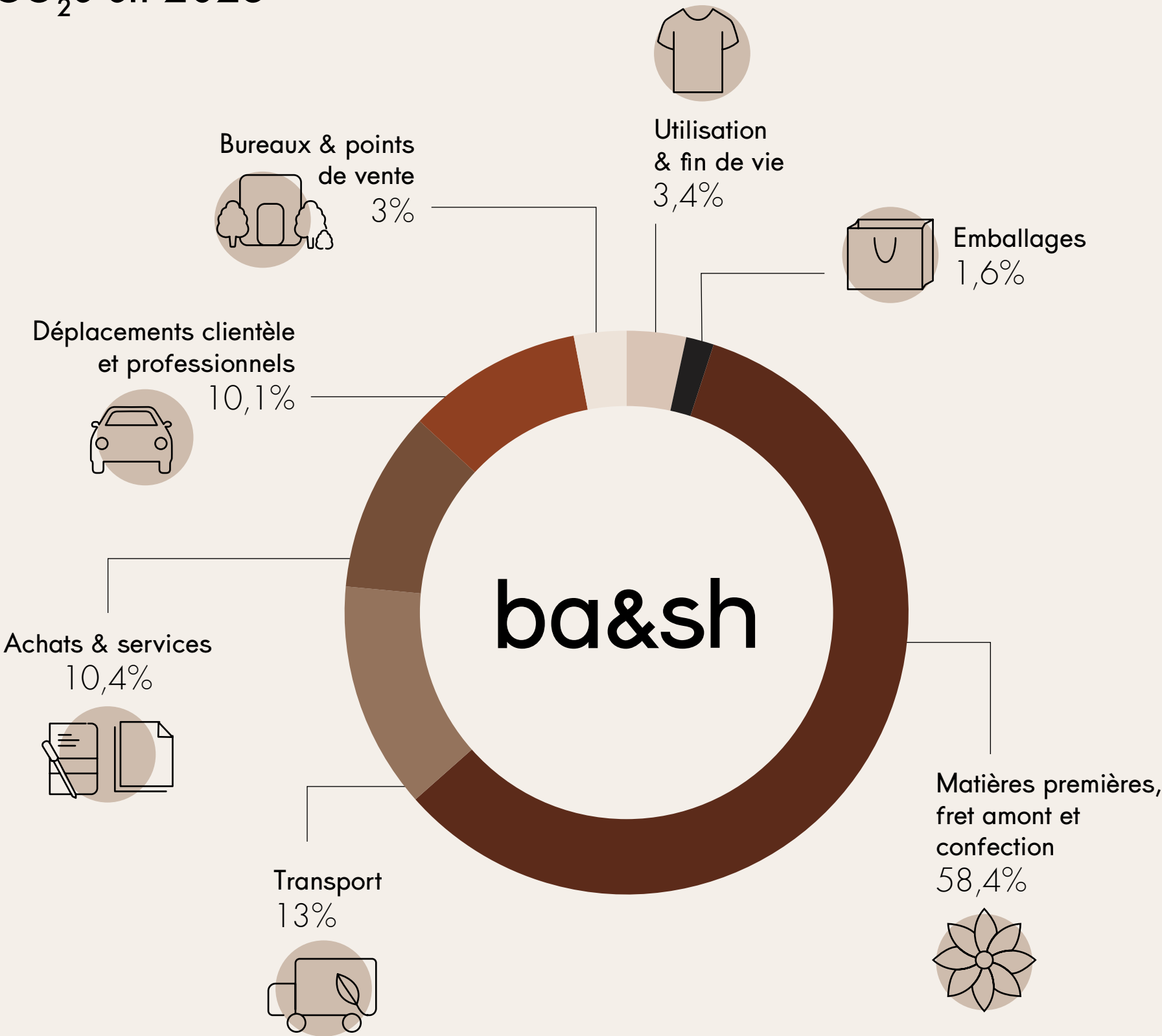
Répartition des émissions sur les scopes 1, 2 et 3 en 2025 (tCO₂e)



Environnement

Empreinte carbone

Répartition des émissions
de CO₂e en 2025



Environnement

Empreinte carbone

Comparaison des empreintes carbone

entre 2024 et 2025

ba&sh a augmenté de 8% son empreinte carbone entre 2024 et 2025, soit une augmentation de 5 398 tCO₂e.

Réduire notre empreinte carbone d'année en année est un défi et l'un de nos premiers objectifs. Après une baisse de 15% entre 2022 et 2023, 5% entre 2023 et 2024, 2025 marque une hausse. Cette évolution s'explique par plusieurs facteurs combinés :

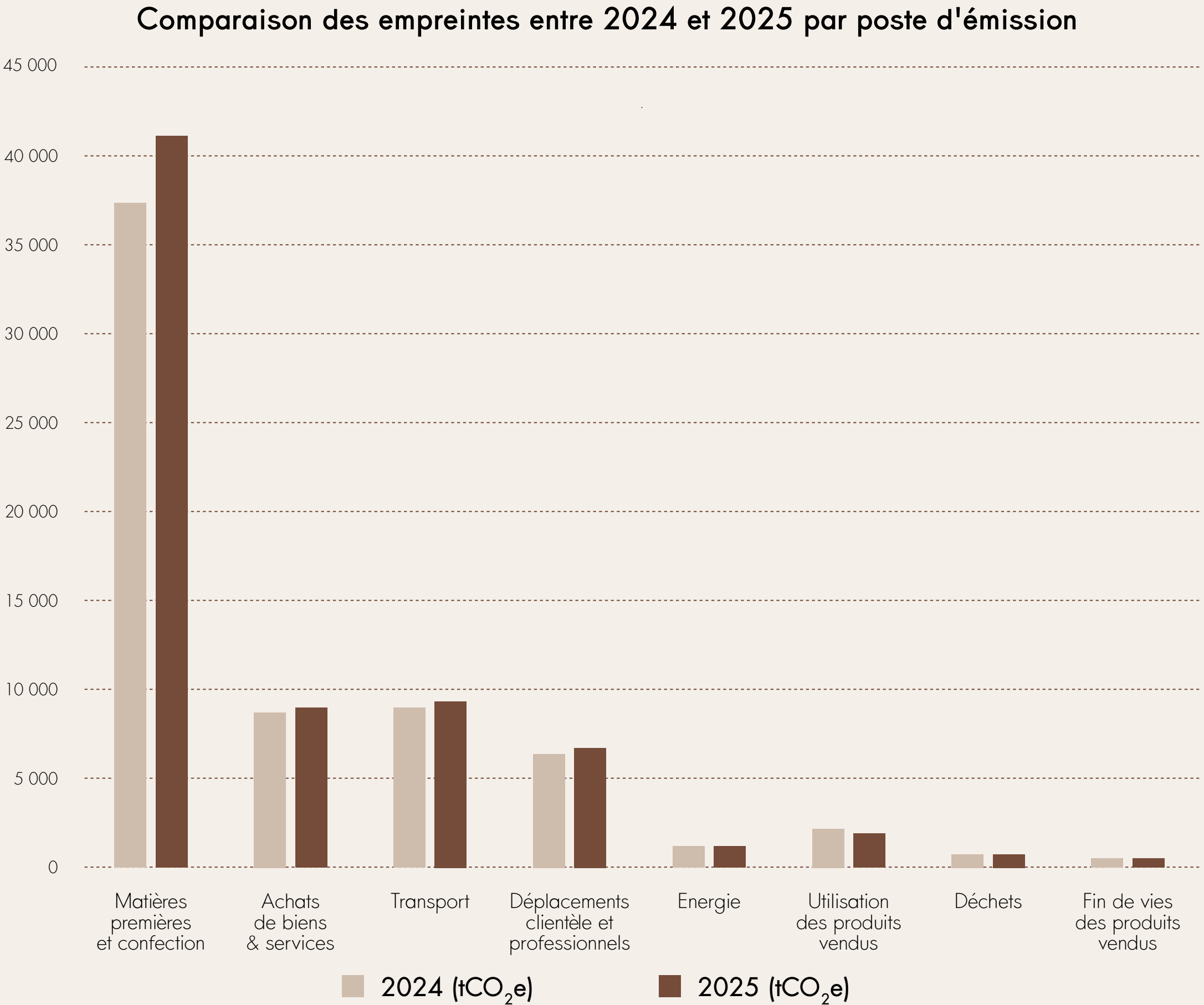
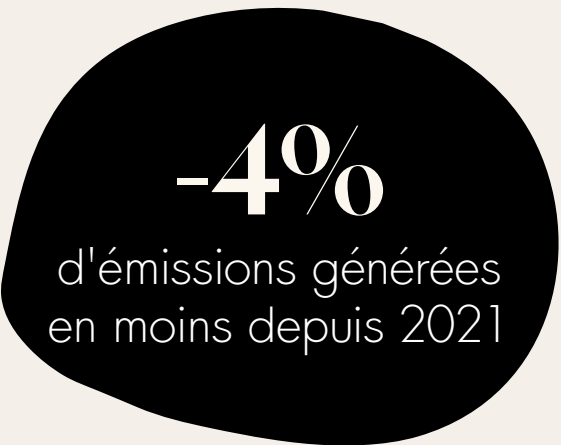
Nous avons renforcé notre **méthodologie de calcul en appliquant des facteurs d'émission plus exigeants**, notamment sur les matières recyclées, pour mieux refléter leur impact réel. Une **mesure plus rigoureuse produit mécaniquement des chiffres plus élevés**, c'est le prix de la transparence.

En parallèle, **nos collections 2025 intègrent une part plus importante de matières animales (laine, cuir, cachemire), dont l'empreinte carbone est plus élevée**. Ces matières font partie de notre identité, et nous travaillons à en réduire l'impact via des filières certifiées et régénératrices dont les bénéfices carbone ne sont pas encore quantifiables à ce stade.

Enfin, la **croissance de notre activité s'est traduite par une hausse des volumes de confection et de transport**. Malgré nos efforts pour limiter le recours aux modes les plus émetteurs, les émissions du transport aérien sur l'amont ont augmenté de 20% entre 2024 et 2025.

Ces résultats nous confortent dans l'urgence d'accélérer sur nos leviers d'action :

- la progression des matières certifiées,
- la réduction du recours au transport aérien,
- l'alimentation de l'ensemble de nos infrastructures en énergies faiblement carbonées,
- la relocalisation progressive de notre production en proche import, avec un objectif de 60%



Environnement

Empreinte biodiversité

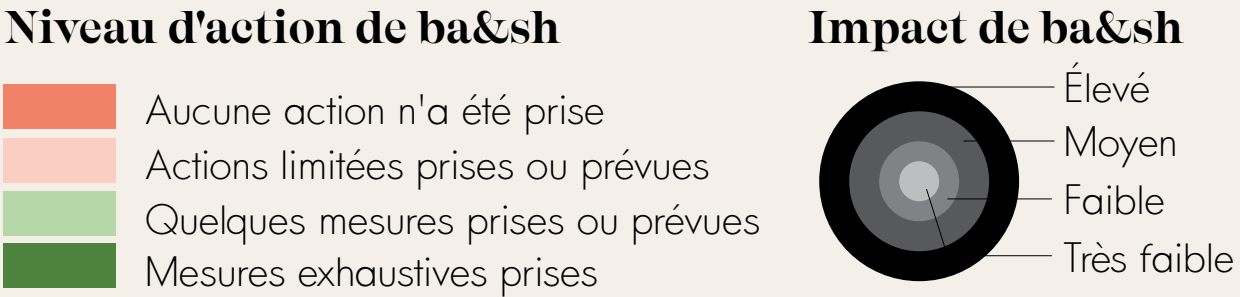
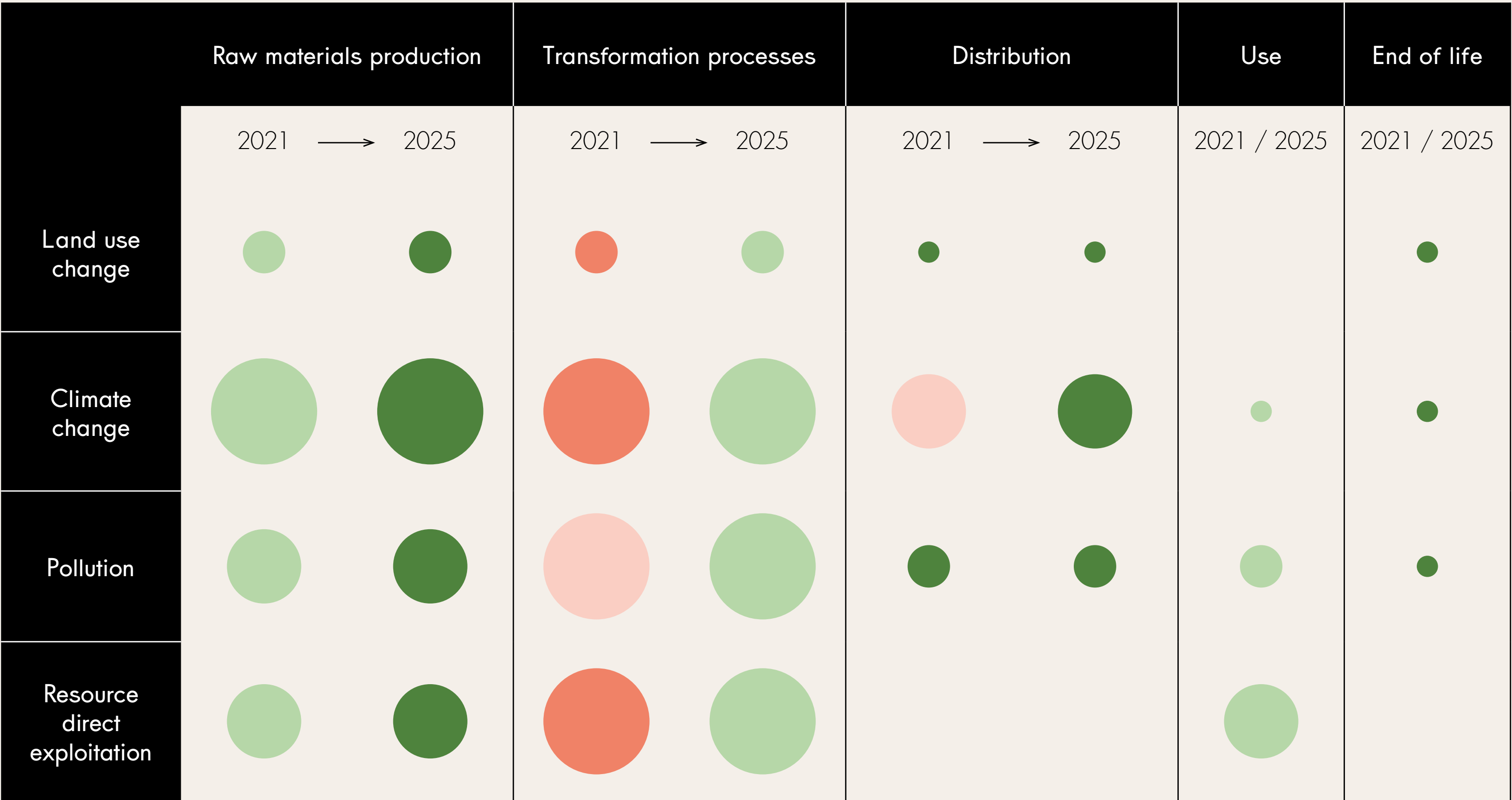
Étude d'impacts

Nos activités exercent des pressions sur la biodiversité, et ce alors même qu’elles dépendent des divers services écosystémiques que cette dernière fournit (matières naturelles telles que le coton, la viscose ou le lin, eau utilisée pour la culture ou le traitement de nos pièces, etc.).

Chez ba&sh, nous défendons une approche holistique, qui traite de front le climat et la biodiversité, eux-mêmes interdépendants. C’est ainsi que nous avons conduit en 2021 avec le cabinet I Care & Consult, un diagnostic de la contribution de ba&sh aux pressions exercées sur la biodiversité. Autrement dit, une étude des impacts de nos activités sur les 5 pressions exercées sur la biodiversité, et ce de la production de la matière première à la fin de vie du produit.

Il n’y a pas de consensus à date quant aux modes de comptabilité de la biodiversité, nous avons donc privilégié une approche qualitative, comme le préconise le Science Based Targets Network (SBTN) en première approche.

Cette étude a permis d’identifier nos principales sphères d’influence et leviers d’action, mais aussi de prioriser en fonction des catégories d’impacts sur l’ensemble de la chaine de valeur et par type de matière première.



Environnement

Empreinte eau

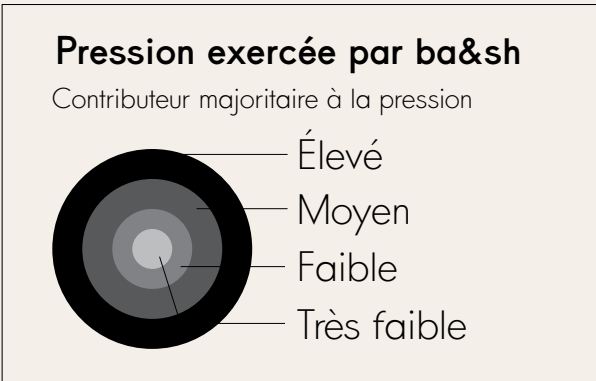
Étude d'impacts

Walk on the bright side, c’est se confronter à l’enjeu crucial qu’est l’eau pour notre industrie du textile, qui à la fois en consomme beaucoup et contribue également à sa pollution.

Les pressions sur la biodiversité liées à la consommation et à la pollution de l’eau diffèrent fortement selon les types de matières premières, les procédés de transformation mais aussi et surtout selon la zone géographique au niveau de laquelle ces pressions sont exercées.

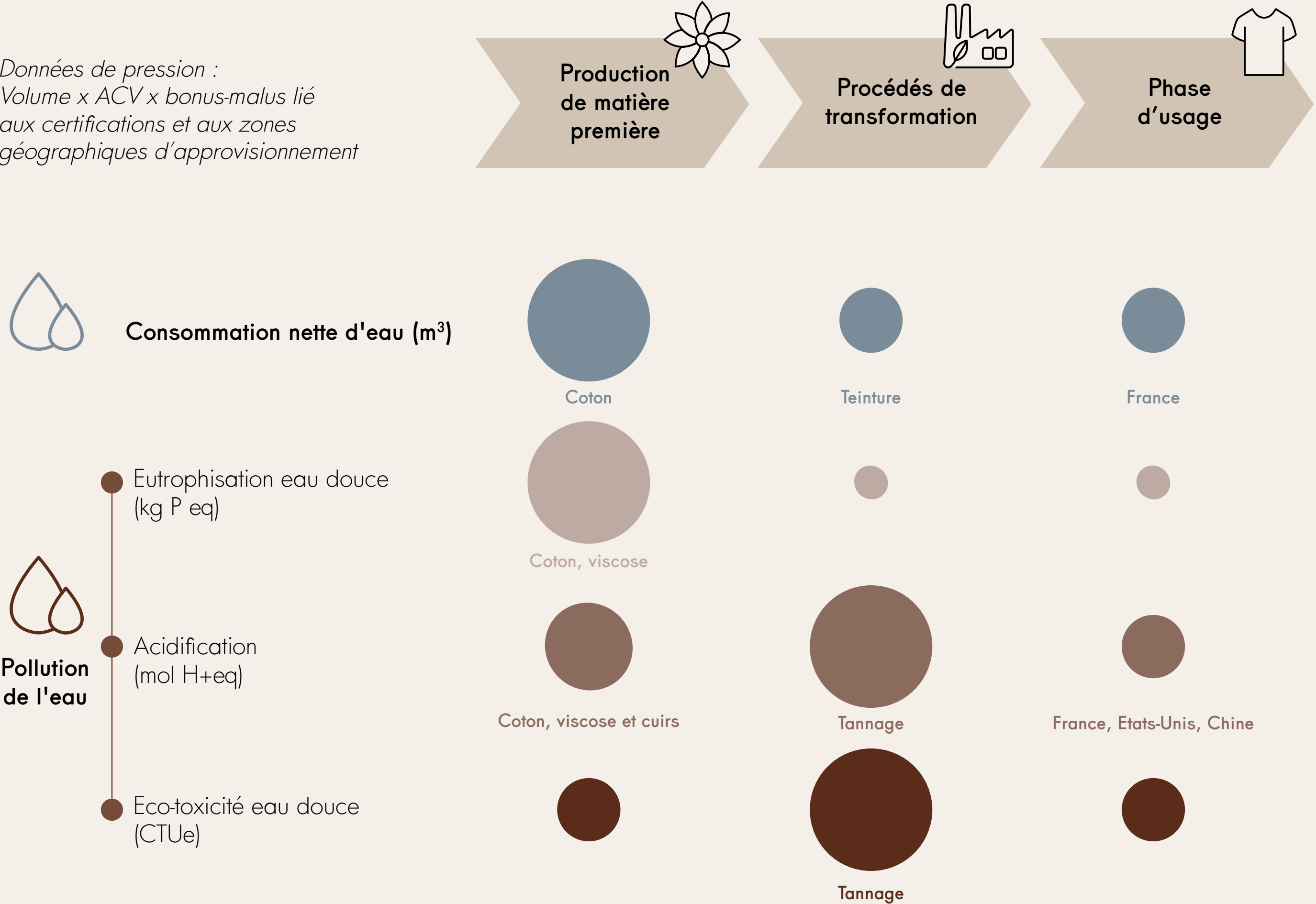
ba&sh travaille activement à la réduction de la consommation d’eau et à la pollution des eaux dans ses chaînes d’approvisionnement. Pour aller plus loin, nous avons conduit en 2024, avec le cabinet I Care & Consult, une empreinte eau des activités de ba&sh (consommation et pollution) sur l’ensemble de la chaine de valeur : production des matières premières, procédés de transformation, phase d’utilisation des pièces.

A la suite de cette empreinte eau, un plan de réduction de notre consommation d'eau et pollution des eaux associée à nos activités a été élaboré.



Données de pression :
Volume x ACV x bonus-malus lié aux certifications et aux zones géographiques d'approvisionnement

Pressions exercées par ba&sh sur la consommation et la pollution de l’eau dans ses chaînes d'approvisionnement



Environnement

Stratégie nature & climat

Chez ba&sh, nous considérons que les enjeux liés au climat, à l'eau et à la biodiversité sont étroitement interdépendants. C'est pourquoi nous avons progressivement fait évoluer notre approche vers une stratégie Nature, visant à réduire les impacts de nos activités sur les écosystèmes tout au long de notre chaîne de valeur.

Cette stratégie s'appuie sur les travaux d'évaluation de nos impacts menés ces dernières années (précédemment présentés dans ce rapport) et se concentre sur les principaux leviers d'action identifiés : l'utilisation de matières à moindre impact, la promotion de pratiques agricoles plus durables, la préservation des ressources naturelles, la réduction des émissions de gaz à effet de serre ainsi que la maîtrise des consommations et pollutions liées à l'eau.

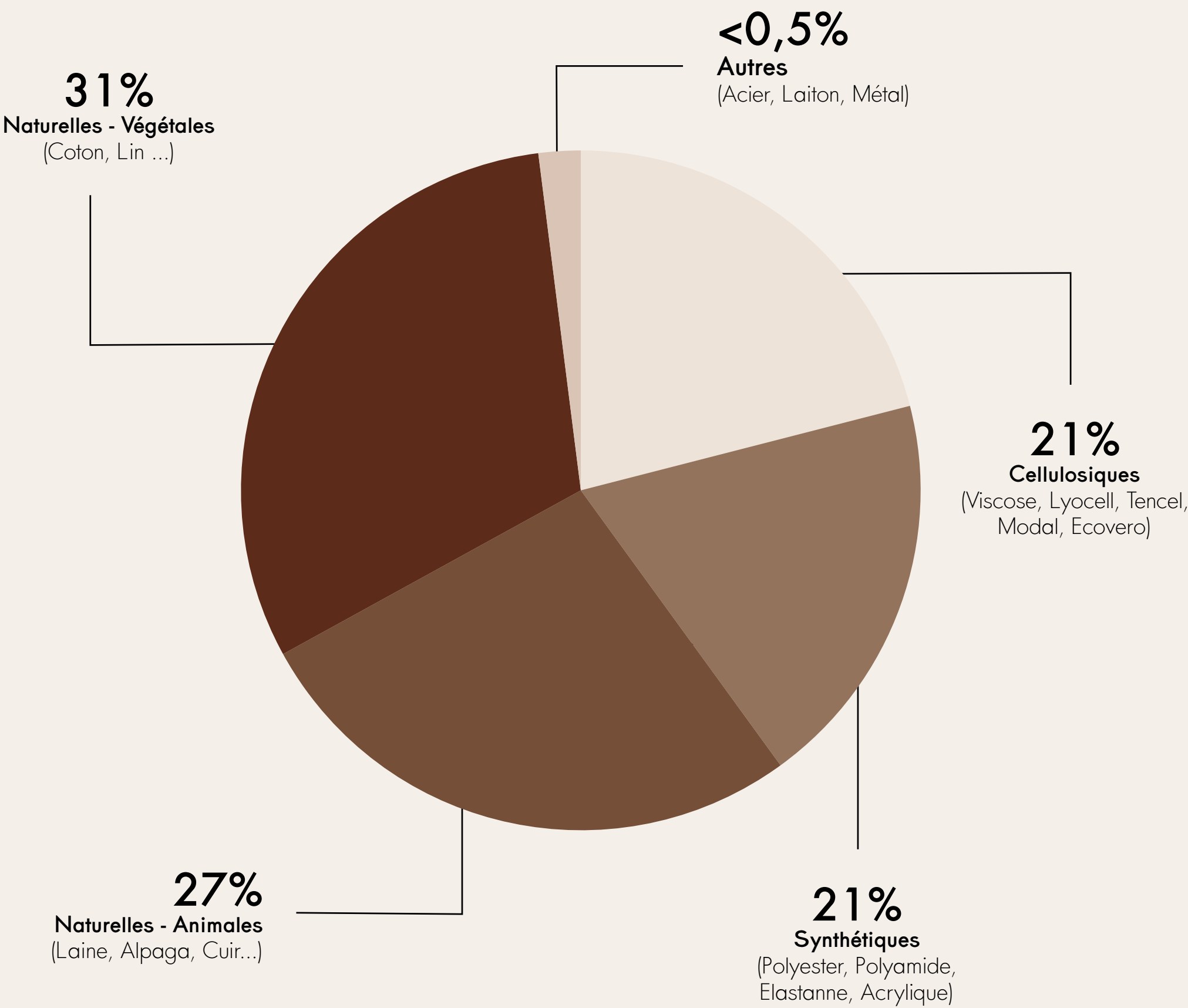
À travers cette approche holistique, ba&sh cherche à contribuer à la résilience des écosystèmes dont dépend son activité, tout en accompagnant la transition de son secteur vers des modèles plus responsables.

PRINCIPAUX OBJECTIFS 2028		
80% Matières premières certifiées	60% Production en proche import <i>(en nombre de références, hors bijoux)</i>	15% Transport aérien fret amont <i>(maximum)</i>
100% Points de vente et bureaux alimentés en énergie faiblement carbonée <i>(Europe et États-Unis)</i>	100% Tanneries certifiées LWG <i>(80 % Gold, 20 % Silver ; ≥ 90 % situées en Europe)</i>	100% Fibres de viscose issues de fournisseurs « Canopy-friendly »
Audits environnementaux réalisés dans les usines de teinture et d'impression	100% Denims ba&sh composés de matières certifiées avec un score EIM à faible impact <i>(entre 0 et 33)</i>	-25% Réduction des déplacements professionnels en transport aérien <i>(par rapport à 2022)</i>

Environnement

Réduire nos impacts : matières

Nos résultats 2025



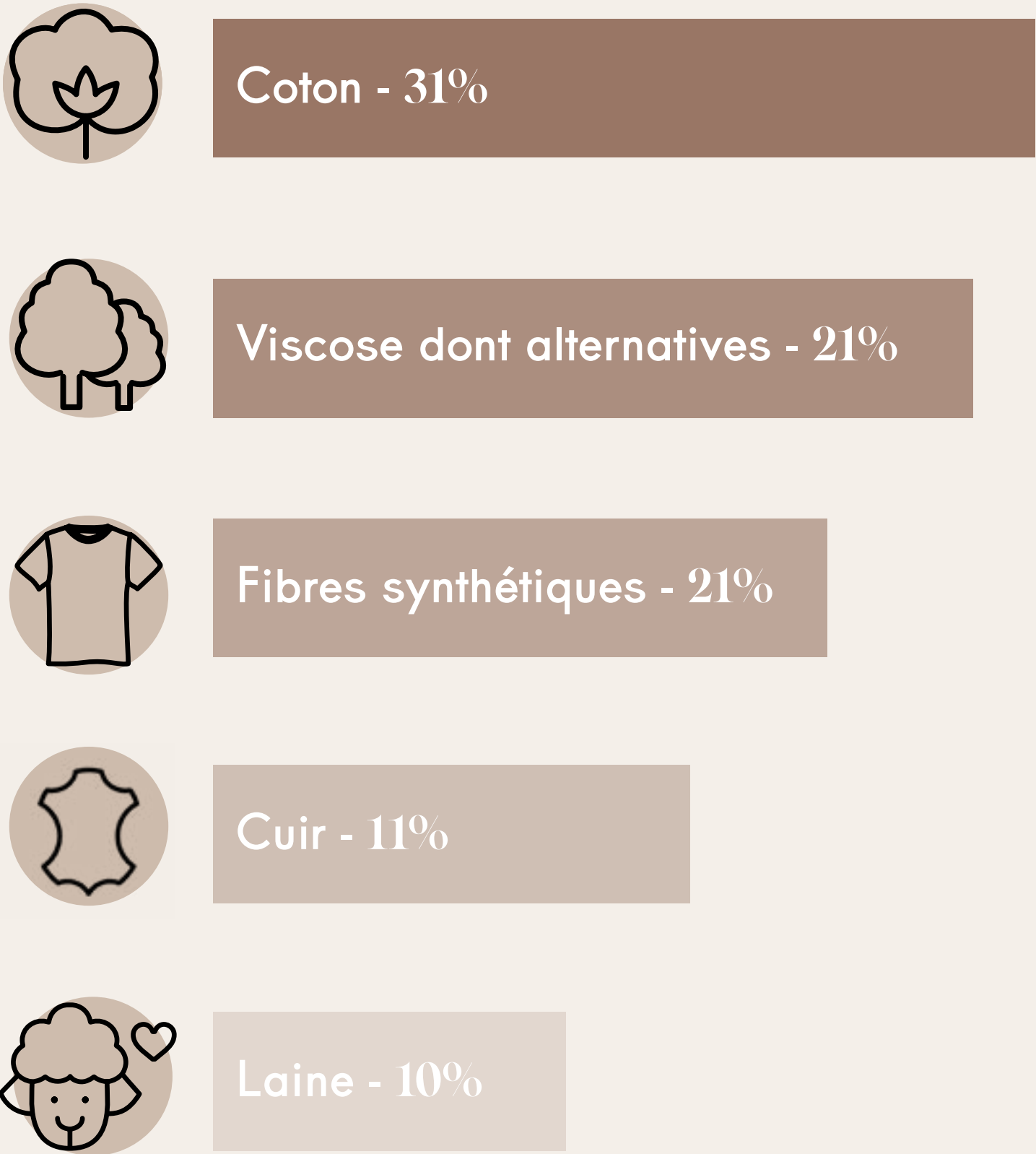
33%

des émissions totales de ba&sh sont émises en amont à la phase de production des matières premières

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

Analyse matière réalisée sur les saisons Printemps-été 2025 et Automne-Hiver 2025. Ces calculs ont été réalisés sur la base du total poids matières.

Top 5 matières (en vol.)



Environnement

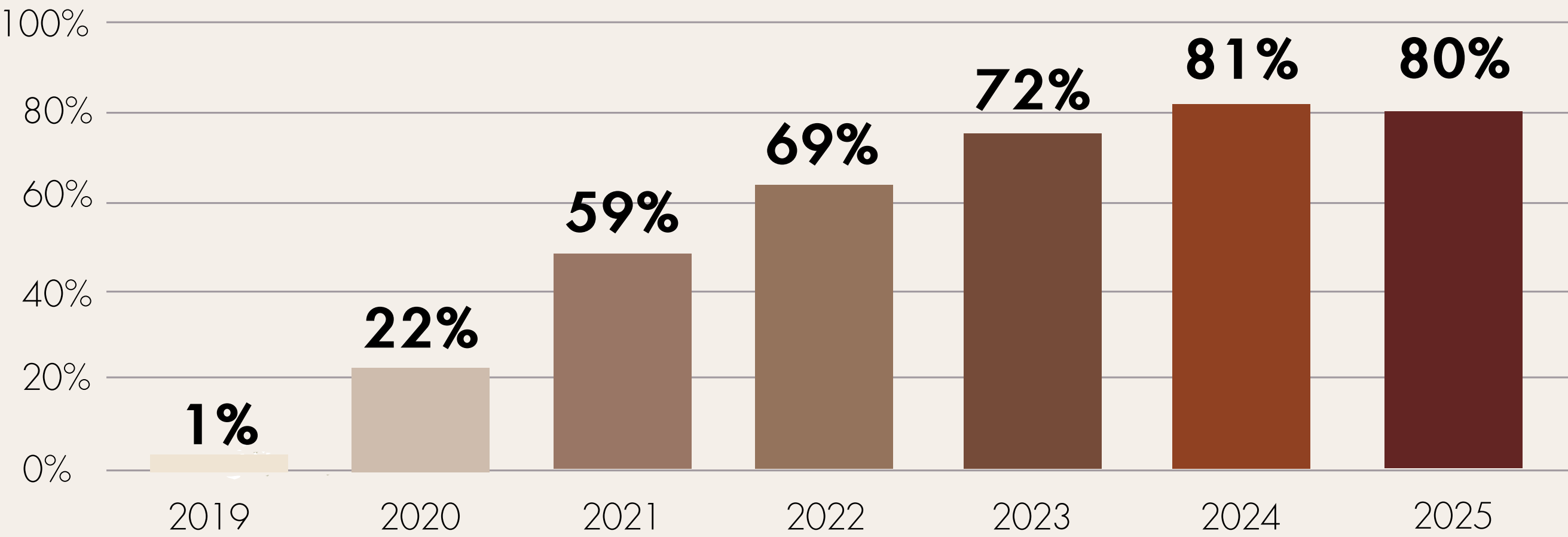
Réduire nos impacts : matières

Part de pièces ba&sh composées d’au moins 70% de matières certifiées* et moins impactantes

**excepté pour les fibres recyclées où le seuil est fixé à 40%*

Walk on the bright side, c'est s'assurer qu'en plus, d’être de qualité, les matières que nous utilisons soient moins impactantes sur l'environnement, respectueuses du bien-être animal, et d'origine recyclée lorsqu'il s'agit de matières synthétiques.

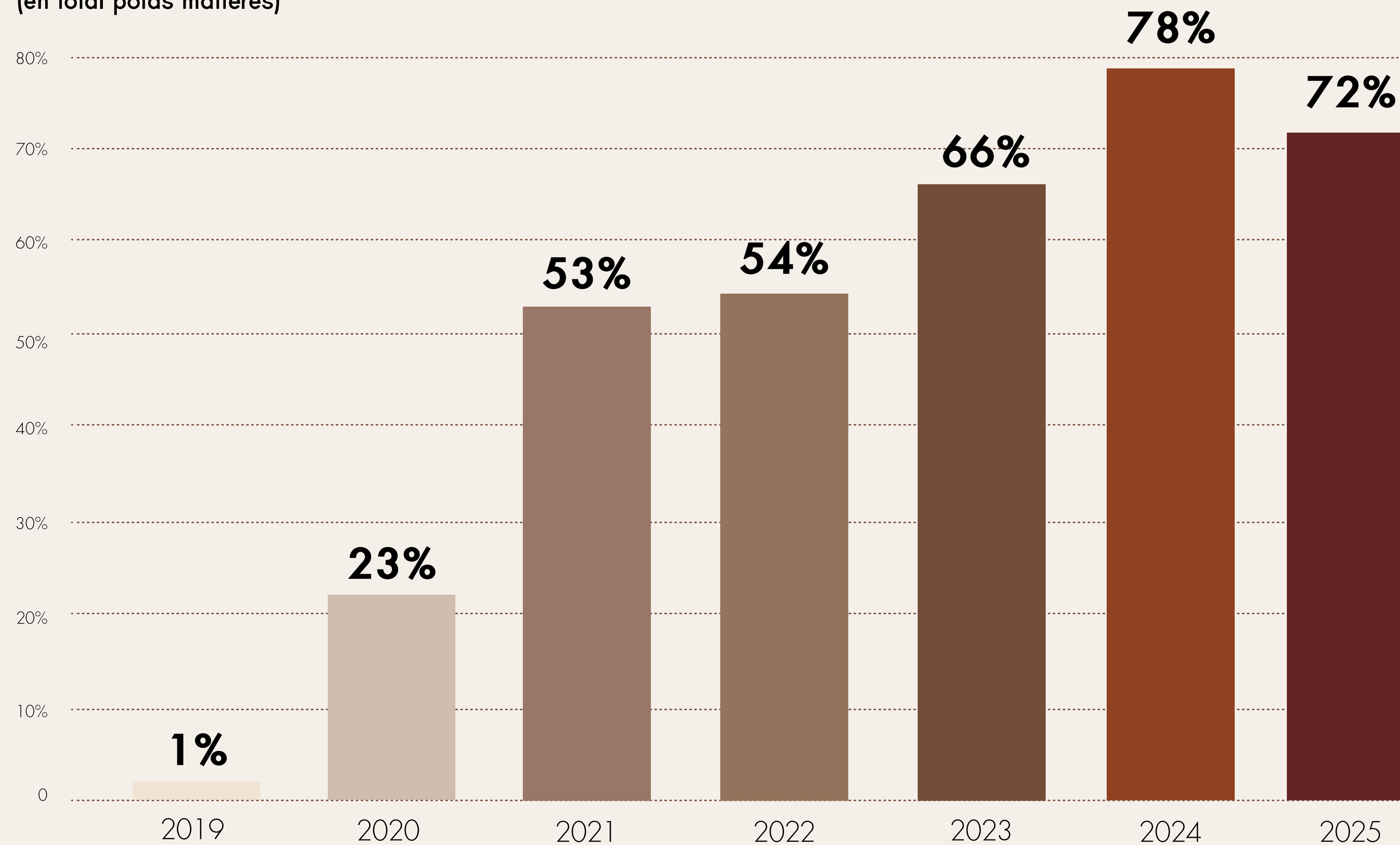
C’est le résultat d’un travail de tous les jours des équipes ba&sh.



Environnement

Réduire nos impacts : matières

Évolution annuelle de la part de matières premières certifiées
(en total poids matières)



- On vous dit tout -

En 2025, la part de matières premières certifiées dans nos collections a légèrement diminué.

Cette baisse s'explique notamment par l'utilisation de matières pour lesquelles il n'existe pas encore d'alternatives certifiées, telles que les fausses fourrures avec des dégradés de couleurs spécifiques, des jacquards, des dentelles et certains velours.

Nous avons aussi dû composer avec plusieurs contraintes concrètes comme des prix des matières premières parfois plus élevés, des minimums de commande importants chez certains fournisseurs, ainsi que des choix stylistiques propres à chaque collection.

Cela ne remet pas en cause notre engagement : nous continuons à avancer, saison après saison, pour intégrer davantage de matières certifiées dès que cela est possible, sans compromettre la qualité, le style et la créativité.

🔍 OBJECTIF 2028

80% de matières certifiées
dans nos collections

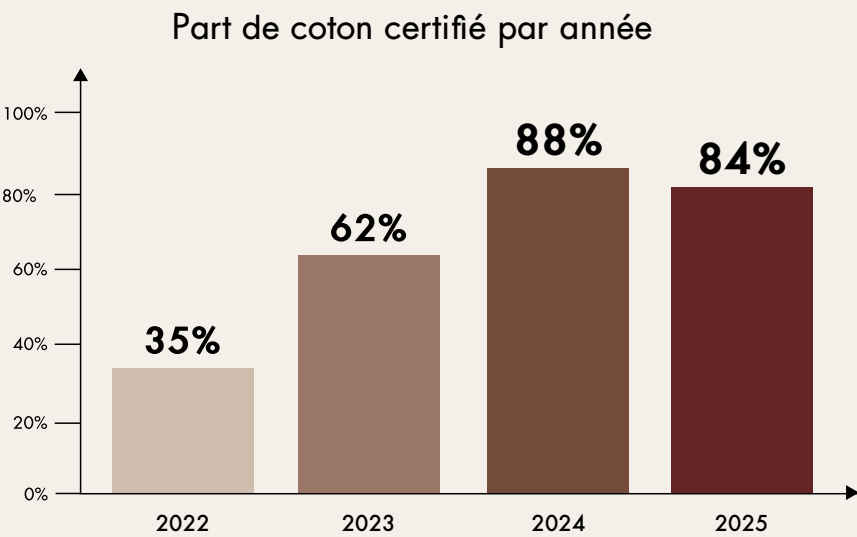
Environnement

Réduire nos impacts : matières



84%

Du coton est issu de l’agriculture biologique ou d’origine recyclée.



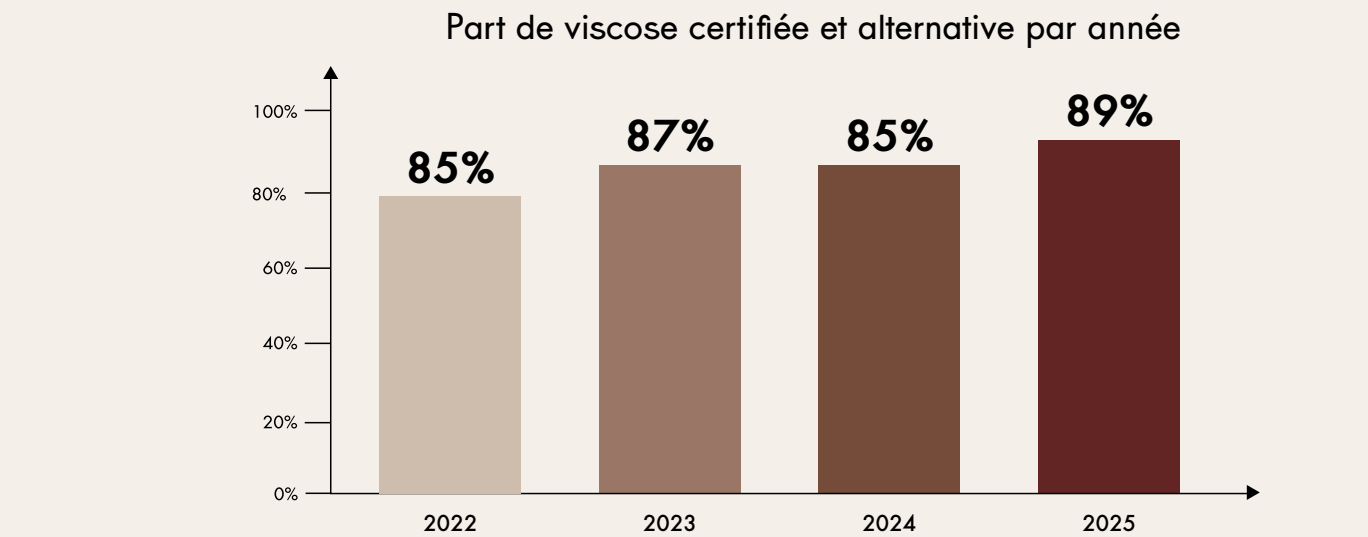
+ OBJECTIF 2028

90% de coton biologique, recyclé ou régénératif



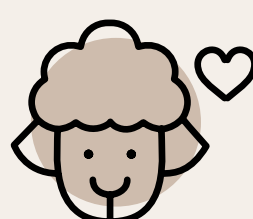
89%

De la viscose provient de forêts gérées durablement (56%) ou est issue de viscose alternative (33%) comme la Lenzing™ Viscose, Lenzing™ Lyocell, Tencel® ou encore Modal®. Ces fibres, issues de pulpe de bois et diluées avec un solvant naturel, ont un impact inférieur à celui de la viscose conventionnelle, à la fois en termes d’émissions de CO₂e générées et de consommation d’eau et d’énergie.



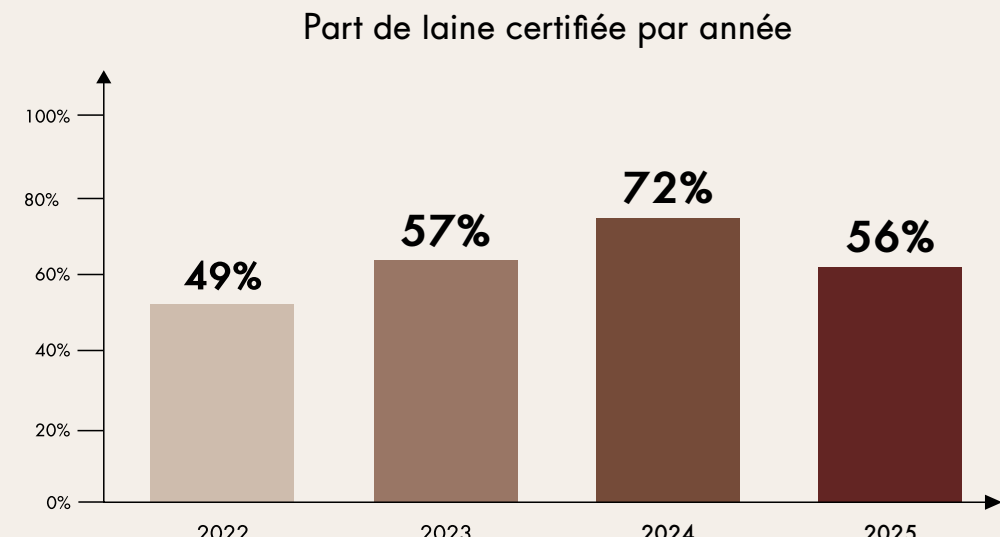
+ OBJECTIF 2028

90% de viscose fabriquée à partir de pâte de bois provenant de forêts gérées durablement dont 40% de viscose alternative type EcoVero™, Tencel®, Modal®, Circulose, Refibra, Enka, Naïa,...



56%

De la laine est issue d’une filière certifiée qui garantit le bien-être animal et la gestion durable des pâturages (49,4%), recyclée (2,2%), issue de l’agriculture biologique ou régénératrice (4,1%).



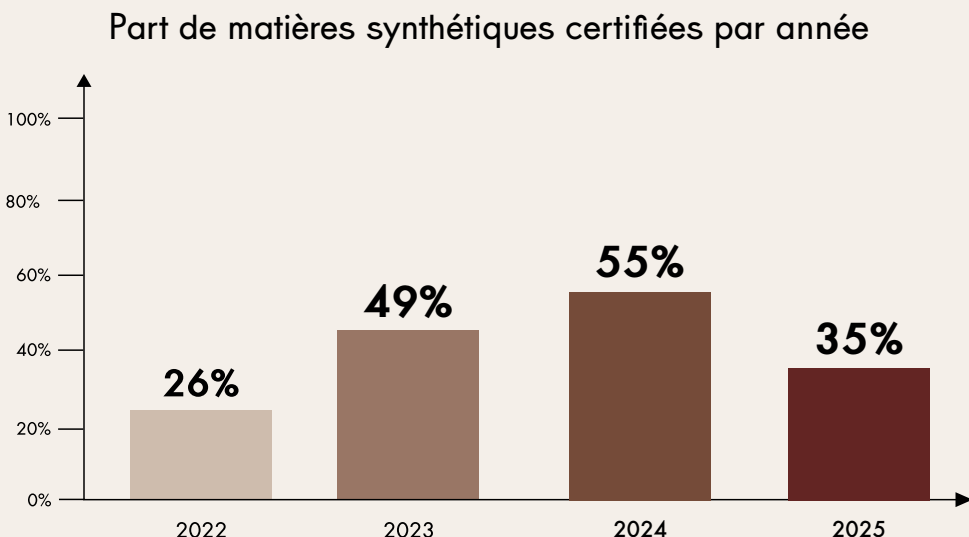
+ OBJECTIF 2028

70% de laine certifiée RWS, recyclée ou régénératrice



35%

Des matières synthétiques (polyester, polyamide, élasthane, acrylique) sont d’origine recyclée.



+ OBJECTIF 2028

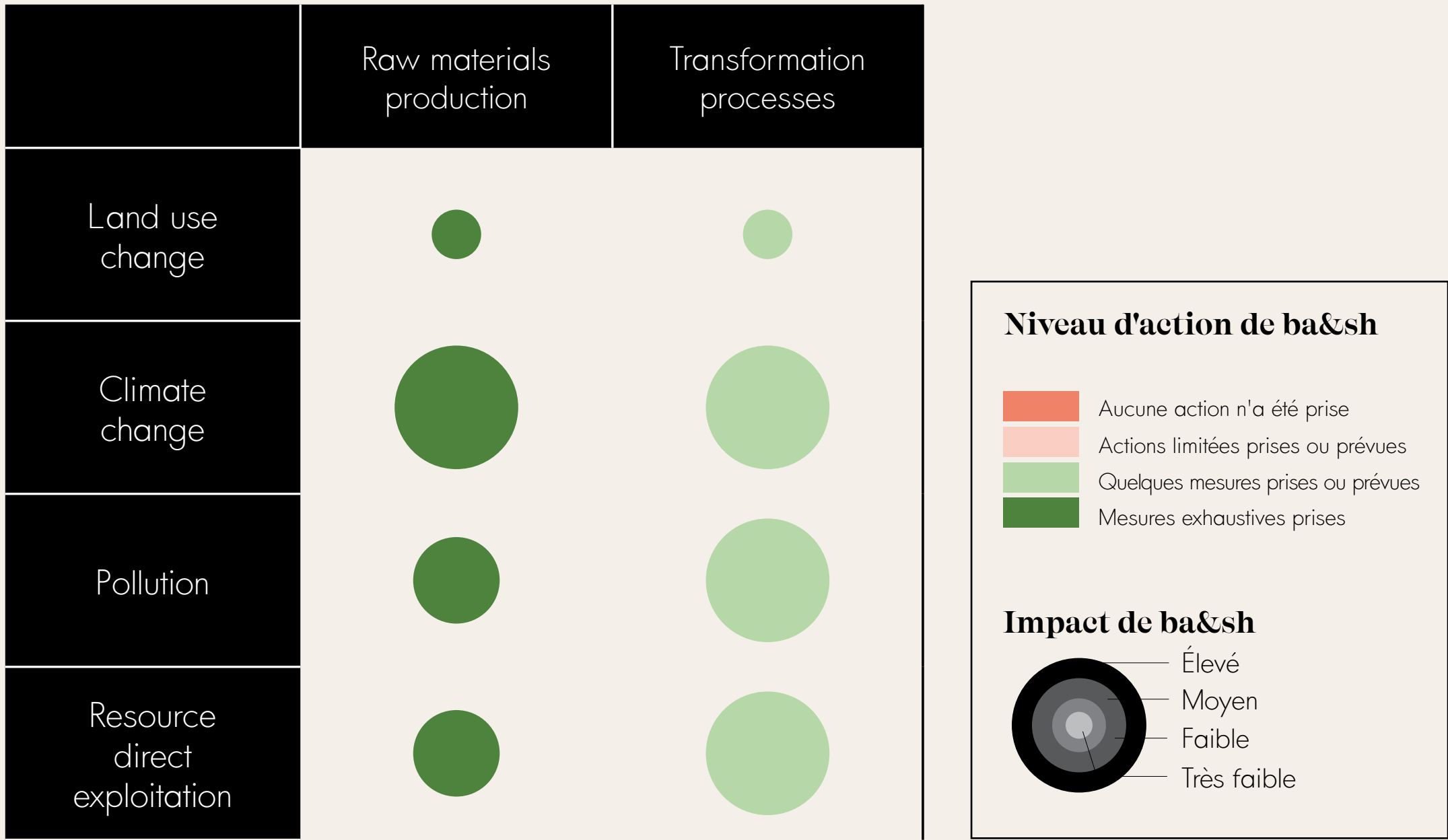
50% de matières synthétiques d’origine recyclée (GRS, RCS).

Environnement

Réduire nos impacts : préserver la biodiversité

Impacts sur la biodiversité

La production de nos matières premières ainsi que les étapes de production et transformation de nos pièces on été identifiées comme exerçant un fort impact sur la biodiversité :



*Source : étude des impacts de ba&sh sur la biodiversité 2022, réalisée par I Care & Consult

Environnement

Réduire nos impacts: restrictions de sourcing

Restrictions de sourcing & standards ba&sh (labels)

Notre politique de sourcing durable inclut notamment des restrictions de sourcing à l'échelle locale et par matière.



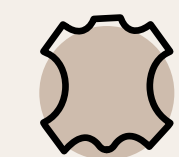
Coton



Laine



Viscose



Cuir

ba&sh interdit le coton provenant de la région du Xinjiang en Chine, de Syrie, d'Ouzbékistan, du Turkménistan et de toute autre zone considérée à risque élevé de travail forcé et/ou de travail des enfants ainsi que de zones de guerre. Le coton en provenance du Brésil est également pros crit, la culture du coton étant en lien direct avec la déforestation dans certains états du pays, comme le Mato Grosso et la région de la savane du Cerrado.

Conformément à sa politique bien-être animal, ba&sh interdit strictement la pratique d'ablation sur agneaux vivants (mulesing) et toutes autres pratiques de mutilation (ex : steining) dans ses chaînes d'approvisionnement. À cet égard, ba&sh interdit la laine conventionnelle provenant d'Australie où il existe un risque élevé de mulesing. La National Wool Declaration (NWD) ne peut être considéré comme un élément de preuve suffisant, la pratique du steining étant autorisée.

Ba&sh bannit la viscose provenant de forêts anciennes et/ou abritant des espèces menacées. En raison d'un risque de déforestation élevé, la viscose provenant d'Amazonie (Brésil, Colombie, Pérou, Bolivie), du Gran Chaco (Paraguay, Argentine), du Cerrado (Brésil), du Choco-Darien (Colombie, Equateur), des forêts Maya (Mexique, Guatemala) et de l'Est de l'Australie, est interdite par ba&sh. La viscose provenant d'Indonésie doit être impérativement certifiée et fabriquée à partir de pâte de bois provenant de forêts gérées durablement. En 2021, ba&sh a établi un partenariat avec l'ONG Canopy. Signataire du CanopyStyle Initiative, ba&sh est officiellement engagée en faveur de la préservation des forêts menacées. Ainsi, l'ensemble des producteurs de fibres de viscose doivent être classés « green shirt » selon le Hot Button Report de Canopy. Chaque saison, en collaboration avec Canopy, ba&sh effectue un travail de vérification des viscose producers.

Ba&sh favorise également les alternatives à la viscose conventionnelle (Lenzing, Tencel, Ecovero etc.).

ba&sh interdit strictement le cuir exotique. Le cuir sourcé doit être impérativement un co-produit de l'industrie de la viande. Il ne doit pas être issu de l'Amazonie (risque de déforestation élevé), de zones figurant sur la liste d'embargo de l'IBAMA ou de pays en guerre.

ba&sh privilégie le sourcing de cuir provenant d'élevages européens notamment pour le cuir bovin. Le sourcing de cuir européen peut avoir ses limites pour le cuir caprin (chèvre), absent du marché de la viande européen. Pour l'approvisionnement hors Europe, ba&sh applique un devoir de vigilance accru, notamment pour les pays qui présentent des risques élevés en termes de bien-être animal.

Quant à l'étape du tannage, ba&sh privilégie un tannage en Europe. L'Union Européenne présente certaines garanties réglementaires, notamment relatives à l'utilisation du chrome. A l'inverse, il n'existe aucune réglementation internationale sur les procédés de traitement du cuir et la gestion du chrome. A titre d'exemple, le Maroc et l'Inde n'ont aucune législation en termes de gestion des effluents.

Ba&sh source systématiquement du cuir provenant de tanneries certifiées LWG.

Pour plus d'informations sur les labels reconnus par ba&sh, consultez l'annexe n°4.

Environnement

Réduire nos impacts: zoom sur la viscose

Canopy x ba&sh

ba&sh est partenaire de l'ONG Canopy depuis janvier 2022 et signataire des programmes CanopyStyle Initiative et Pack4Good.

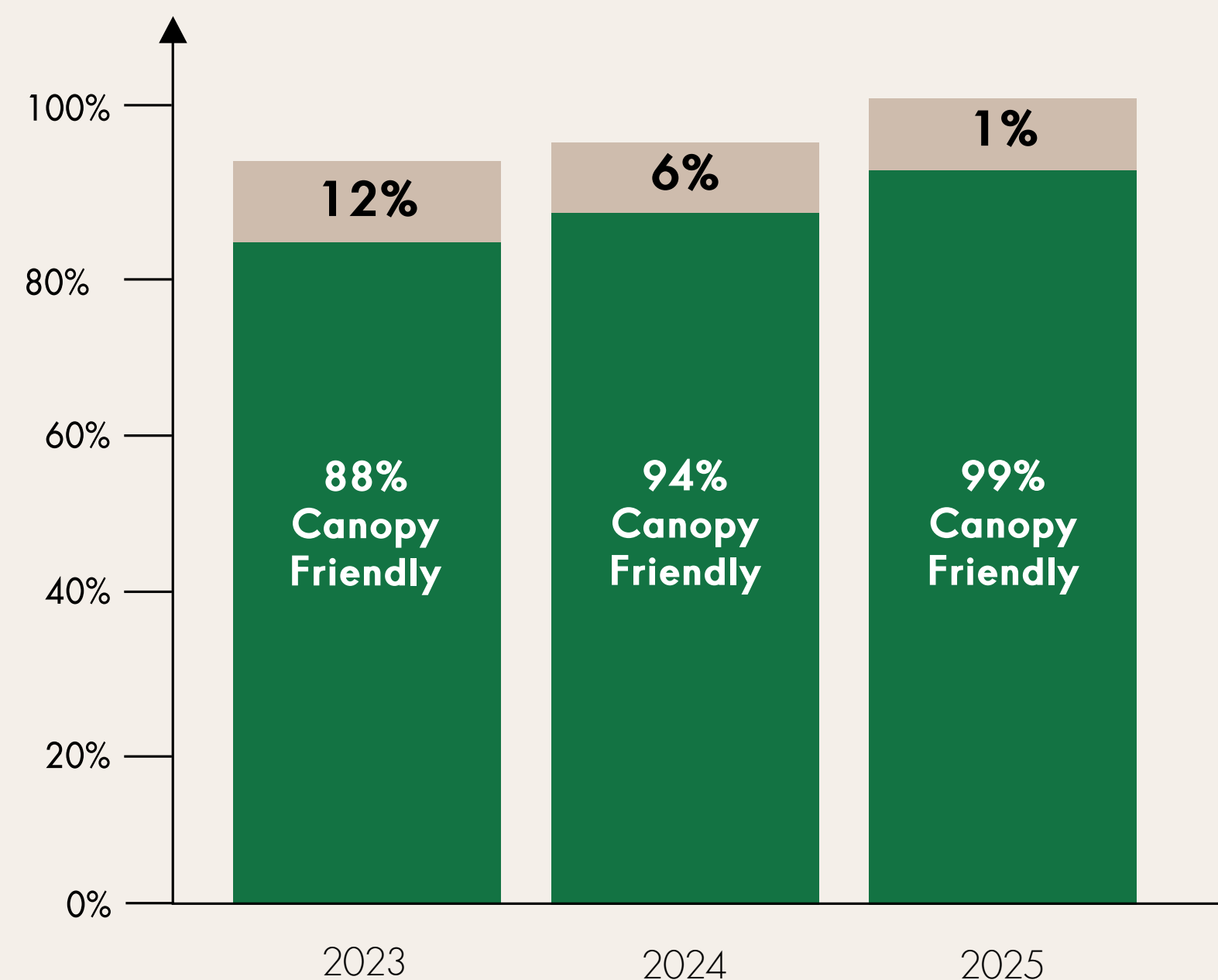
Dans ce cadre, ba&sh identifie saison après saison ses fournisseurs de fibres de viscose dans ses chaînes d'approvisionnement, et ce depuis 2021.

Ce projet répond à notre objectif de préserver les forêts, en s'assurant qu'aucun produit ba&sh composé de viscose n'est issu de la déforestation et ainsi de rester fidèle à notre philosophie de faire un choix éclairé de nos matières pour choisir la meilleure option possible.

En 2025, 99% de nos fibres de viscose (en volume) sont dites « Canopy-Friendly » : cela signifie qu'elles proviennent de fournisseurs évalués « Green Shirt » ou « Dark Green Shirt » dans le classement annuel Hot Button Report de Canopy. Ce classement évalue les fabricants selon leur engagement à préserver les forêts anciennes et menacées, à garantir la traçabilité des matières premières et à appliquer des standards élevés en matière de responsabilité environnementale.



Classification des fournisseurs de fibres de viscose selon le Hot Button de Canopy en 2025 vs 2024 et 2023



99%
de fibres Canopy-Friendly
en 2025, dont 97 %
classées Dark Green

+11 pts
de fibres Canopy-friendly
entre 2023 et 2025

+10 pts
de fibres classées Dark Green
entre 2023 et 2025



**L'OBJECTIF À 100% EN 2025
PRESQUE ATTEINT !**

🔍 OBJECTIF 2026

100% des fibres de viscose utilisées dans nos collections proviennent de fournisseurs "Canopy-friendly"

Environnement

Réduire nos impacts : agriculture régénératrice

NATIVA™ x ba&sh : vers la laine régénératrice

Depuis 2023, ba&sh finance la transition vers l’agriculture régénératrice de fermes de moutons situées en Uruguay via le programme NATIVATM Regen.

L'approche de ba&sh s'appuie sur les piliers définis par la Regenerative Organic Alliance (ROA) : la régénération des sols, la protection de la biodiversité, l’élimination des intrants synthétiques, l’équité sociale, l’amélioration de la situation économique des agriculteurs ainsi que le bien-être animal.

Les exigences de NATIVATM reposent sur un système exigeant à triple impact basé sur la recherche scientifique. Le programme repose sur une approche « **place-based** » : chaque ferme est analysée individuellement selon ses caractéristiques environnementales, sociales et économiques. Cela permet ainsi de construire un système agricole adapté à son contexte local et de garantir une **transition réaliste, mesurable et durable**.

Parmi les pratiques mises en place dans les fermes NATIVATM : introduction de graminées vivaces dans les prairies naturelles, réintroduction d’arbres indigènes pour pouvoir servir d’ombre aux moutons, d’abri à la faune et favoriser la biodiversité, restauration de l’écosystème local grâce aux ruisseaux, berges naturelles et abreuvoirs.

Partir de la fibre, un nouveau processus de création et de développement...

Travailler au rythme de la tonte des moutons implique un changement de paradigme : ba&sh a ainsi dû repenser son processus de création, ajuster sa logistique et renforcer sa collaboration avec les acteurs de la filière pour s’aligner sur le calendrier des fermes.

Grâce au dispositif de traçabilité mis en place par NATIVATM, chaque étape du parcours matière est documentée et vérifiée, depuis la ferme d’élevage jusqu’au produit fini.

"La transition ne se fera pas complètement sans un retour à l'origine de la matière, c'est-à-dire au champ. C'est ainsi que nous avons décidé de nous engager dans le développement et le financement de projets d'agriculture régénératrice"

Julie Bottino Hamadouche, Head of Sustainability chez ba&sh

Grâce au programme financé par ba&sh, 6 fermes sont désormais en transition vers le régénératif, soit environ

8 000 hectares

en cours de régénération depuis l'été 2023.

En 2025, ba&sh utilise
3700 kg de laine régénératrice
provenant des fermes soutenues par ba&sh dans leur transition agricole.

OBJECTIF 2028

Augmentation de la part de laine régénératrice dans nos collections

Environnement

Réduire nos impacts : bien-être animal

Depuis 2022, nous sommes membres des groupes de travail Animal Fibers de Textile Exchange et collaborons étroitement avec l'ONG de protection animale Four Paws pour améliorer continuellement notre politique en faveur du bien-être animal. Elle se base sur les Cinq libertés fondamentales (Five Freedoms) définies par le Farm Animal Welfare Council (FAWC), la World Organisation for Animal Health (WOAH) et désormais sur les 5 Domaines (5 Domains) comme préconisé par l'ONG Four Paws, dans son rapport Le bien-être des animaux dans la mode de 2021.

Parmi les engagements de ba&sh en matière de bien-être animal :

- Interdiction de la fourrure, confirmée par notre adhésion au Fur Free Retailer Program
- Interdiction du cuir exotique (ex : crocodile, serpent...)
- Interdiction de l'angora
- Interdiction de l'usage de plumes et de duvet, formalisée par notre adhésion au Feather Free Pledge
- Interdiction de la pratique du mulesing ou live lamb cutting (mutilation des agneaux) matérialisée par la signature de la Brand Letter of Intent against live lamb cutting de l'ONG Four Paws
- Utilisation privilégiée de cachemire recyclé

ba&sh classée Green dans le classement *Wear It Kind* de Four Paws !

Parmi les 256 marques évaluées, ba&sh se classe parmi les 17 premières marques à obtenir la distinction "green". Cela représente un peu moins de 7% des marques évaluées. ba&sh se distingue en répondant pleinement à ces exigences, témoignant de son rôle moteur dans une industrie où seulement 10 % des marques ont totalement banni le duvet et 13 % s'approvisionnent exclusivement en laine certifiée sans mulesing.

1 • 100% de la laine utilisée est certifiée sans mutilation des agneaux (mulesing) ou recyclée / n'utilise pas de laine / s'est engagée à ne plus utiliser de laine à partir d'une certaine date.

2 • A développé une politique robuste pour garantir que le duvet utilisé ne provient pas d'oiseaux plumés à vif / n'utilise pas de duvet vierge / s'est engagée à ne plus utiliser de duvet à partir d'une certaine date.

3 • S'est engagée contre la fourrure et est une marque labellisée par le programme *Fur Free Retailer*.

4 • Commercialise plusieurs produits fabriqués à partir de matériaux de nouvelle génération ou investit dans le développement de matériaux de nouvelle génération.

Les marques ont été évaluées et notées à partir des engagements qu'elles ont pris publiquement contre les pratiques cruelles envers les animaux. Elles ont été réparties selon 4 indicateurs de couleur, allant d'un niveau d'engagement élevé (vert foncé) au plus faible (rouge).

Source : Classement *Wear It Kind* 2024 de Four Paws

En 2025, **77%**
de matières animales
étaient certifiées

FEATHER FREE PLEDGE !

ba&sh s'est engagée à ne plus utiliser de plumes ni de duvet d'origine animale dans ses collections depuis 2023. Cet engagement est désormais formalisé à travers notre adhésion au **Feather Free Pledge**.

ba&sh est la première marque française à rejoindre cette initiative lancée par Stella McCartney et PETA UK et à recevoir cette reconnaissance aux PETA UK Fashion Awards.

🔍 OBJECTIFS 2028

- 70% des matières animales sont certifiées selon des standards intégrant des critères de bien-être animal et de gestion durable des pâturages, ou sont d'origine biologique ou recyclée.*
- 60% de cachemire recyclé & 40% de cachemire GCS.

* sauf l'alpaga

Environnement

Réduire nos impacts : transport

Impact du transport

Le transport est le second poste d'émissions de ba&sh.
En 2025, il représente 13% de l'empreinte carbone globale de ba&sh.

Pour calculer l'impact du transport, trois facteurs sont essentiels :

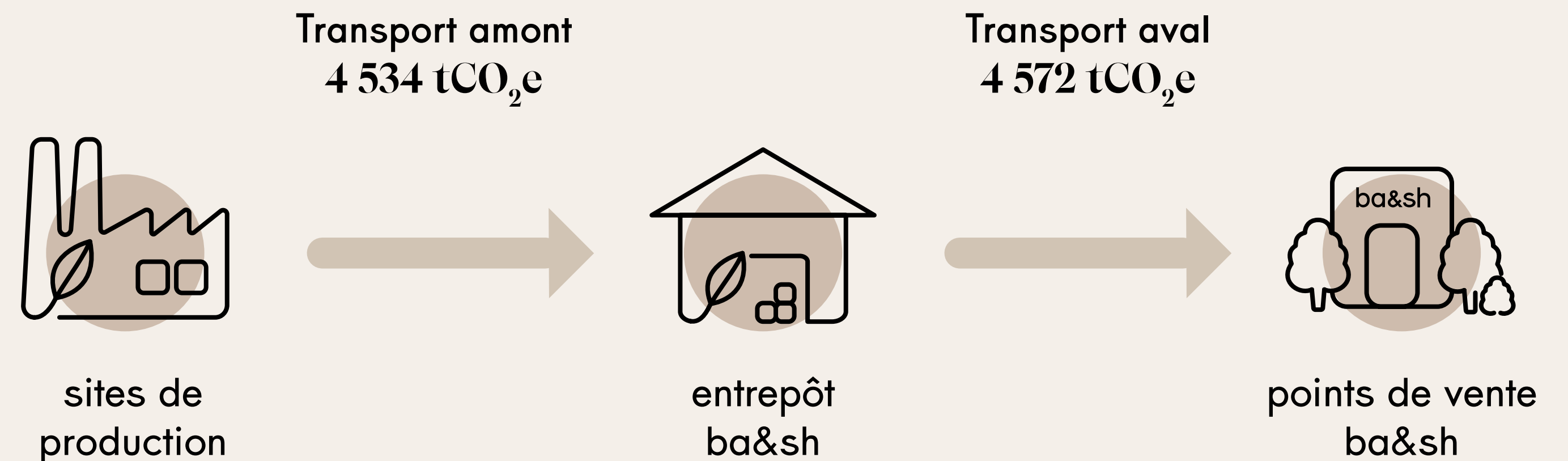
- **Le poids** : plus les produits sont lourds plus l'impact est important
- **La distance** : plus la distance parcourue est grande plus l'impact est important
- **Le mode de transport** : Les modes de transport ont des niveaux d'impact sur l'environnement plus ou moins importants. Le fret aérien est 205 fois plus émetteur en carbone que le fret en bateau cargo et 21 fois plus émetteur que le fret routier*

Nos flux de transport sont divisés en deux catégories : l'amont et l'aval. L'amont correspond au transport entre nos sites de production et notre entrepôt ba&sh, situé en Ile-de-France, en France. L'aval correspond à l'acheminement de nos produits à nos points de vente et à notre clientèle qui a commandé via notre site ba-sh.com.

La part importante d'émissions du transport amont s'explique en partie par la variété de pays dans lesquels sont implantés nos fournisseurs.

**Source : Bilan carbone ba&sh 2025*

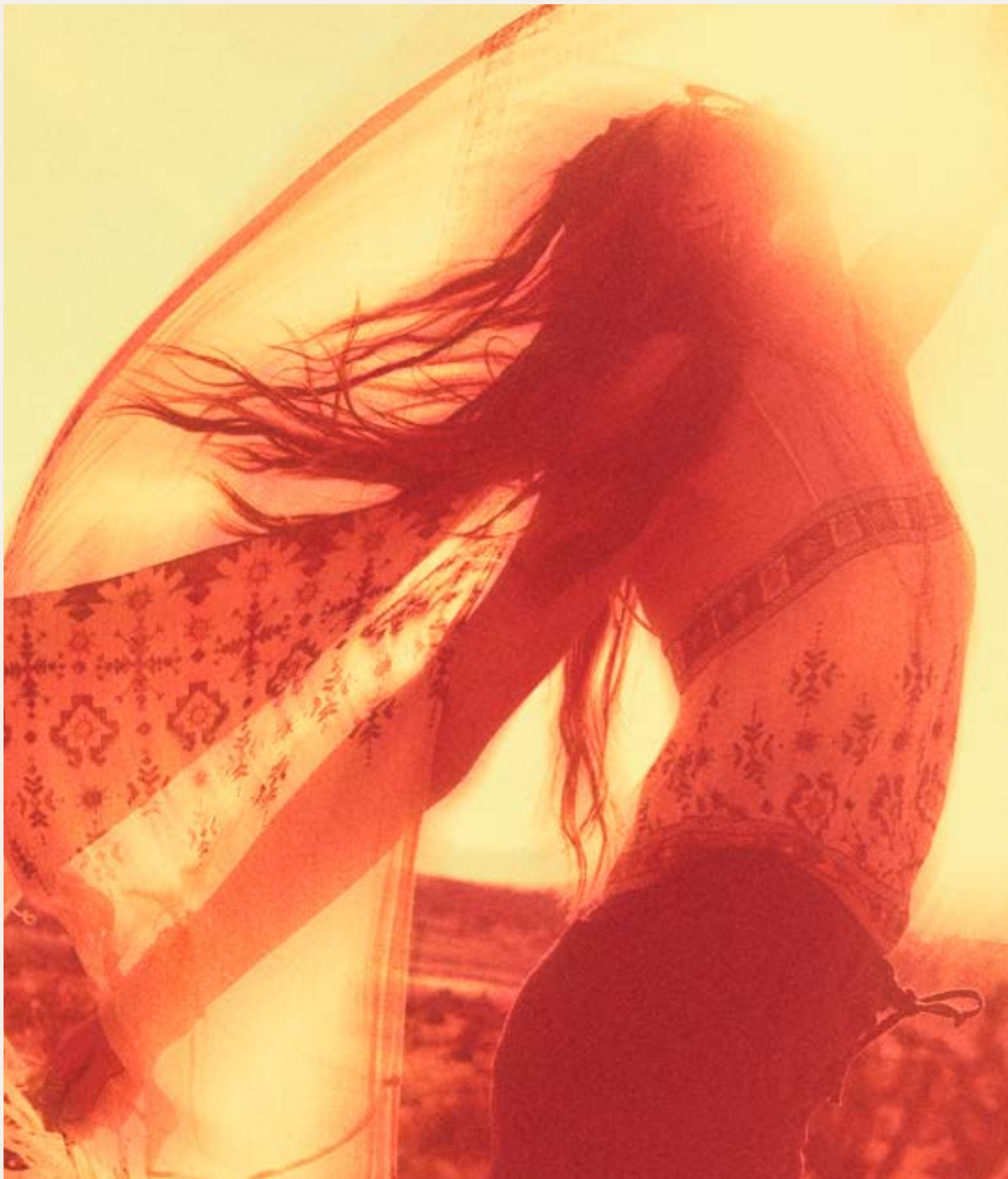
Répartition des émissions de CO₂e sur les flux transport en 2025 (amont et aval)



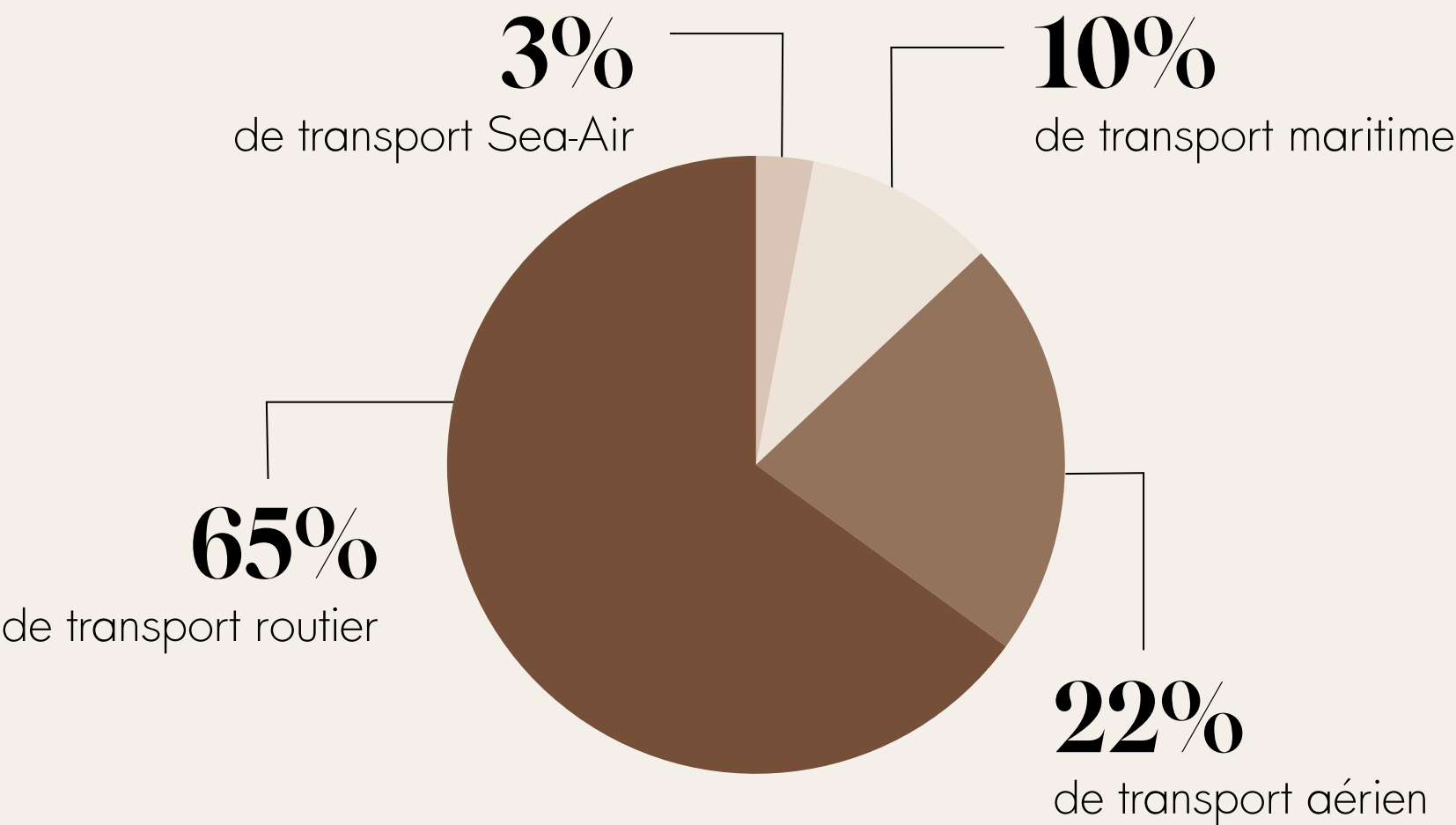
Environnement

Réduire nos impacts : transport

Modes de transport



Répartition des modes de transport en 2025



+1 041 tonnes

de CO₂e sur le transport amont entre 2024 et 2025, malgré une baisse des tonnes transportées

Afin de réduire le recours au fret aérien, nous développons le transport sea-air, qui combine transport maritime et aérien.

PÉRIMÈTRE

- Ont été comptabilisés tous les flux de transports réalisés en 2025. Calcul réalisé à partir des tonnes transportées par mode de transport.
- Sur l’amont, sont considérées les pièces qui arrivent dans notre entrepôt entre le 1^{er} janvier 2025 et le 31 décembre 2025.
 - Sur l’aval sont considérées les pièces expédiées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025.

🔍 OBJECTIF 2028

15% de transport aérien (transport amont)

Environnement

Réduire nos impacts : infrastructures (point de vente, siège, entrepôt)

Energie

Afin de réduire les émissions directes générées par les activités de ba&sh dans ses infrastructures – bureaux, points de vente et entrepôt - nous avons agit sur deux leviers complémentaires : le passage à une énergie moins carbonée et la réduction des consommations.

Le siège et l’entrepôt de ba&sh sont alimentés à 100% en énergie renouvelable.

En 2021, ba&sh s’était fixé pour objectif d’alimenter en énergies renouvelables 100% de ses points de vente situés dans des pays à mix énergétique carboné*.

Aujourd'hui, cet objectif est quasiment atteint ! 92% des boutiques gérées par ba&sh sont alimentées en énergies renouvelables ou au nucléaire. Pour nos points de vente en Asie et aux États-Unis, qui dépendent encore beaucoup du charbon, nous cherchons encore des solutions alternatives.

De plus, l’ensemble de nos boutiques sont équipées de LED, un système d’éclairage 3x moins énergivore qu’une ampoule basse consommation et 9x moins qu’une ampoule incandescente.

*Pays au mix énergétique peu carboné : Suisse, Norvège, France, Suède / Pays au mix énergétique carboné : Chine, Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, UK, États-Unis, Canada.

92%
de nos points de vente
en Europe sont alimentés
énergies faiblement
carbonées en 2025

Notre siège
et notre entrepôt sont
100% alimentés
en énergies renouvelables

- ***On vous dit tout*** -

En toute transparence, ba&sh fait face à plusieurs obstacles :

- *Fiabilité des contrats et certificats énergies renouvelables dans certains pays.*
- *Impossibilité à court terme de modifier nos contrats pour nos points de vente situés dans des centres commerciaux. C’est par exemple le cas en Chine.*

🔍 OBJECTIF 2028

100% des points de vente en Europe et Amérique du Nord alimentés en énergies renouvelables

Environnement

Réduire nos impacts : infrastructures (points de vente, siège, entrepôt)



Les points de vente

Pour calculer l’empreinte carbone de nos points de vente, 5 postes d’émissions sont pris en compte :

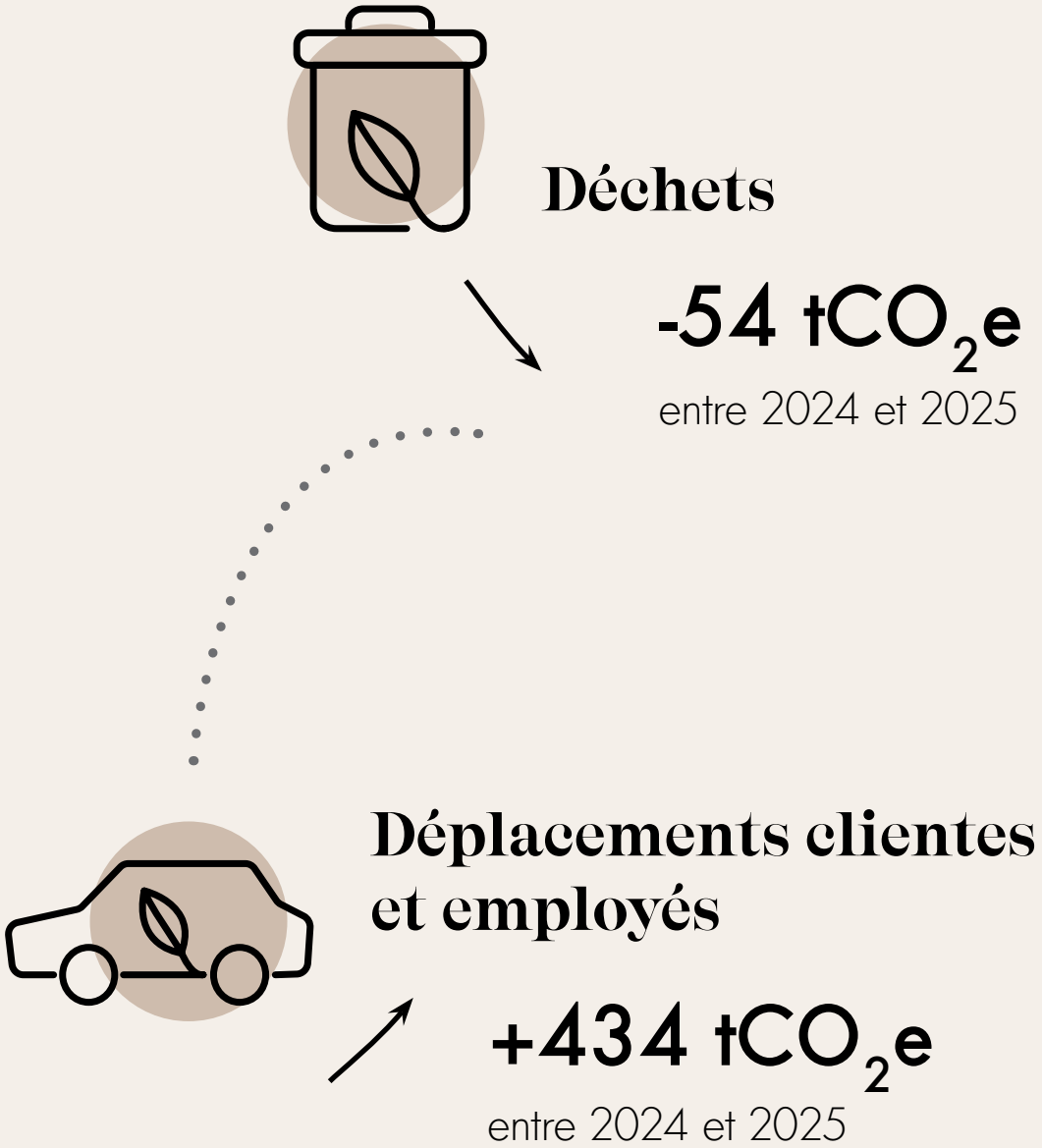
- La consommation d’électricité
- Les déchets
- Votre déplacement jusqu’à nos boutiques
- Les achats de biens et services
- Le déplacement domicile-travail des personnels de boutique

Les émissions associées aux points de vente ont augmenté de 3% en 2025 par rapport à 2024. Cette légère hausse s’explique principalement par un trafic plus important dans nos boutiques.

- On vous dit tout -

En 2024 et 2025, on a fait évoluer notre façon de calculer nos émissions liées à l’énergie, avec une méthode plus précise et plus granulaire. Cette approche reflète notre volonté continue d’améliorer chaque année le suivi de notre impact. Ce changement de méthodologie est lié à l’actualisation des facteurs d’émission utilisés pour refléter au mieux la réalité de notre mix énergétique.

Les données 2024 et 2025 sur l’énergie ne sont donc pas directement comparables à celles de 2023.



Environnement

Réduire nos impacts : infrastructures (points de vente, siège, entrepôt)

Points de vente

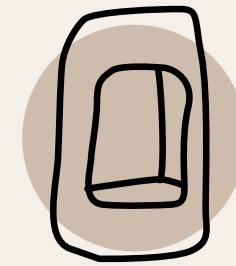
Charte points de vente responsables

Depuis 2022, un plan de transformation responsable des points de vente a été mis en place, notamment via le choix de matériaux éco-responsables lors de leur construction.

Pour contribuer à l'atteinte de cet objectif, une charte points de vente responsables a été rédigée la même année. Ce guide des bonnes pratiques est mis à disposition de l'ensemble des équipes impliquées dans la transformation de nos points de vente ainsi que nos équipes de vente : choix des matériaux, consommation d'énergie, climatisation, ameublement, gestion des déchets... Tous les éléments constitutifs des points de vente y sont retranscrits, accompagnés de recommandations.

Des consignes claires conformes aux réglementations en vigueur dans les pays où nos points de vente sont implantés figurent également dans cette charte.

Ces dernières sont fréquemment rappelées aux équipes de vente : température optimale des points de vente, chauffage, climatisation, éclairage des vitrines et des points de vente éteints la nuit, porte fermée si chauffage ou climatisation en marche...



Décors

Chaque année, ba&sh cède à la Réserve des Arts ses décors de vitrine non utilisés. Association au service de la culture et de la création, la Réserve des Arts les revalorise avant de les mettre à disposition d'étudiants et professionnels du secteur.



Déchets

En France, 100% des boutiques disposant des moyens nécessaires trient leurs déchets en vue de leur recyclage. Les rares exceptions concernent des points de vente confrontés à des contraintes d'espace ou une absence de points de collecte à proximité.



Environnement

Réduire nos impacts: infrastructures (points de vente, siège, entrepôt)

Siège



Déchets

En matière de tri et de recyclage de nos déchets dans notre siège social parisien, nous avons instauré un partenariat avec Lemon Tri en 2021. Lemon Tri est une structure de l'économie sociale et solidaire certifiée B Corp™. Cette entreprise se charge de collecter les déchets, les conditionner et les envoyer vers des exutoires vertueux.

En 2025, 3.92 tonnes de déchets ont été collectées dans nos bureaux et recyclées, permettant d'économiser 65 mille litres d'eau et 27 mille kWh d'énergie.



Énergie

En France, nos bureaux sont désormais alimentés par un contrat d'électricité 100% d'origine renouvelable, certifié par des Garanties d'Origine. Ce choix nous permet de soutenir la production d'énergie verte tout en réduisant significativement notre empreinte carbone.

Concernant nos bureaux situés aux Etats-Unis et en Asie, ces derniers sont alimentés via des contrats d'électricité classiques, basés sur les mix énergétiques nationaux. A l'inverse de la France, le mix énergétique de ces deux pays est carboné.



PÉRIMÈTRE

A été considéré l'ensemble des déchets collectés par LemonTri en 2025 dans les bureaux situés en France.

+ OBJECTIFS 2028

- 100% d'énergies renouvelables pour nos bureaux aux Etats-Unis et en Chine.
- Obtenir la certification BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) niveau OUTSTANDING pour les nouveaux bureaux en France

***Zoom sur la certification BREEAM :**
Cette certification évalue la performance environnementale des bâtiments selon 10 critères, incluant la gestion de l'eau, le choix des matériaux, le confort des occupants ou encore la gestion des déchets durant les travaux.

Environnement

Réduire nos impacts: infrastructures (points de vente, sièges, entrepôt)

Entrepôt

Notre entrepôt est certifié Haute Qualité Environnementale (HQE), niveau excellent

Situé au nord de Paris à Louvres, il centralise l'ensemble de nos activités logistiques.

95% des déchets du chantier ont été valorisés lors de sa construction. Les sanitaires sont alimentés par des cuves de récupération des eaux pluviales. L'éclairage naturel est optimisé dans l'entrepôt grâce à des bandeaux filants en façade. Des bassins ont été installés aux abords de l'entrepôt afin de limiter la contamination des sols et de l'eau. L'eau y est traitée à l'aide de roseaux et de plantes à rhizomes.

Une centrale photovoltaïque sera prochainement installée sur le toit de l'entrepôt.

Zoom sur la certification HQE

La certification HQE (Haute Qualité Environnementale) traduit un équilibre entre respect de l'environnement, qualité de vie et performance économique lors de la construction. Créé en 2004, la HQE n'est pas une somme de normes mais un ensemble d'objectifs posés au moment de la conception

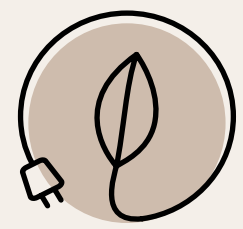
La démarche HQE comprend 4 thèmes :

- **Cibles d'écoconstruction** : Relations harmonieuses du bâtiment avec son environnement immédiat, choix intégré des produits, systèmes et procédés de construction, chantier à faibles nuisances ;
- **Cibles d'éco gestion** : Gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets d'activités, de l'entretien et de la maintenance ;
- **Cibles de confort** : Confort hygrothermique, acoustique, visuel, olfactif ;
- **Cible de santé** : qualité sanitaire des espaces, de l'air, de l'eau.



Environnement

Réduire nos impacts: infrastructures (points de vente, sièges, entrepôt)



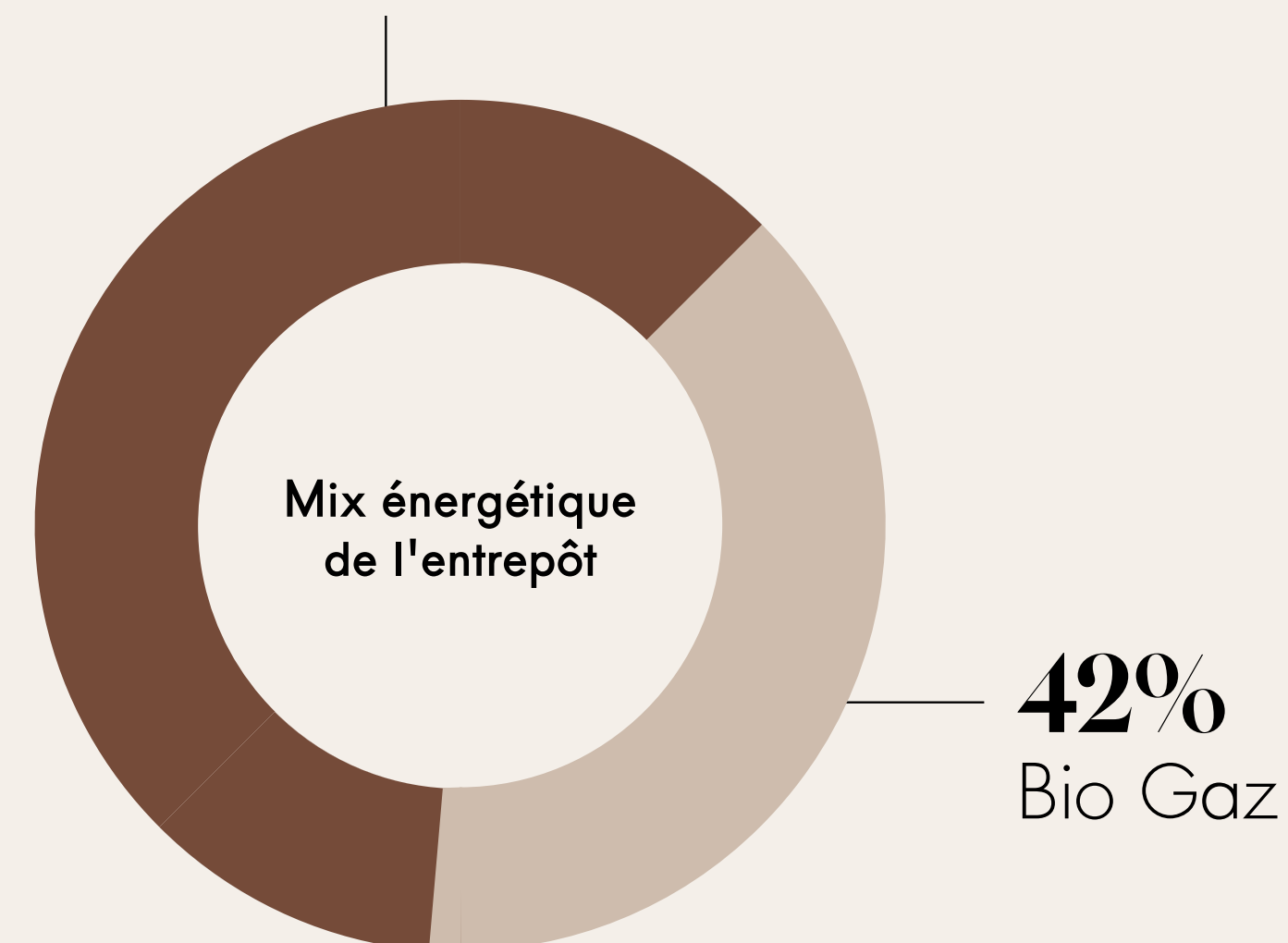
Énergie

Depuis 2023, notre entrepôt est alimenté à 100% en énergies renouvelables.



58%

Électricité
d'origine
renouvelable



Mix énergétique
de l'entrepôt

42%

Bio Gaz



Déchets

Les déchets générés pas les activités logistiques de ba&sh dans notre entrepôt sont collectés et triés en vue de leur recyclage, principalement par les entreprises Paprec et LemonTri.

Cela concerne notamment les plastiques, papiers, cartons et DIB (Déchets Industriels Banals).

Actuellement, 34% des déchets recyclables collectés dans nos entrepôts sont effectivement recyclés.

Cet indicateur met en lumière la nécessité de renforcer la sensibilisation au tri, auquel nous répondons via des semaines dédiées et ateliers participatifs.

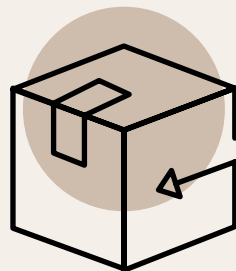
PÉRIMÈTRE

L'ensemble des déchets collectés en 2025 dans notre entrepôt par l'entreprise LemonTri a été comptabilisé.

Environnement

Réduire nos impacts : emballages

Emballages en papier et en carton



Les emballages représentent 1,6% de l’empreinte carbone de ba&sh. Même si ce poste est moins significatif que d’autres, et parce que toute avancée est bonne à prendre, nous cherchons là aussi à nous améliorer : ba&sh est ainsi signataire de l’initiative Pack4good de l’ONG Canopy. Nous éliminons progressivement le plastique vierge de nos emballages et les emballages superflus et nous utilisons pour ces derniers des matières d’origine recyclée et certifiée (provenant de forêts gérées durablement).

Les emballages papier à destination de notre clientèle sont composés à **85%** de papier d'origine recyclée, vs **79% en 2024**.

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

L’analyse porte sur l’ensemble de nos emballages papier B2C destinés à la clientèle. L’indicateur a été calculé en volume, sur la base du poids total. Les emballages ponctuels utilisés par le service client, représentant des quantités marginales, ont été exclus du périmètre.

🔍 OBJECTIF 2028

Atteindre 100% d’emballages composés de papier et de carton exclusivement d’origine recyclée et fabriqués à partir de pâte de bois provenant de forêts gérées durablement.

- *On vous dit tout* -

Pour des raisons de solidité, certains des emballages retail ne peuvent pas être composés à 100% de papier d’origine recyclée. En 2025, nous ne sommes plus qu’ à 15% d’atteindre notre objectif 2025.



Nos shopping bags sont composés à 80% de papier recyclé, fabriqués à partir de pâte de bois provenant de forêts gérées durablement et sont 100% recyclables.

Nos emballages e-commerce et notre papier de soie sont composés à 100% de papier d'origine recyclée, fabriqués à partir de pâte de bois provenant de forêts gérées durablement et 100% recyclables.

Environnement

Réduire nos impacts : emballages

Emballages logistique en plastique

Le plastique rejette tout au long de son cycle de vie des microparticules qui viennent polluer les sols, les eaux et l'air. Réduire la quantité de plastique est une priorité : soit en l'éliminant, soit en passant à une matière alternative comme le papier. En dernier recours, lorsqu'aucune alternative n'est envisageable, nous avons recours au plastique recyclé.



Depuis 2022, les polybags, ces petites pochettes pensées pour protéger vos pièces ba&sh durant leur transport, sont composés d'un même matériau, du PEBD, qui est 100% recyclé et recyclable. Cette solution facilite leur recyclage.

Nous avons étudié la piste du plastique d'origine "bio-sourcé" et considéré compostable, mais avons écarté cette piste, dont les bénéfices environnementaux restent à prouver.

De plus, il n'existe pas de filières pour le compostage à grande échelle. Par ailleurs, en raison de son entrepôt mécanisé, ba&sh a des contraintes très fortes et ne pouvait se tourner vers une solution à base de papier.

En 2025, il ne reste plus que 0,1% de plastique vierge dans nos emballages à destination de notre clientèle.

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

L'analyse porte sur l'ensemble de nos emballages papier B2C destinés à la clientèle. L'indicateur a été calculé en volume, sur la base du poids total. Les emballages ponctuels utilisés par le service client, représentant des quantités marginales, ont été exclus du périmètre.

- *On vous dit tout* -

A quoi correspondent ces 0,1% ? En 2025, nous utilisons encore ponctuellement des pochettes en plastique pour les livraisons e-commerce à destination des autres pays européens.

🔍 OBJECTIF 2030

0% de plastique vierge pour l'ensemble de nos emballages

Environnement

Réduire nos impacts : goodies

Goodies

Réduire la quantité de déchets que nous produisons est une priorité chez ba&sh et cette règle s'applique également à nos goodies. Les goodies sont les objets (tote-bags, mugs, bougies, carnets...) créés occasionnellement par ba&sh pour des événements.

Tous nos goodies se doivent de respecter notre charte goodies, créée en 2021. Notre charte proscrit ainsi la fabrication de goodies à usage unique, non réutilisables (à l'exception de la nourriture et des boissons), composés de plastique vierge ou de matières textiles non labellisées dans des pays où ba&sh ne produit pas ses pièces.



Environnement

Réduire nos impacts : décarbonation de nos chaînes d’approvisionnement à l’étape du tannage

Tanneries certifiées LWG

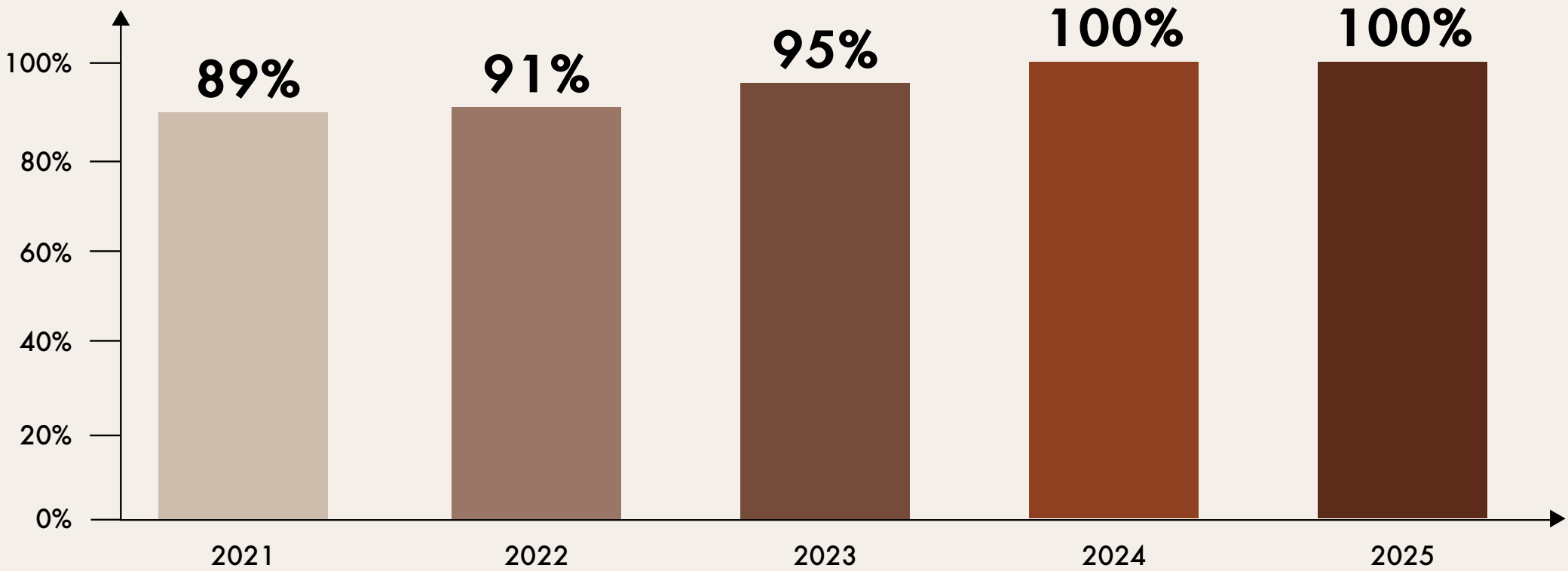
Chez ba&sh, nous nous engageons à limiter l’impact environnemental de nos collections et à garantir le respect du bien-être animal. Nous bannissons ainsi l’utilisation de cuirs exotiques et utilisons exclusivement des cuirs issus de l’industrie de la viande, en tant que co-produits.

Nous privilégions également un tannage réalisé en Europe, où les réglementations encadrant notamment l’usage du chrome sont plus strictes.

Par ailleurs, ba&sh travaille avec des tanneries certifiées Leather Working Group (LWG), une certification de référence qui évalue les performances environnementales et sociales des tanneries selon des critères tels que la gestion de l’eau, des déchets, de l’énergie, des produits chimiques, la qualité de l’air ou encore les pratiques sociales.

Classées selon trois niveaux de conformité (Bronze, Argent et Or), les tanneries certifiées LWG contribuent à réduire l’empreinte environnementale du tannage du cuir, notamment en matière d’émissions de carbone et de préservation de la biodiversité.

Évolution de la part de tanneries certifiées LWG



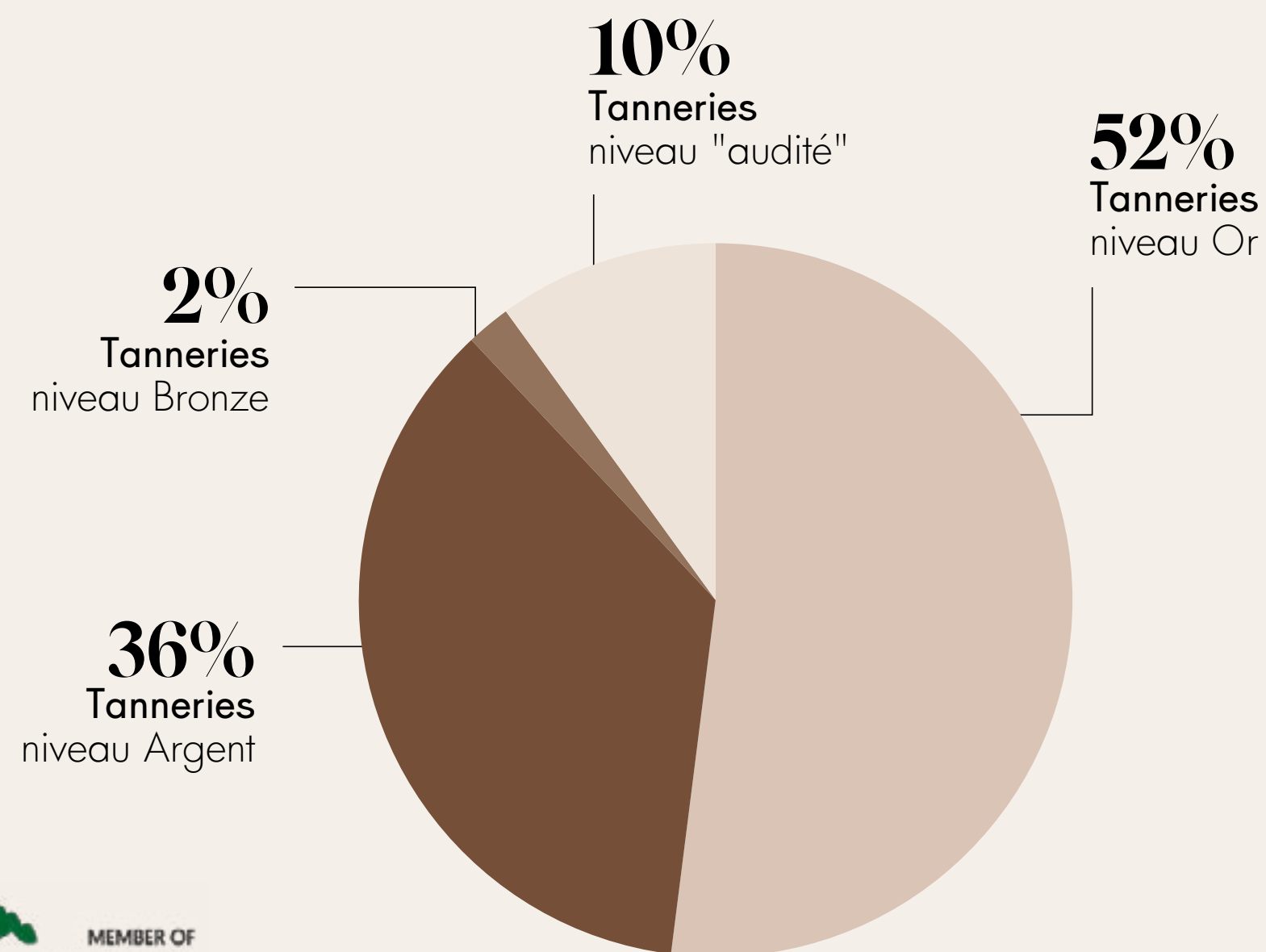
PÉRIMÈTRE ET METHODOLOGIE

Cet indicateur a été calculé sur les saisons Printemps-Été 2025 et Automne-Hiver 2025. Ont été pris en compte l’ensemble des tanneries avec lesquelles ba&sh a travaillé sur ces deux saisons. Seules les pièces dont la matière principale est le cuir ont été considérées.

Environnement

Réduire nos impacts : décarbonation de nos chaînes d'approvisionnement à l'étape du tannage

Classement des tanneries LWG partenaires de ba&sh
(printemps-été 2025, automne-hiver 2025)



Plus de la moitié des tanneries certifiées LWG GOLD

55%

De nos tanneries sont situées en Europe en 2025



Objectifs 2025 atteints !

- ✓ Maintien de l'objectif de 100 % de tanneries certifiées LWG
- ✓ En cas de partenariat avec de nouvelles tanneries, ces dernières doivent être certifiées LWG GOLD ou SILVER
- ✓ 11 des 12 des tanneries localisées en Inde ou en Chine sont certifiées LWG GOLD ou SILVER. Plus qu'une !



OBJECTIFS 2026

- En cas de partenariat avec de nouvelles tanneries, ces dernières doivent être certifiées LWG GOLD ou SILVER
- 100% des tanneries en Inde ou en Chine certifiées LWG GOLD ou SILVER



OBJECTIFS 2028

- 100% de tanneries certifiées LWG dont 80% GOLD et 20% Silver
- 90% des tanneries situées en Europe
- Introduction de procédés de tannage innovants (CO2e, enzyme,...)

Environnement

Réduire nos impacts : décarbonation de nos chaînes d'approvisionnement à l'étape du délavage

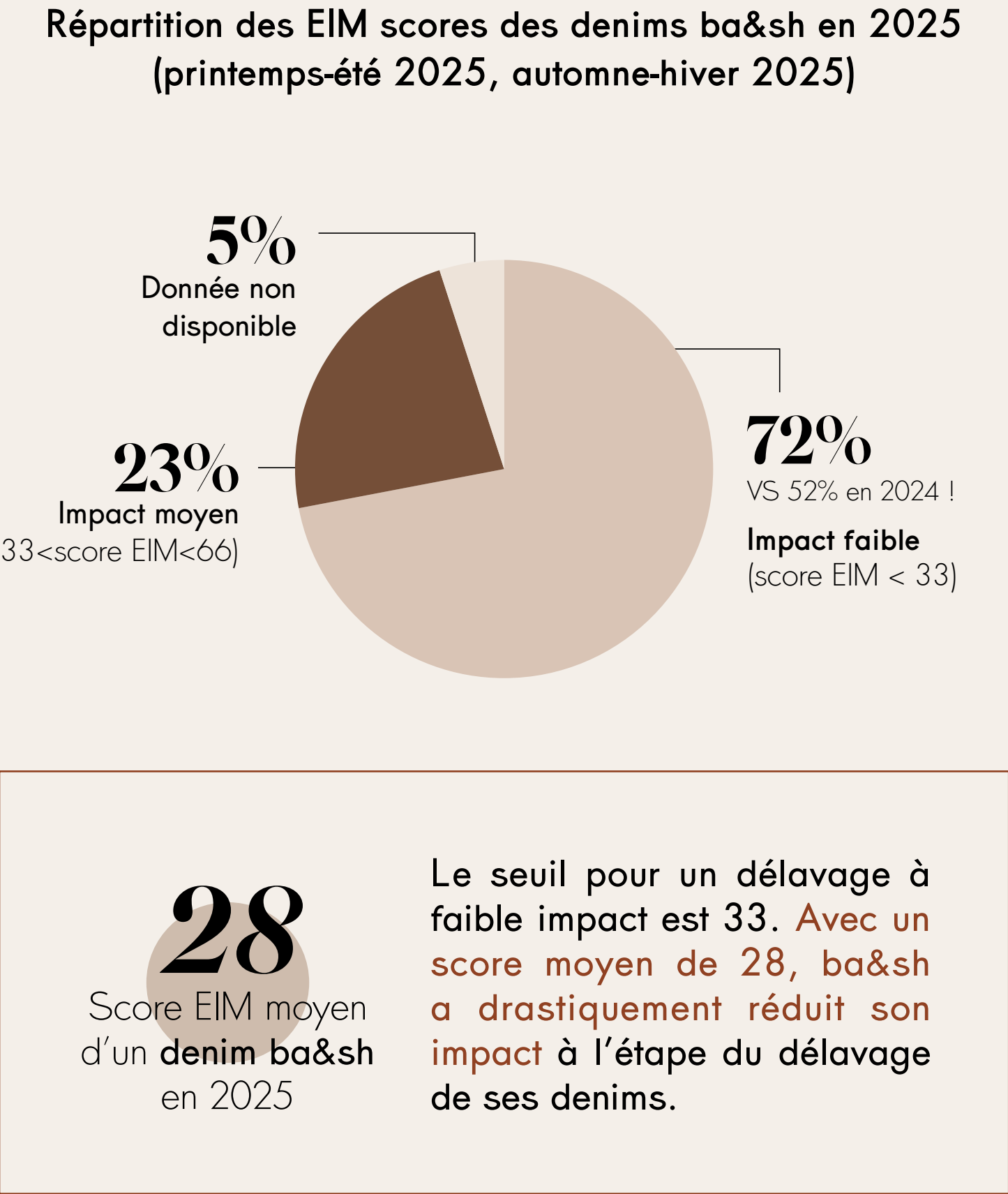
Laveries denim, réduction des impacts à l'étape du délavage des denims ba&sh

Le délavage est l'un des procédés de la chaîne de fabrication d'un produit denim. Cette étape donne au jean sa souplesse mais aussi son style caractéristique. C'est une phase particulièrement gourmande en eau et en produits chimiques.

Deux leviers d'action clés sont identifiés :

- **Utiliser des matières certifiées**, plus particulièrement du coton biologique GOTS ou OCS. Cela garantit une culture sans OGM et sans pesticides ou engrais chimique de synthèse. Pour GOTS, cette exigence s'étend également aux étapes de transformation où seuls des produits chimiques contrôlés sont autorisés.
- **Recourir à un délavage à faible impact** : réduction de la consommation d'énergie, d'eau et de produits chimiques utilisés. Des alternatives plus respectueuses existent : délavage au laser, à l'ozone, etc.

ba&sh a pris pour référence et point de départ les **EIM scores** (Environmental Impact Mesuring) calculés grâce à un logiciel développé par Jeanologia et l'Université de Valence en Espagne. Destiné aux laveries et ennoblisseurs, ce logiciel mesure l'impact environnemental d'une production textile selon 4 critères : **consommation d'eau, d'énergie, de produits chimiques et santé des travailleurs.**



- *On vous dit tout* -

Concevoir des denims composés de matières certifiées et avec un délavage à faible impact est un vrai défi. En effet, pour obtenir certains effets stylistiques, il est parfois difficile d'avoir recours à un délavage faiblement impactant.

Objectifs 2025 atteints !

✓

Maintien d'aucune référence à impact environnemental élevé

✓

Le score moyen EIM de nos denims est inférieur à 40

✓

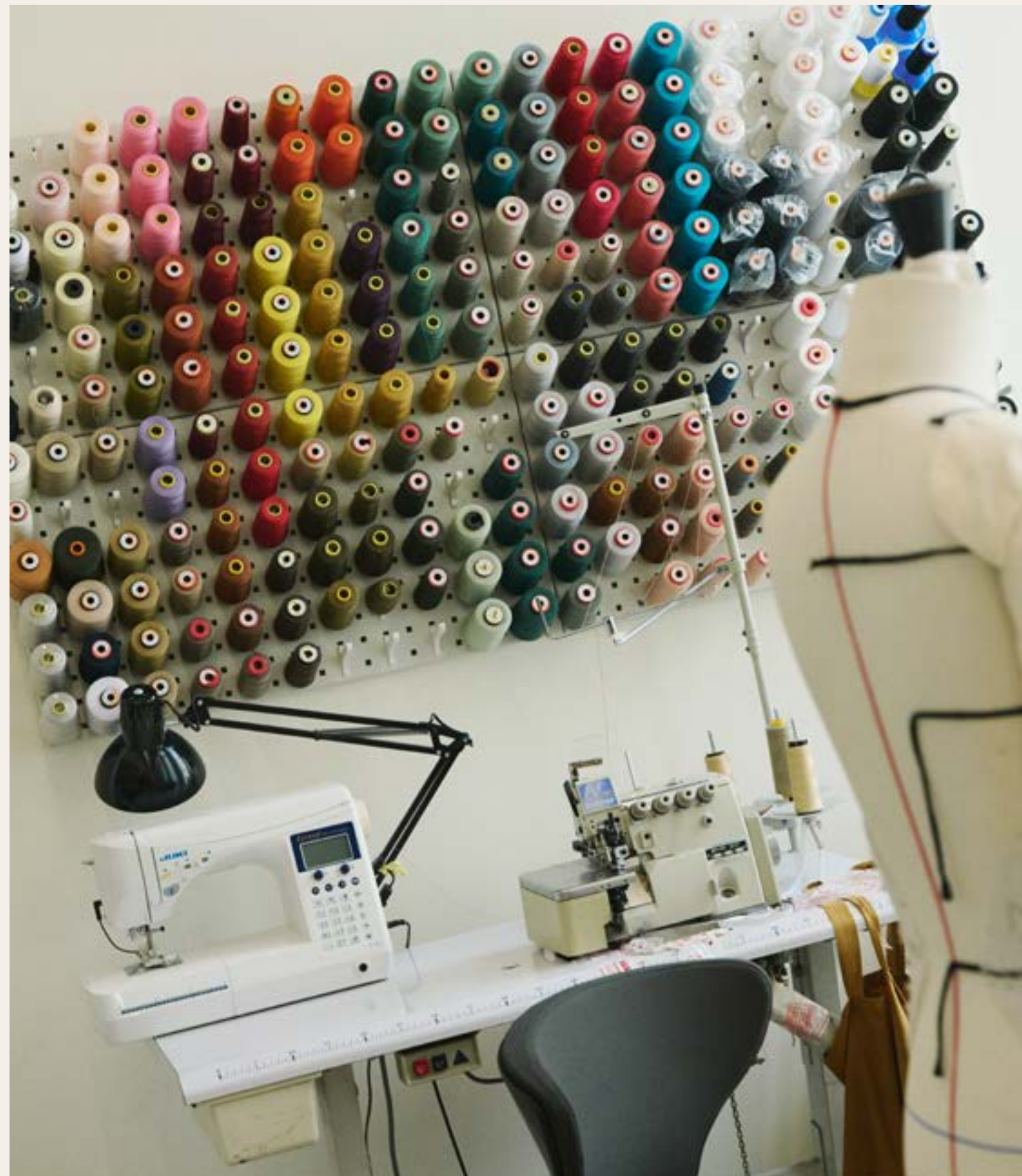
Objectif 2028 relatif au score EIM déjà atteint !

OBJECTIF 2028

100% des denims ba&sh sont composés de matières certifiées et ont un score EIM inférieur à 33

Environnement

Réduire nos impacts : décarbonation de nos chaînes d'approvisionnement via la conduite d'audits environnementaux



Audits environnementaux

100% des sites de délavage de nos denims ont un audit environnemental conforme aux exigences de ba&sh en 2025 vs 60% en 2023.

Après réception des audits, ba&sh accompagne ses fournisseurs dans la mise en place de plans d'action pour corriger les non-conformités identifiées. ba&sh s'appuie notamment sur le System Manual d'Amfori BEPI pour formuler des recommandations et pistes d'amélioration à ses fournisseurs.

ba&sh privilégie la méthodologie BEPI qui s'articule autour de 11 critères d'évaluation dont la consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'eau ou encore la prévention de la pollution et l'utilisation des produits chimiques.

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

Cet indicateur a été calculé sur les saisons Printemps-Été 2025 et Automne-Hiver 2025. A été pris en compte l'ensemble des sites de délavage utilisés par nos fournisseurs de produits finis denim. ba&sh considère comme valides les audits environnementaux réalisés selon les méthodologies suivantes, jugées comme étant les plus exigeantes : BEPI, ICS et HIGG FEM.



Objectifs 2025 atteints !

- ✓ Maintien de 100% des laveries denims qui ont un audit environnemental conforme aux exigences de ba&sh



OBJECTIF 2026

Réalisation d'une analyse des impacts environnementaux des fournisseurs



OBJECTIF 2028

30% de nos partenaires de rang 2 (laveries, teintureries...) disposent d'un audit environnemental conforme aux exigences de ba&sh

A woman with short brown hair and large hoop earrings stands in a desert landscape. She is wearing a strapless, off-the-shoulder dress with a bold, geometric pattern in black, white, and gold. The background features a vast, arid desert with scattered shrubs and distant, hazy mountains under a clear blue sky. The overall mood is serene and natural.

ba&sh

CIRCULARITÉ

Circularité

Business models et pratiques circulaires

Tendre vers des pratiques circulaires est un travail de tous les jours pour les équipes ba&sh qui mettent ainsi en place des solutions pour l'entretien, la réparation, le réemploi, la seconde-main et le recyclage des pièces ba&sh en proposant des services facilitants. La mise en place de ces pratiques permet d'augmenter significativement la circularité des pièces afin de leur donner plusieurs vies. Cela permet également de dissocier les revenus de la production et de l'utilisation de ressources et de réduire l'impact sur la biodiversité et les émissions de gaz à effet de serre.

Entretien et Réparation

ba&sh met à disposition depuis début 2021 sur son site ba-sh.com des tutoriels de réparation et conseils d'entretien afin d'accompagner sa clientèle dans l'allongement de la durée de vie de leurs pièces ba&sh.

ba&sh propose également à sa clientèle française un service d'upcycling, de réparation et de retouche à domicile en partenariat avec Tilli (entreprise française de couture à domicile).

Seconde main

Depuis novembre 2022, une plateforme de seconde main déployée par l'entreprise Faume permet à la clientèle ba&sh de vendre et d'acheter des pièces ba&sh de seconde main.

En 2025, 22 733 pièces de seconde main ont été reprises et 14 112 pièces de seconde main ba&sh ont été vendues en Europe.



Objectifs 2025 atteints !

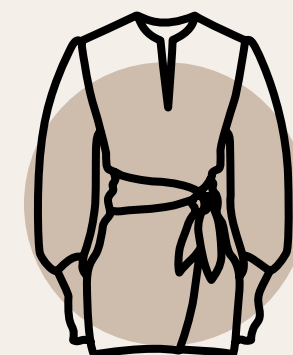
- ✓ Expansion de l'offre de seconde main en Europe: Allemagne, Belgique, Pays Bas et Espagne
- ✓ Ouverture de la reprise à toutes nos boutiques en Europe

En 2025,



14 112

pièces de seconde main
vendues



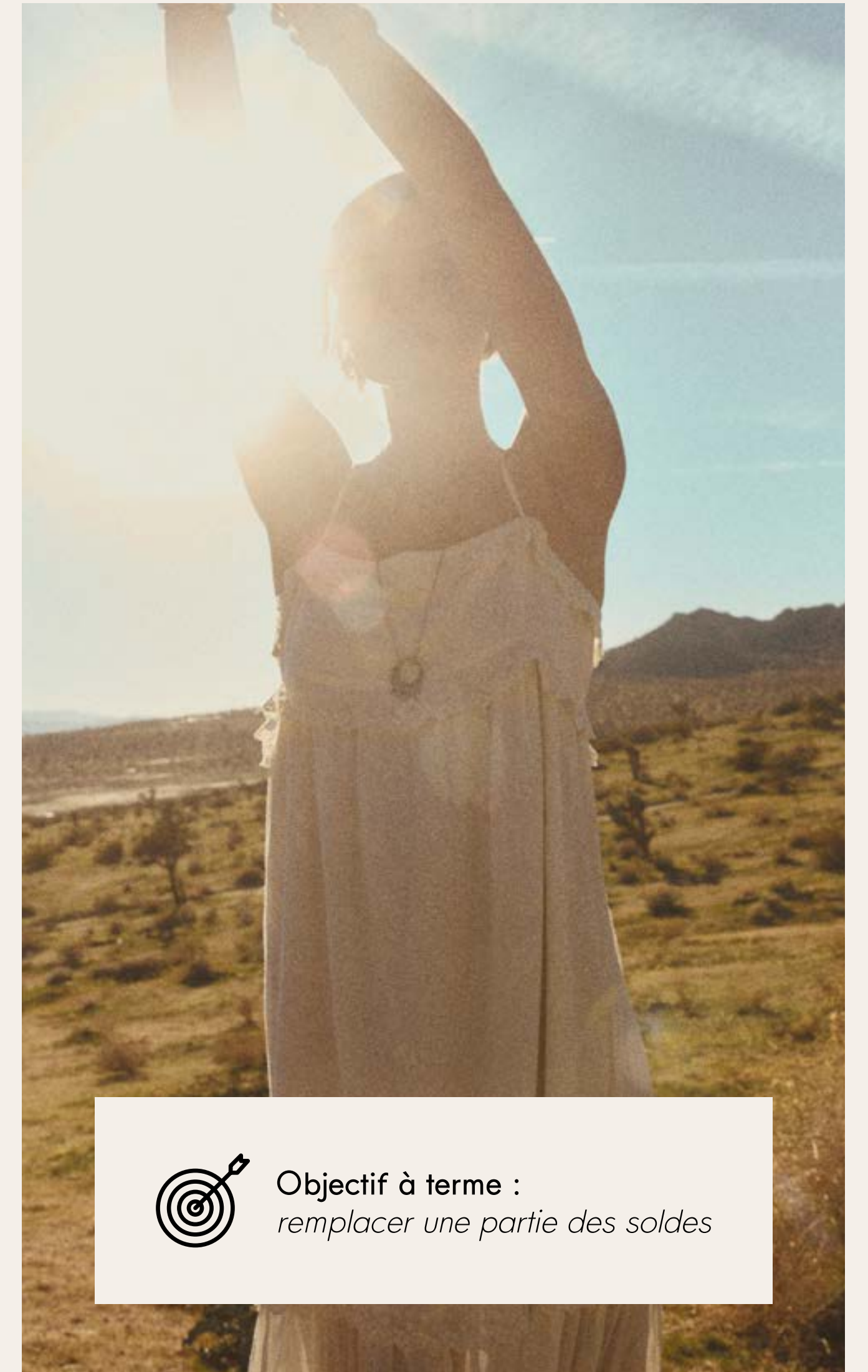
22 733

pièces de seconde
main reprises



Objectif à terme :

remplacer une partie des soldes



Circularité

Recyclage et revalorisation

Valorisation des stocks dormants de tissus

ba&sh n’a jamais eu recours à la destruction de ses tissus dormants. Nous faisons don de nos tissus dormants et mercerie à des écoles de mode ou des associations. Nous avons également recours à des soldeurs qui rachètent nos stocks pour que ces derniers soit réintégrés sur le marché.

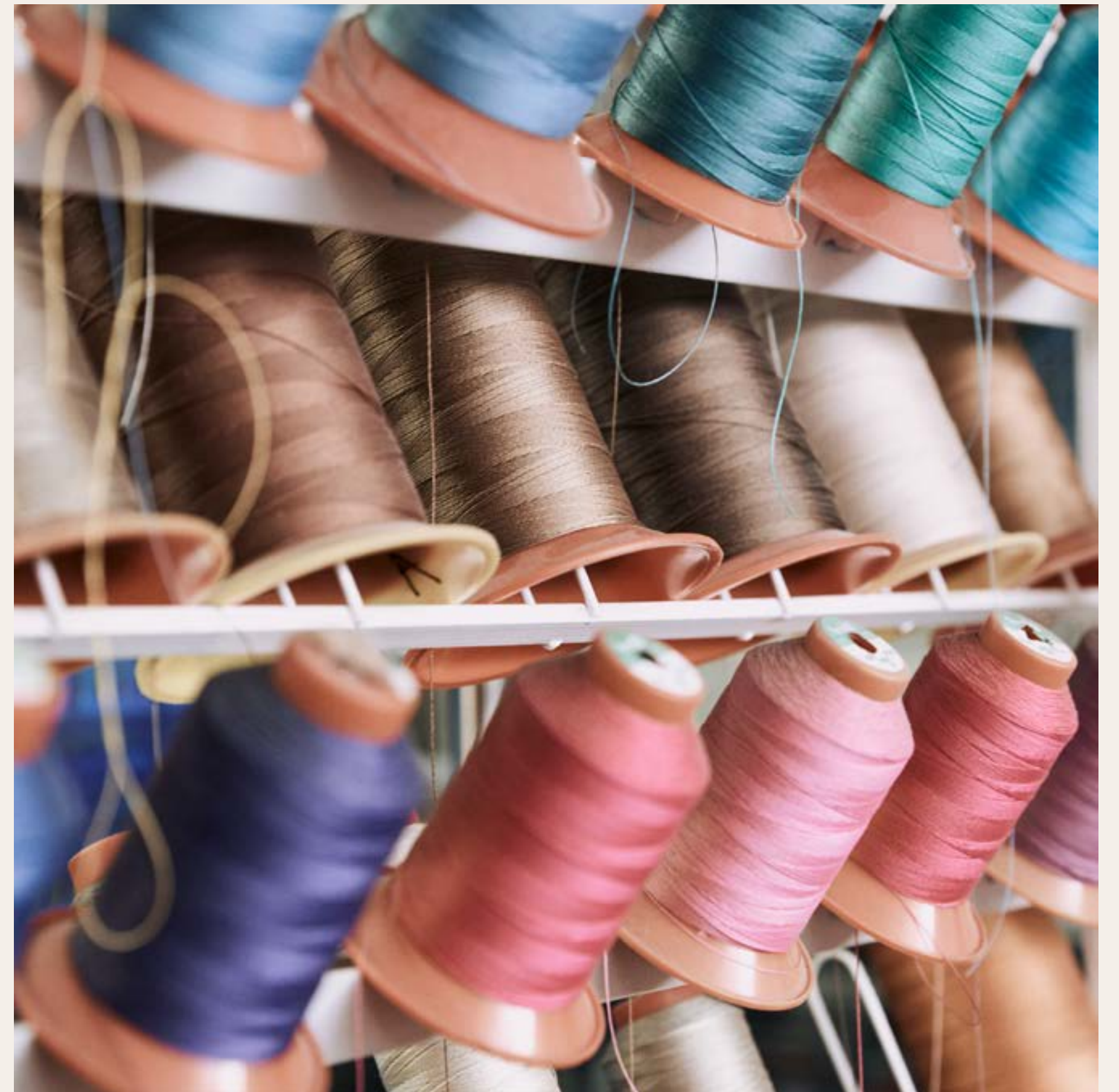
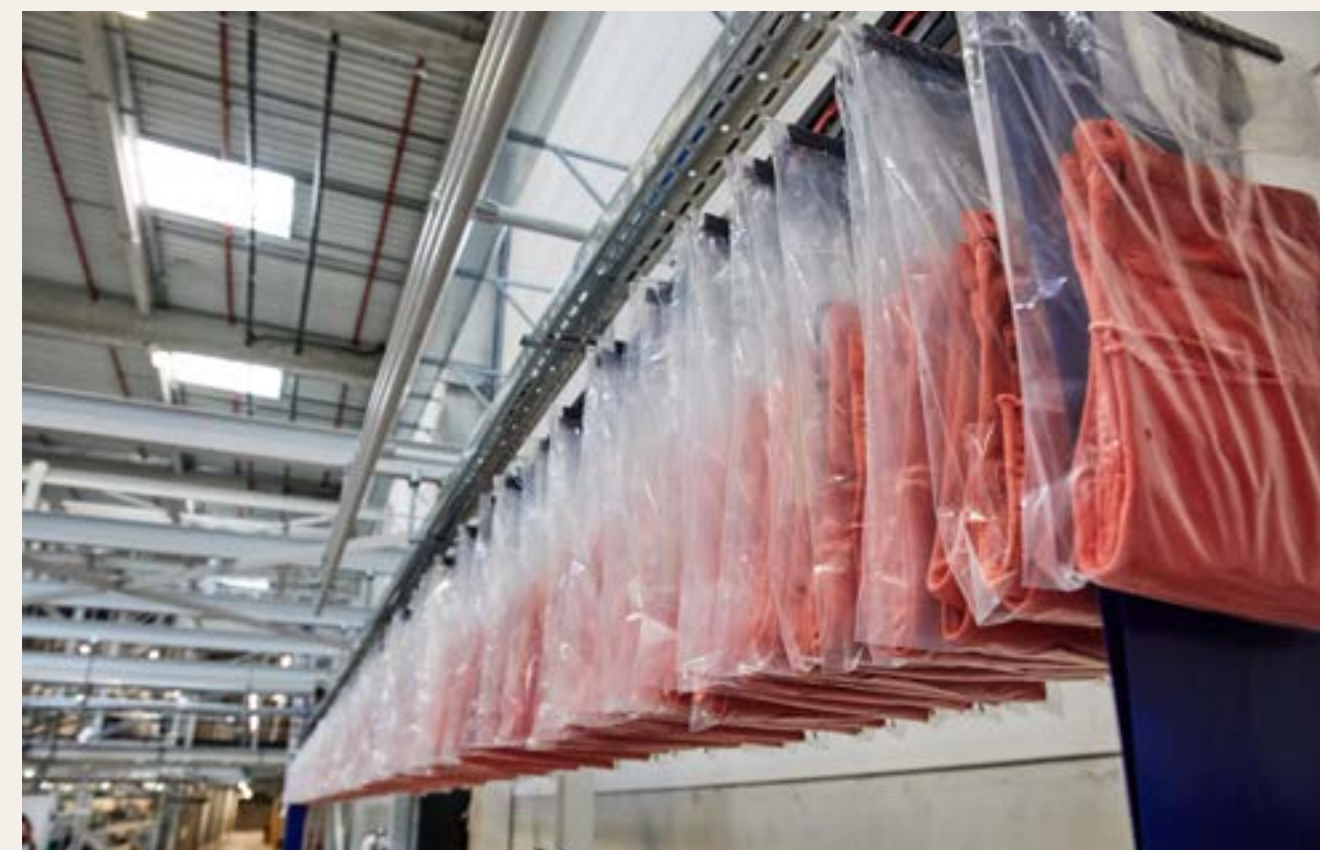
Défectueux et invendus

Les invendus sont d’anciennes collections qui restent propriété de ba&sh. Une pièce de ba&sh suit un parcours de 24 mois avant d’être considérée comme invendue. En 2025, le seuil d’invendus est de 4,7%. Un résultat en légère baisse par rapport à 2024 !

Sont considérées comme défectueuses les pièces qui ne peuvent être remises en premier choix. Elles ne peuvent être remises en circulation dans les différents réseaux de distribution.

En 2025, 2 993 pièces défectueuses ou invendues ont pu être réparées et remises en circulation, représentant une valeur totale de 172 393 euros. Cette démarche a été rendue possible grâce au savoir-faire de nos ateliers de couture intégrés à l’entrepôt, ainsi qu’à notre partenariat avec un prestataire spécialisé dans le pressing et les retouches les plus techniques.

En restaurant la qualité de ces pièces, nous prolongeons leur durée de vie et renforçons la circularité de nos produits en leur offrant une nouvelle opportunité d’usage. Le reste des produits défectueux et invendus est upcyclé ou recyclé par notre organisme partenaire d’insertion professionnelle.





ba&sh

SOCIÉTAL

Sociétal

Emploi et égalité salariale

Les valeurs de ba&sh et son ADN fort permettent le recrutement de nouveaux talents et la fidélisation des équipes.

Le développement des collaboratrices et collaborateurs, les opportunités de carrière ; la rémunération ; la qualité de vie au travail ainsi que la diversité & l'inclusion sont autant de piliers structurants au sein de tous les métiers et dans toutes les régions où la marque est présente.

Égalité salariale

Chez ba&sh, nous pratiquons un recrutement inclusif pour l'ensemble des métiers où seules les compétences, la motivation et la volonté de bien faire, ainsi qu'un savoir-être irréprochable comptent. Les opportunités de carrière, qu'elles soient horizontales, verticales ou encore géographiques sont fortement cultivées en interne.

La compétence, la performance, et le potentiel de chaque collaboratrice et chaque collaborateur, indépendamment de l'origine, de la nationalité, du genre, de la religion, de l'âge ou encore de l'orientation affective sont autant de facteurs d'évolution et de promotion. Nous pensons que nos collaboratrices et collaborateurs doivent trouver le bon équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle. Une écoute active et une disponibilité totale pour l'ensemble des collaborateurs permettent de favoriser une communication constructive. Aussi, parce que ba&sh s'adapte et innove, l'hybridation du travail a été mise en place pour l'ensemble des fonctions éligibles.

En 2025, nous avons recruté, au total, 559 personnes en contrat à durée indéterminée (CDI) dans le monde (en FTE).

En 2025, notre index de l'égalité professionnelle femmes-hommes est de 61/100.

Il est calculé sur la base de 5 critères :

- L'écart de rémunération femmes-hommes
- L'écart de répartition des augmentations individuelles
- L'écart de répartition des promotions
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité
- Le nombre de personnes du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations.

ba&sh attache une très grande importance à la diversité et l'inclusivité au sein de ses équipes.

Conscients des axes d'amélioration nécessaires à notre indice Egapro en faveur de l'égalité professionnelle, nous avons pris des engagements afin de faire progresser notre score dans les années à venir. Nous nous engageons notamment à renforcer nos actions en matière de parentalité, d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, ainsi que sur les sujets liés à l'équité de la rémunération et aux avantages sociaux.

Ainsi, dans une logique d'amélioration continue, ba&sh a pris de nouvelles mesures correctives ayant pour but d'atteindre le seuil des 80 points d'ici 2026



OBJECTIF 2026

Amélioration du score égalité
homme/femme pour atteindre le seuil des 80 points

Sociétal

Garantie de l'éthique en entreprise

Charte Ethique

La Charte éthique de ba&sh fixe le cadre de nos actions et la marche à suivre en cas de pratiques contraires aux règles morales établies par ba&sh. Cette charte est destinée à toutes les parties prenantes internes de ba&sh.

Cette charte est délivrée dès l'arrivée du collaborateur et accessible sur l'intranet de ba&sh. La totalité des collaborateurs reçoit et signe la Charte éthique ba&sh dès leur intégration.

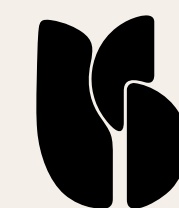
Dispositif de lancement d'alerte Whistleblowing

ba&sh tient à assurer la transparence de ses activités et à observer une éthique rigoureuse. Nous veillons à la sécurité et au respect de toute personne liée à notre entreprise.

Un dispositif de lancement d'alerte, est disponible en interne afin que tous les collaborateurs puissent signaler des atteintes ou risques d'atteinte aux dispositions de la Charte Éthique ba&sh. Ces atteintes peuvent concerner la santé et la sécurité de nos employés, les discriminations et le harcèlement, la corruption, la fraude, la contrefaçon ou encore la protection des données.

Ce dispositif d'alerte totalement anonymisé prend la forme d'une boîte aux lettres virtuelle et anonyme développée en partenariat avec Whistle B. Seules deux référents de la Direction des Ressources humaines ont accès aux messages et peuvent dialoguer avec le lanceur d'alerte via le backoffice de Whistle B.

Le dispositif est décliné en trois langues différentes, il garantit la confidentialité et l'absence de représailles pour l'ensemble de nos géographies.



Chez ba&sh, nous mettons tout en œuvre pour que l'écosystème de notre entreprise continue de s'inscrire dans une démarche éthique, positive, respectueuse de l'autre, de l'environnement et des lois.



Sociétal

Santé et bien-être

ba&sh accorde une grande importance au bien-être de ses collaborateurs. Afin de favoriser une meilleure qualité de vie au travail, nous avons mis en place des initiatives clés :

- **Cours de sport au travail** : ba&sh propose des séances de Yoga, de Fitness et de Pilates au sein du siège de l'entreprise.
- **Hybridation du travail** : les collaborateurs ont la possibilité de travailler à distance un jour par semaine, lorsque les exigences du poste le permettent.
- **Programme Wellness** : à destination des collaborateurs à raison d'un atelier par mois sur différents thèmes (Par exemple, en septembre 2025, les équipes ba&sh ont découvert les bienfaits du breathwork grâce à une expérience immersive avec casque connecté guidée par une intervenante. Un instant pour libérer les tensions. Pour danser. Pour respirer.
- **Labelisation Safe Place** depuis juin 2025 permettant d'accompagner les personnes victimes de violences conjugales via un dispositif 360 destiné à l'interne et l'externe (aide psychologique, aide administratif, écosystème mutuelle, et aide au logement, accès à "les veilleuses").
- **Actions de prévention santé** : des ateliers à destination des salariés sont organisés tout au long de l'année. Par exemple : “Octobre rose” (sensibilisation au cancer du sein et apprentissage de l'autopalpation avec un oncologue de l'Institut Rafael) ainsi qu'une formation sur l'ergonomie au travail dédiée à la prévention des TMS et aux bonnes pratiques posturales dispensée par un ergonome.



Sociétal

Sécurité

Assurer la sécurité et la santé de l'ensemble de nos collaborateurs constitue une priorité. Nous mettons en œuvre des procédures visant à prévenir les accidents et les risques professionnels, notamment à travers un dispositif d'urgence clairement définis et accessible à tous les collaborateurs ainsi qu'aux visiteurs.

Des objectifs et indicateurs de suivi permettent de piloter notre démarche de prévention. Les préconisations formulées par la Médecine du travail sont déployées au sein de nos structures afin d'améliorer en continu les conditions de travail.

La prévention repose également sur la sensibilisation et la formation des équipes. En 2025, des formations Sauveteur Secouriste du Travail (SST) ont été organisées afin de renforcer la capacité des collaborateurs à intervenir en cas d'accident.

Enfin, nos aménagements et actions de prévention s'appuient sur le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP), qui recense les risques identifiés au sein de l'entreprise (risques liés au port de charge, risques liés au déplacement, risques psychosociaux, etc.). Ce document est actualisé très régulièrement afin de tenir compte de l'évolution des activités, des risques et des conditions de travail.



Sociétal

Formation

Le potentiel de développement professionnel et la valeur entrepreneuriale sont des critères clés dans notre processus de recrutement.

La formation est ainsi ancrée au cœur de notre stratégie RH : nous accompagnons nos collaborateurs en continu pour renforcer leurs compétences métiers et leur capacité d'adaptation.

ba&sh propose des formations pluridisciplinaires, qu'il s'agisse de progression de carrière comme les formations réglementaires sur l'étiquetage produit ou le management pour les non-cadres ou de développement personnel, telles que les langues vivantes ou la gestion du temps.

324

collaborateurs formés en 2025
avec 13,2h de formation en
moyenne par collaborateur.

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

Cet indicateur a été calculé sur le périmètre Europe.

En 2025, 4 288 heures
de formation ont été
dispensées en Europe.

En parallèle, des formations internes couvrent un large spectre de thématiques : RSE, Data, leadership émotionnel, empathie et expertise retail.

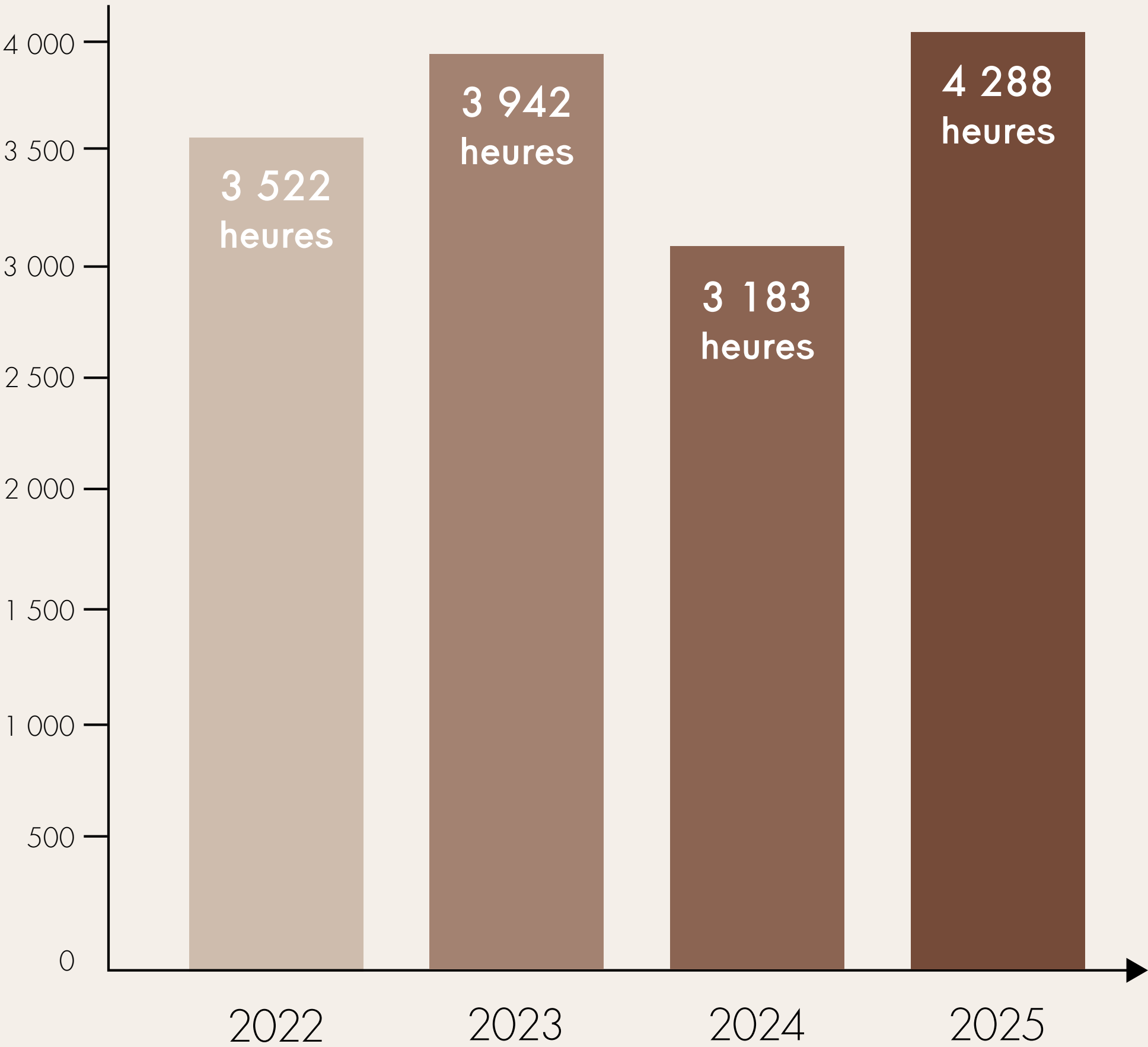
Un budget dédié permet également à chaque collaborateur d'accéder à des opportunités de développement externe, comme la participation à des conférences ou des formations en ligne.

Les masterclasses hybrides ba&sh Breakfast & Curious réunissent régulièrement les équipes pour partager les résultats obtenus et l'avancée des projets, renforçant ainsi la cohésion et la vision commune.

Aussi, dès l'onboarding, chaque nouveau collaborateur au siège bénéficie d'une matinée d'intégration dédiée à la mission de ba&sh et au cycle de vie d'un produit.

Une visite de notre entrepôt est également proposée à tous, pour une meilleure compréhension de nos opérations.

Nombre d'heures de formation dispensées en Europe par année



Sociétal

Zoom sur nos initiatives internes de sensibilisation et formation

Sun Tribe Jouney

En 2025, ba&sh crée la Sun Tribe Journey : un parcours de formation à l'expérience client conçu entièrement en interne, destiné à l'ensemble des équipes retail Europe, en présentiel et en distanciel. Volontairement orienté soft skills, ce parcours place l'humain au cœur de la relation de vente, en sortant délibérément d'une approche transactionnelle. Il repose sur une conviction simple : « l'expérience ne commence pas avec un produit. Elle commence avec une vibration. »

Il s'articule autour de **4 moments clés** :

L'Énergie : créer une présence juste dès les premières secondes, pour que « la cliente ne se sente pas sollicitée, mais invitée. ».

La Confiance : développer l'écoute active et le questionnement émotionnel, pour transformer l'échange en complicité.

La Parenthèse : mobiliser l'expertise morphologie et stylistique pour que « la cliente ne cherche plus seulement une silhouette, elle explore une version d'elle-même. ».

La Tribu : prolonger le lien après l'achat, ancré dans l'authenticité : « elle repart avec une sensation. Un moment où elle s'est sentie vue. Comprise. Elle-même. ».

La mission portée par ce parcours résume l'ambition de ba&sh : « Chaque femme entre comme elle est... et repart un peu plus elle-même. ».

D'ici fin 2026, **200 collaborateurs dans 179 boutiques sur 9 marchés européens** auront bénéficié de ces 14 heures de formation, soutenues par le LMS Yoobic lancé en janvier 2026.

La Fresque du climat et la fresque de la Diversité

En 2024, ba&sh a déployé la **Fresque du Climat** auprès de ses collaborateurs : un atelier collaboratif d'intelligence collective visant à comprendre les liens entre activités humaines et dérèglement climatique, et à identifier des leviers d'action concrets à l'échelle individuelle et professionnelle.

Dans la continuité de cette démarche, ba&sh ambitionne en 2026 de déployer **la Fresque de la Diversité** : un atelier de 3 heures dédié aux enjeux de discrimination, d'inclusion et de biais cognitifs en entreprise afin de poursuivre la sensibilisation de ses équipes sur les thématiques D&I.



🔍 OBJECTIFS 2026

- Déploiement du parcours de formation Sun Tribe Journey
- Déploiement de la Fresque de la Diversité auprès des collaborateurs siège
- Création d'un module D&I sur Yoobic pour former les équipes retail

🔍 OBJECTIF 2027

- 100% des collaborateurs sensibilisés aux enjeux de Diversité & Inclusion

Sociétal

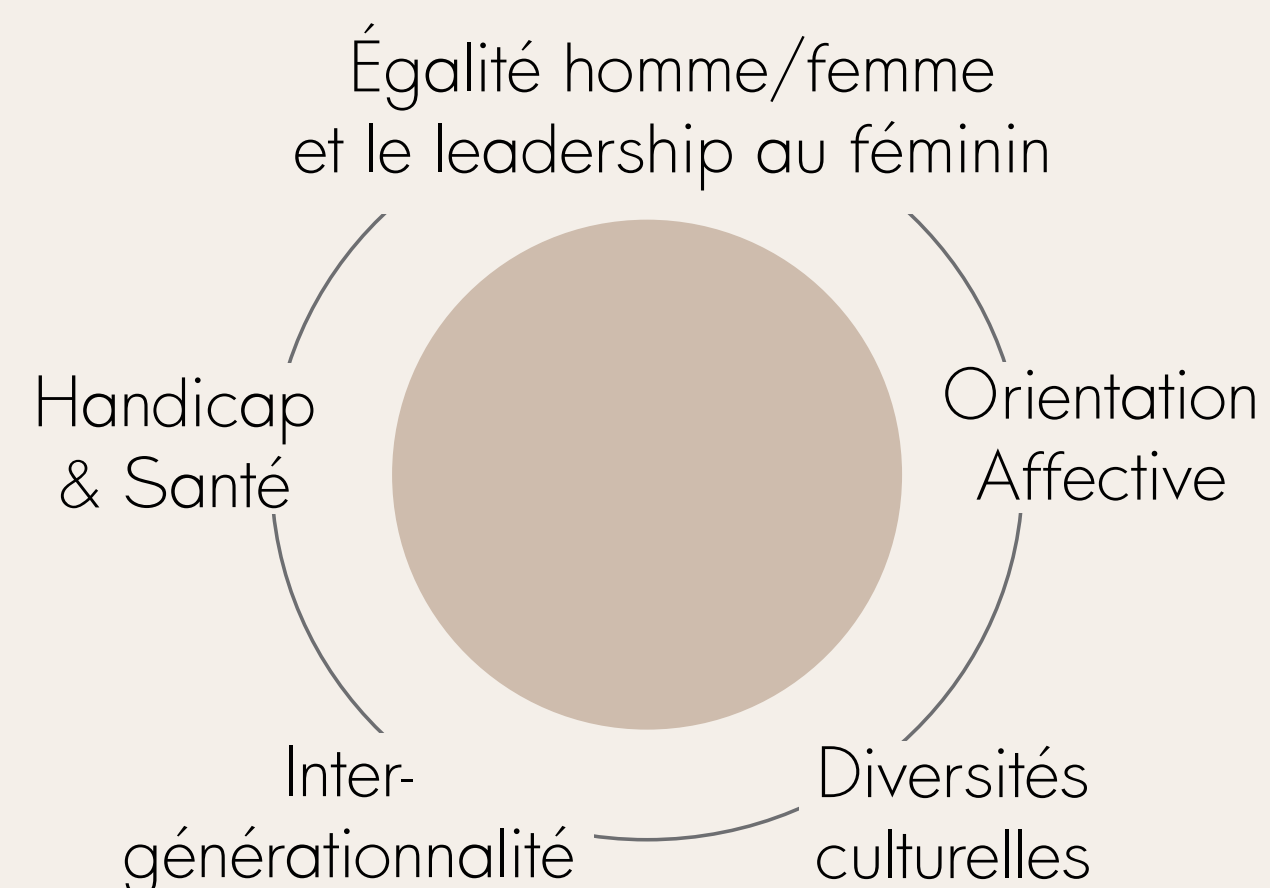
Diversité et inclusion

Chez ba&sh, nous croyons que la diversité est une force, et nous nous engageons à la cultiver.

La diversité sous toutes ses formes (genre, âge, nationalité, culture, croyances religieuses, orientation affective...) enrichit les échanges et le cadre de travail, favorisant ainsi le développement de l'entreprise et de chacun des individus qui la compose.

Domaines d'engagement

Depuis 2022, ba&sh a élaboré une feuille de route Diversité et Inclusion qui s'articule autour de 5 domaines d'engagement identifiés :



Sociétal

Diversité et inclusion

Objectifs atteints depuis le lancement du plan d'action D&I en 2023

- ✓ Création d'un comité D&I
- ✓ Enquête annuelle D&I adressée à l'ensemble des collaborateurs
- ✓ Certification B Corp™
- ✓ Site ba-sh.com accessible aux personnes malvoyantes, malentendantes, souffrant de troubles cognitifs, de troubles de l'audition ou d'épilepsie sur l'ensemble de nos marchés
- ✓ Renforcement de l'accessibilité et de l'inclusivité des points de vente existants
- ✓ Écriture d'une charte éthique
- ✓ Formation sur toutes les discriminations (partenariat UNESCO)
- ✓ Organisation annuelle des Duodays
- ✓ 100 % des fiches de poste rédigées de manière inclusive
- ✓ Mise en place d'une politique de parentalité (cf. page dédiée ci-après)
- ✓ Partenariats philanthropiques avec des associations et des réseaux d'entrepreneuriat féminin



Sociétal

Diversité et inclusion

Notre plan d'action 2026 - 2028



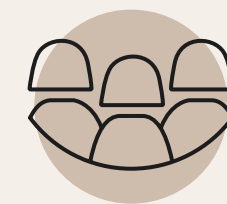
Renforcer la gouvernance des sujets diversité et inclusion

- Placer le Comité D&I comme garant de la politique "diversité et inclusion" de ba&sh
- Instaurer un dispositif de veille pour mieux prévenir les risques ou biais en matière de discrimination, ainsi que recenser et qualifier les attentes des collaborateurs sur les sujets D&I.



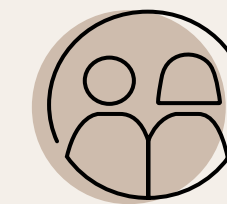
Développer un environnement de travail inclusif pour tous les collaborateurs et collaboratrices et garantir des pratiques de recrutement inclusives

- Renforcer la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs à la non-discrimination et déconstruire les éventuels stéréotypes.
- Agir en faveur du recrutement et de l'intégration des personnes en situation de handicap.
- Sensibiliser et soutenir les managers de proximité dans la gestion de la diversité culturelle/religieuse au travail tout en veillant au respect des valeurs de neutralité/laïcité.
- Faciliter le partage d'expertise senior/junior et offrir des opportunités de développement professionnel aux employé-e-s ayant une expérience senior.



Reconnaître et célébrer la diversité de la clientèle pour s'adresser à toutes les femmes

- Mieux comprendre et intégrer les attentes D&I de la clientèle dans la conception, le marketing et la communication des collections ba&sh.
- Garantir un accueil inclusif de la clientèle dans les points de vente, et former les équipes de vente en conséquence.
- Rendre notre site web conforme aux standards d'accessibilité (critères AA ou AAA – WCAG)



Promouvoir et inciter l'engagement sociétal en faveur de la diversité et de l'inclusion

- Affirmer la stratégie philanthropique de ba&sh en matière de D&I.
- Soutenir l'entrepreneuriat féminin à travers des partenariats philanthropiques ou des programmes dédiés.

Sociétal

Diversité et inclusion

Comité Diversité et Inclusion de ba&sh

Le Comité D&I, composé de 10 membres permanents, promeut la politique de diversité et inclusion de ba&sh. En partenariat avec l'équipe développement durable, il valorise les actions et encourage l'engagement interne.

Objectif : Mettre en place des actions en France et à l'international pour promouvoir, développer, reconnaître et célébrer la diversité et l'inclusion sous toutes ses formes.

Le Comité travaille sur l'organisation d'événements internes : des conférences, des collections capsules et en externe en entretenant des partenariats avec plusieurs associations.



Yasmina

Directrice Achat



Alice

Directrice Transformation,
Stratégie et RSE



Enrico

Leather Good Collection
Manager



Fanny

Responsable Customer Care



Blandine

Couturière



Giulia

Responsable Ressources
Humaines



Tiphaine

Directrice RH Global



Emilie

Social Media, Influence PR &
VIP Director



Houzmah

Responsable Adjointe
Customer Care



Julie

Responsable RSE



Clémentine

Chargée de projet
D&I et Fondation



Huynh Tri

Formateur retail

Sociétal

Politique parentalité

ba&sh met un point d’honneur au respect de l’équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle et familiale.

La culture de l’entreprise ba&sh offre un cadre de travail favorable à toutes les formes de parentalité et une grande flexibilité aux parents.

Depuis 2022, ba&sh est signataire de la Charte d’engagement du Parental Challenge et met en œuvre une politique de soutien aux mères allaitantes.

Le Parental Challenge s’inspire, et s’inscrit librement dans la continuité, du “Parental Act”, le mouvement qui a permis l’allongement du congé second parent.

Dans ce cadre, les mesures ci-contre ont été déployées chez ba&sh.



+ NOS ENGAGEMENTS

- ✓ Permettre à tous les collaborateurs en CDI de bénéficier des mesures liées à la parentalité, sans condition d’ancienneté.
- ✓ Appliquer la loi et communiquer leurs droits à tous les collaborateurs.
- ✓ Mieux accompagner les congés longs (maternité, adoption, second parent, parental) liés à la parentalité.
- ✓ Protéger la confidentialité des collaborateurs afin qu’ils fassent valoir leurs droits et bénéficient des mesures sans avoir à se confier sur leur parcours personnel.
- ✓ Autoriser et rémunérer les absences des collaborateurs postulant à l’adoption pour les rendez-vous obligatoires ayant lieu sur le temps de travail.
- ✓ Outiller nos managers à mieux accompagner et accueillir la parentalité, et les sensibiliser sur les discriminations.
- ✓ Offrir à tous nos collaborateurs parents dont les postes le permettent 100% de télétravail dans les moments clés qui précèdent et suivent la parentalité.
- ✓ Mettre en place des horaires de travail qui n’excluent aucun collaborateur.
- ✓ Proposer un congé rémunéré de 3 jours pour deuil en cas de fausse couche, pour les mères biologiques comme pour les seconds parents.
- ✓ Encourager l’implication des seconds parents dès les premiers moments de leur parentalité.
- ✓ Soutenir financièrement les congés maternité, second parent et adoption et en alléger les aspects administratifs.
- ✓ Accorder 5 jours de congés « enfant malade » rémunérés.
- ✓ Offrir des congés supplémentaires aux parents à leur retour de congés maternité et paternité pour les accompagner au mieux dans leur parentalité.

Sociétal

Fund and Action : le programme philanthropique de ba&sh

Soutenir les femmes dans les domaines chers à ba&sh (entrepreneuriat, santé, éducation)

Fidèle à sa mission d’être aux côtés des femmes, ba&sh poursuit en 2025 son engagement en faveur de leur émancipation et de leur bien-être. À travers son programme philanthropique Fund and Action, lancé en 2023, ba&sh soutient des initiatives et associations à travers le monde qui répondent à des enjeux essentiels tels que la lutte contre les violences conjugales, l’accès à l’éducation, la santé et le développement de l’entrepreneuriat féminin.

Parmi les initiatives soutenues par ba&sh en 2025 :

- **Institut Rafaël x ba&sh** : deux fois par an, ba&sh s'associe à l'Institut Rafaël, centre de référence en santé intégrative, pour organiser des ateliers de conseil en image et de relooking. Ces moments privilégiés permettent à une douzaine de femmes en parcours de soin de se reconnecter à elles-mêmes, de renforcer leur confiance et de composer la silhouette de leur choix.
- **Fashion Solidaire** : dans le cadre de la Fashion Week de Paris, ba&sh participe au défilé solidaire organisé par la Ville de Paris au profit de l'association M'Panam. Les fonds collectés contribuent au financement de projets en faveur de la santé et de l'accès au sport pour les femmes et les jeunes dans plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest, notamment au Sénégal et au Mali.



Mais aussi des actions en faveur des enfants

- **Necker Fashion Show** : engagée aux côtés de l'Hôpital Necker-Enfants malades et de sa marraine Noémie Lenoir, ba&sh participe chaque année à ce défilé caritatif. Cette initiative offre aux enfants hospitalisés une expérience positive et fédératrice, leur permettant de vivre un moment de joie, de partage et d'évasion.

OBJECTIF 2026

Continuer de soutenir l’entrepreneuriat et l’empowerment au féminin en valorisant les initiatives individuelles ou collectives en lançant une nouvelle capsule engagée.

Sociétal

Fund and Action : le programme philanthropique de ba&sh

125 et après x ba&sh : agir contre les violences faites aux femmes

Plus de 117 000€ reversés à l'association 125 et après en 2025

Dans le cadre de son programme Fund & Action, ba&sh a renforcé en 2025 son engagement contre les violences faites aux femmes à travers un partenariat avec l'association 125 et après, fondée par Sarah Barukh. Cette collaboration s'inscrit dans la volonté de contribuer à la prévention des violences conjugales, à l'accompagnement des victimes et à la sensibilisation du plus grand nombre.

Sensibiliser et détecter

Afin de favoriser l'identification précoce des situations de violence, ba&sh a déployé dans ses boutiques un dispositif discret donnant accès, via un QR code, à un questionnaire d'auto-évaluation ainsi qu'à des ressources d'aide adaptées. Les équipes ont également été sensibilisées afin de garantir un environnement bienveillant et orienter les personnes qui en auraient besoin.

Accompagner les victimes

Les fonds collectés ont contribué au financement d'actions concrètes menées par l'association 125 et après : développement de kits de détection des violences intrafamiliales à destination des professionnels de santé, diffusion de guides pratiques pour l'entourage des victimes et renforcement de la communauté des « Veilleuses », un réseau de soutien actif auprès des femmes concernées.

Action solidaire

La mobilisation s'est également traduite par le lancement du t-shirt solidaire « Together », dont l'intégralité des bénéfices a été reversée à l'association.



Sociétal

Fund and Action : le programme philanthropique de ba&sh

Agir en faveur du recrutement et de l'intégration des personnes en situation de handicap

Chez ba&sh, nous sommes convaincus que le développement d'un environnement de travail inclusif est une chance. Nous accueillons et considérons l'ensemble des candidatures qualifiées et compétentes, sans distinction.

Depuis de nombreuses années, ba&sh agit en faveur du recrutement et de l'intégration de personnes en situation de handicap, aux côtés de Cap Emploi et l'AGEFIPH.

Cap Emploi x Agefiph x ba&sh : Accompagnement de collaborateurs en situation de handicap en partenariat avec Cap Emploi, la Médecine du travail et l'Agefiph, afin de favoriser leur maintien dans l'emploi et l'adaptation de leur poste de travail.

Duodays x ba&sh : À l'occasion de la SEEPH, ba&sh participe depuis 2022 au DuoDays, ces journées sont l'occasion pour nos collaborateurs, de créer un binôme avec une personne en situation de handicap désireuse de découvrir nos métiers le temps d'une journée. C'est aussi l'occasion de casser les idées reçues sur le handicap et peut-être de faire naître des vocations.



2,33%

de personnes en situation de handicap chez ba&sh en 2025

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

Ce calcul est établi à partir de la liste des collaborateurs déclarés RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé) en France.

OBJECTIFS 2026

- Continuer de travailler sur l'intégration et l'accompagnement de personnes en situation de handicap (anticiper et évaluer la pénibilité des postes de travail de tous)
- Initier un partenariat avec un chantier d'insertion (ex : ESAT)

Sociétal

Fund and Action : le programme philanthropique de ba&sh

Promouvoir et encourager l'engagement des collaborateurs

Chaque année, ba&sh engage ses collaborateurs : organisation de « B.A ba&sh » au travers de plusieurs collectes de biens de première nécessité, d'une course solidaire ou encore par la participation à des atelier événements caritatifs.

En 2025, 39 collaboratrices ont participé à la course Odyssea en faveur de la recherche médicale contre le cancer du sein.

🔍 OBJECTIFS 2026

- Participer à une nouvelle course caritative
- Offrir à l'ensemble des équipes ba&sh 1 jour par an pour s'engager pour les femmes (Volunteer Day)



A woman with long brown hair and face paint is shown from the chest up, wearing a brown patterned top and multiple necklaces. She is standing in a desert landscape with mountains in the background. The brand name 'ba&sh' is overlaid in large white letters.

ba&sh

ANNEXES

Annexe 1

Contribution de ba&sh aux Objectifs de Développement Durable

Contribution de ba&sh aux Objectifs de Développement Durable

Approuvés par 193 États membres des Nations Unies en 2015, les ODD ont pour mission de répondre aux défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels notre planète fait face. Ces 17 objectifs couvrent une diversité d’enjeux tels que la pauvreté, les discriminations, les inégalités, l’éducation, l’énergie, l’eau, la biodiversité, le climat, etc.

La stratégie développement durable de ba&sh s’inscrit dans ce cadre et contribue directement ou indirectement à la réalisation de 12 de ces objectifs.



ODD 1 - Pas de pauvreté : Soutien à des projets sociaux dans le cadre du programme philanthropique Fund and Action



ODD 8 - Travail décent et croissance économique : conformité sociale, diversité et inclusion, intégration des personnes en situation de handicap



ODD 13 - Lutte contre les changements climatiques : stratégie climat, réduction de l'empreinte carbone et du transport aérien



ODD 3 - Bien-être à tous les âges : politique de parentalité



ODD 9 - Industrie, innovation et infrastructure : promotion de matériaux innovants et moins impactants



ODD 14 - Vie aquatique : réduction de la pollution liée aux procédés de production textile



ODD 5 - Égalité entre les sexes : fort engagement en faveur de l'empowerment féminin, de l'entrepreneuriat et de la lutte contre les violences faites aux femmes



ODD 10 - Réduction des inégalités : inclusion sociale, actions en faveur des communautés vulnérables et lutte contre la discrimination



ODD 15 - Vie terrestre : préservation de la biodiversité, mise en place d'un programme d'agriculture régénératrice, matières premières issues de l'agriculture biologique



ODD 6 - Eau propre et assainissement : actions pour réduire la consommation et la pollution de l'eau dans la chaîne de production



ODD 12 - Consommation et production responsables : circularité, seconde main, réduction des déchets et utilisation de matières certifiées



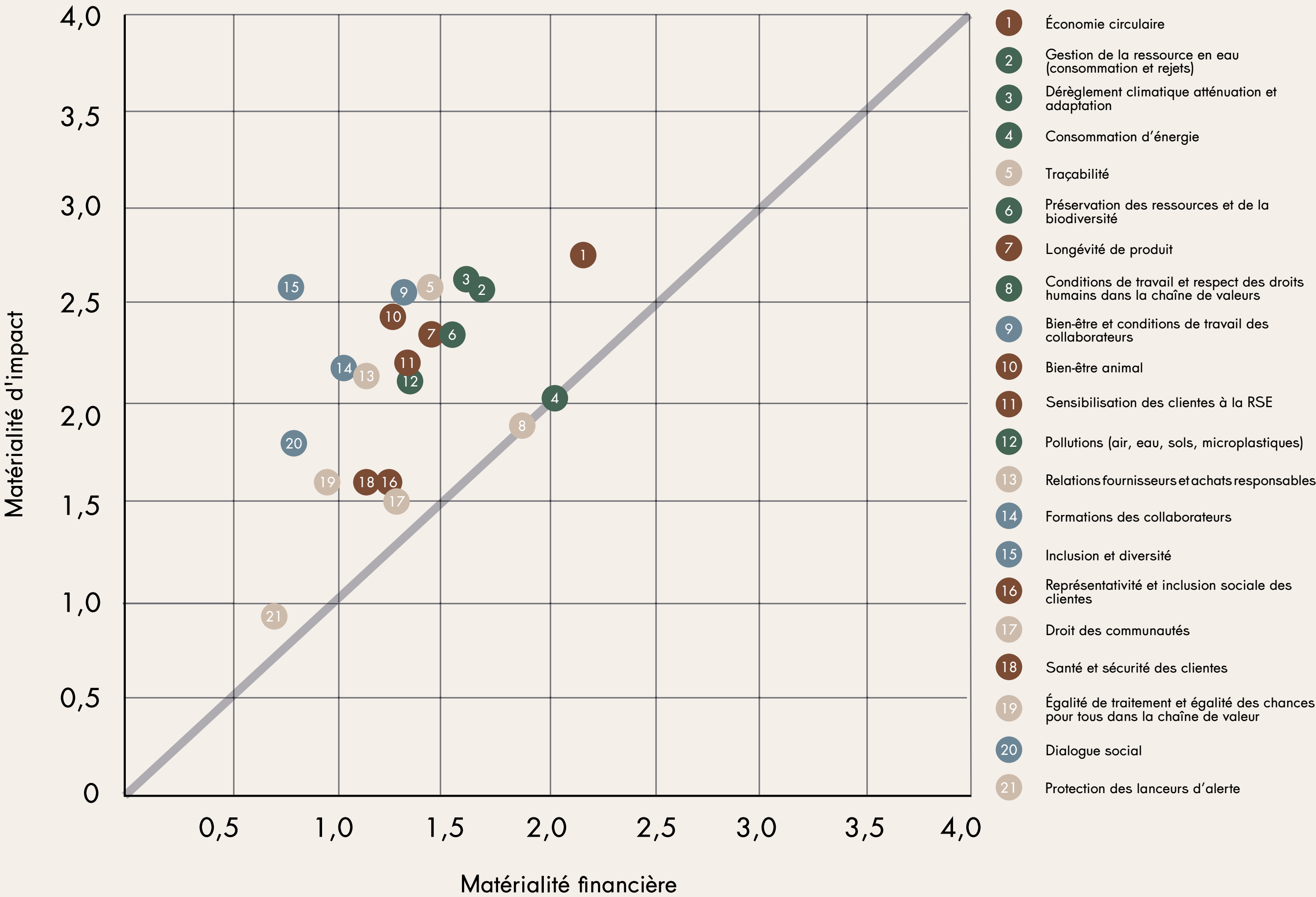
ODD 17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs : collaboration avec des ONG (Textile Exchange, Canopy, Four Paws, etc.)

Annexe 2

Analyse de double matérialité

Analyse de double matérialité de ba&sh réalisée en collaboration avec Utopies en 2023

- Environnement
- Produits et communication
- Ressources Humaines et conduite des affaires
- Chaîne d’approvisionnement



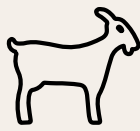
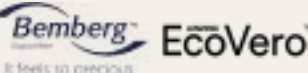
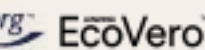
Annexe 3

Définition des catégories d' un bilan carbone au GHG Protocol

Catégorie	Scope	Définition
Matières premières	3	Production des matières textiles, transport des matières premières jusqu’aux usines de confection, confection des pièces
Transport amont et aval	3	Transport des pièces depuis les usines de confection jusqu’à la clientèle
Energie	1, 2, 3	Consommation énergétique des bureaux, entrepôt et points de vente
Achats de services	3	Achats des services assurant le bon fonctionnement de ba&sh : Assurances, publicité, maintenance, frais postaux ...
Achats de biens	3	Achats de matériel assurant le bon fonctionnement des activités de ba&sh : Emballages, matériel logistique...
Déplacements	3	Déplacements des employés (voyages d’affaires et déplacements domicile-travail), déplacements des de la clientèle jusqu’aux points de vente
Utilisation des produits	3	Consommation d’énergie induite par l’utilisation des pièces (lavage, repassage ...)
Fin de vie des produits vendus	3	Estimations liées à la fin de vie des produits
Déchets	3	Fin de vie des déchets produits dans les bureaux et à l’entrepôt
Immobilisations	3	Parc immobilier, parc de véhicules, parc informatique, mobilier acquis sur l’année étudiée
Hors énergie	3	Climatisation et serveurs

Annexe 4

Les labels reconnus par ba&sh

LES LABELS									
MATIÈRES	Coton	Polyester/Polyamide	Viscose	Cuir	Laine	Mohair	Soie	Alpaga	Cachemire
ALTERNATIVES									
	Bio  	Recyclé   REPREVE	Issue de ressources renouvelables 	Certifié 	Bio  	Bio  	Bio  	Certifié 	Certifié 
	Recyclé  	Bio-sourcé Rilsan® (Arkema) ecodear®PET (Toray) EVO® (Fulgar) 	Fibres artificielles écologiques     	Recyclé  	Certifié  Recyclé   Regenerative agriculture 	Certifié  Recycled  	Recyclé  	Recyclé  	Recyclé  
CHIMIE	 								

Que signifie "matière certifiée" pour ba&sh ?

Des matières dont les caractéristiques ou l'origine ont été vérifiées et garanties par un organisme tiers indépendant selon des critères environnementaux, sociaux ou de traçabilité.

Que signifie "matière moins impactante" pour ba&sh ?

Des matières comme le raphia, le lin, et le chanvre qui nécessitent peu d'eau, peu ou pas d'intrants chimiques, et dont la culture a un faible impact sur les sols et la biodiversité.

Annexe 5

Historique des chiffres clés

Indicateurs environnementaux	2022	2023	2024	2025
Part de matières certifiées (en poids matières)	54%	66%	78%	72%
Part de coton biologique ou recyclé	35%	62%	88%	84%
Part de fibres de viscose canopy-friendly	Donnée non disponible sur E22	88%	94%	99%
Répartition des modes de transports	72% routier, 23% aérien, 5% maritime	73% routier, 18% aérien, 9% maritime	75% routier, 17% aérien, 8% maritime	65% routier, 22% aérien, 10% maritime, 3% sea-air
Part de sites de délavage avec un audit environnemental	Donnée non disponible	60%	100%	100%
Score EIM moyen d'un denim	35	35	34	28
Déchets collectés et recyclés dans nos bureaux	3,2 tonnes	4,6 tonnes	3,1 tonnes	3,92 tonnes
Part de papier recyclé/certifié dans nos emballages	80%	80%	80%	80%

Indicateurs sociaux	2022	2023	2024	2025
Part de la production située en Europe (en nombre de références)	36%	31%	27%	28%
Part des références tracées sur les rangs 1, 2, 3	45%	60%	79%	88%
Part des sites de production audités sur les rangs 1	68%	82%	94%	96%
Part de tanneries certifiées LWG	91%	95%	100%	100%

Indicateurs sociétaux	2022	2023	2024	2025
Nombre de collaborateurs en situation de handicap	1%	2%	2%	2,33%
Index égalité homme/femme sur 100	65	78	82	61
Part de femmes au COMEX	76%	79%	83%	66%
Nombre de collaborateurs formés/Nombre d'heures de formations dispensées	355 collaborateurs, 3522 heures	377 collaborateurs, 3942 heures	380 collaborateurs, 3183 heures	324 collaborateurs, 4288 heures

ba&sh
SUSTAINABILITY